

## **Межфакультетский курс:**

### **Креативные технологии в современном образовании**

#### **ПРОГРАММА**

##### **Цель дисциплины**

Ознакомить студентов с теоретическими принципами и методическими подходами, используемыми в практике креативных образовательных технологий. Выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы современных креативных технологий образования; представить преимущественно практический аспект реализации наиболее востребованных современных креативных технологий, учитывая исключительную значимость данной проблематики для образовательного процесса дать проблемное изложение материала в контексте современной ситуации; выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов к педагогическим технологиям.

##### **Задачи дисциплины**

***Основными задачами курса являются следующие:***

- Показать роль современных креативных технологий в мировом образовательном процессе;
- Адаптировать ряд технологий бизнес-образования для использования в учебном процессе различного уровня;
- Представит основные методы креативного мышления и показать их эффективность в развитии творческого мышления:
- *Мозговой штурм.*

— *Увеличение нестандартных идей, за счет развития образного мышления.*

— *«Шесть шляп» Эдварда де Боно.*

— *«Open Space» и др.*

### **Место дисциплины / практики в структуре ООП:**

Дисциплина является выборной и относится к системе межфакультетских курсов МГУ:

— дисциплину могут осваивать студенты, аспиранты и слушатели различных программ различных уровней не зависимо от профессиональной ориентации и профилизации.

Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— вариативная часть ГЭС и ОПОП

— тип - курс по выбору;

— семестр – осенний

Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной

Изучению курса предшествует освоение дисциплин ОПОП подготовки

(все дисциплины общегуманитарная блока, дисциплины по психологии и педагогики)

## Формы проведения:

Для дисциплин:

— интегрированная форма занятий, с преобладанием интерактивного инструментария до 30 ч.:

— формы текущего контроля (интегрированные: коллоквиумы, игровые сессии, презентации и др.);

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в ак. часах)	Формы контроля
1.	Креативные технологии в образовании. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?	6	Интегрированная
2.	«Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей: его предтечи и модификации	6	Интегрированная
3.	Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга)	4	Интегрированная
4.	Технология Э. Де Боно «шесть шляп»	4	Интегрированная

5.	Технология "open space". Общая характеристика технологии.	6	Интегрированная
6.	Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота»:	4	Интегрированная
7.	ИТОГО	30	

**VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) - аудиторная и самостоятельная работа:**

*«Креативность – это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Это становится им понятно со временем. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют».*

С. ДЖОБС

*«...будьте милостивы к воображению. Не избегайте его. Не преследуйте, не одергивайте и прежде всего не стесняйтесь его, как бедного родственника. Это тот нищий, что прячет несметные сокровища Голконды».*

К. ПАУСТОВСКИЙ

*«Креативность означает позволить себе ошибаться. Искусство означает знать, какие именно ошибки надо сохранить»*

Г. АДАМС

*«Для меня креативность – это не просто творческий акт, это образ жизни. Креативность требует внутренней свободы, желания рисковать и умения существовать в хаосе. Поэтому креативность начинается не с практических приемов, а с мировоззрения. Не думаю, что такой образ жизни подходит каждому, но и не каждый способен стать джедаем».*

И. ЛУТЦ

*«Креатив – не то ремесло, где ты должен оправдывать свою зарплату; это такое ремесло, где твоя зарплата оправдывает тебя. И карьера креатора так же эфемерна, как карьера директора телепрограмм».*

Ф. БЕРБЕДЕР.

*«Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления.*

*Основой развития креативности является дивергентное мышление...».*

ДЖ. ГИЛФИРД

## **КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Креативные технологии в образования. Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Часто применяются в бизнес-тренингах. При грамотном использовании могут быть эффективными в образовательном процессе. Западная практика бизнес-школ как

стимулирование развития различных неординарных методик. Проектное обучение – способ обучения, при котором происходит максимальная интеграция фундаментальных и прикладных знаний с практическими навыками.

Задачи креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей переосмысление, аудит существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов: Эдвард де Боно, Михай Чиксентмихайи, Роджер фон Эйк, Вин Венгер и другие. Технология работы над творческим проектом. Формулировка задачи, работа с брифом, генерация идей и правила брейнсторминга, кристаллизация идей, специфика презентации идей. Навыки фиксации идей и создание банка идей. Как сохранять все идеи и замыслы в удобной форме.

## **ПРОГРАММА**

### **Модуль 1 - 4 КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

#### **КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?**

Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов.

#### **Модуль 2 - 4 ч.**

#### **«МОЗГОВОЙ ШТУРМ» КАК СПОСОБ ПРОДУЦИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ: ЕГО ПРЕДТЕЧИ И МОДИФИКАЦИИ**

Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine & Osborn).

Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности.

10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.

### **Модуль 3 --4 ч.**

## **УВЕЛИЧЕНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЙ (МЕТОДЫ АССОЦИАЦИЙ ИЛИ КАТЕНЫ, АНАЛОГИИ ИЛИ СИНЕКТИКИ, РЕФРЕЙМИНГА)**

**Методы увеличения нестандартных идей за счет развития образного мышления.** Понятия ассоциации, катены и их интерпретация в современном научном знании. Типы ассоциаций. Метод ассоциаций и технология создания «гирлянд ассоциаций», или техника катены. Укрепление памяти – залог качества креативных процессов.

**Аналогии или синектики** как своеобразные формы модификации метода ассоциаций и катены. Понятие аналогии и синектики. Аналогия как один из универсальных эвристических приемов для решения творческих задач. У. Дж. Гордон как основоположник внедрения данного метода для получения креативных решений. Метод синектики как особая разновидность «мозгового штурма». Основные характеристики качеств синекторов: склонность к продуктивному воображению, фантазии и абстрагированию, эрудиция,

способность продуцировать разные идеи в одно время, умение находить необычное в обычном. Пять главных принципов синектического подхода: «отсрочка», автономность объекта, использование «банальностей» включение/выделение, использование метафор. Два базовых принципа синектики: превращение незнакомого в знакомое и превращение знакомого в незнакомое. Четыре основных механизма синектики, или превращения известного в неизвестное: поиск прямой аналогии, личная аналогия, символическая аналогия, фантастическая аналогия. Основная технологическая цепочка метода синектики, или блок-схема синектического процесса. Достоинства и недостатки метода синектики.

**Технология рефрейминга.** Понятие рефрейминга и его толкование. Специфика технологии рефрейминга. Рефрейминг как переосмысление известного: изменение взгляда, превращение слабых сторон в сильные, расширение понятий, мышление вспять. Рефрейминг в интерпретации Х. Алдера в работе «НЛП: современные технологии». Шестишаговая схема рефреймингового процесса. Креативная техника «Переворота» как разновидность рефрейминга.

**Модуль 4 - 4 ч.**

### **ТЕХНОЛОГИЯ Э. ДЕ БОНО «ШЕСТЬ ШЛЯП»**

Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса. Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления.

**Модуль 5 – 4 ч.**

**ТЕХНОЛОГИЯ "OPEN SPACE".** Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха «Open space» - технологии. Открытое пространство или «Open Space» - техника американского происхождения. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действуют по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме. Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими.

**Модуль 6. – 4 ч.**

**ТЕХНОЛОГИЯ «КРУГОВОРОТА» Ч. ЛЕНДРИ.** Пять основных стадий модели «Круговорота»:

1. Ключевая стадия - повышение способности города генерировать новые идеи.
2. Создание сетей и распространение идей.
3. Воплощение идей в действительность - стадия превращения идей в бизнес-идеи.
4. Обеспечение «платформ потребления».
5. Создание аудиторий и рынков.

## **Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины / прохождения**

В процессе изучения дисциплины формируются *следующие компетенции:*

### **Универсальные компетенции:**

#### *а) общенаучные:*

— способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (М-ОНК-1);

— способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (М-ОНК-2);

— способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (М-ОНК-3);

#### *б) инструментальные:*

— владение терминологией специальности на иностранном языке (М-ИК-1);

— владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления (М-ИК-2);

— способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, в том числе на иностранном языке (М-ИК-3);

— способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (М-ИК-4).

#### *в) системные:*

способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (М-СК-2);

способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (М-СК-4);

## **Профессиональные компетенции:**

### *а) общие:*

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (М-ПК-1);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (М-ПК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (М-ПК-9);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (М-ПК-10);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (М-ПК-11);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (М-ПК-12);
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (М-ПК-15);
- способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (М-ПК-16);
- способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (М-ПК-17)

### *б) специализированные компетенции:*

- ставить цели и определять системы целей и задач, стоящих перед образовательной организацией, как при разработке маркетинговой стратегии ее развития, так и при ее реализации;

- осуществлять разработку различных маркетинговых стратегий в зависимости от конкретной ситуации, в которой находится образовательная организация;
- владеть маркетинговым инструментарием для осуществления маркетинговой деятельности;
- уметь самостоятельно проводить анализ конкурентной среды и формулировать УТП образовательной организации;
- определять ключевые целевые аудитории образовательной организации
- Осуществлять позиционирование организации в условиях конкуренции.
- Обладать навыками маркетинговых коммуникаций

Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

- А. Образовательные технологии;
- Б. Научно-исследовательские технологии;
- В. Научно-производственные технологии;

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- А. Помещения – аудитория с трансформер-мебелью, флипчартами
- Б. Оборудование – мультимедийная аудитория, компьютер с мощной звуковой и видеокартой.
- В. Расходные материалы:
  1. Блок бумаги для флипчарта
  2. Писчая бумага (белая формата А4)
  3. Цветная бумага (разных цветов по 10-15 страниц формата А4)
  4. Ножницы – 2 пары
  5. Скотч (1 большой, 1 маленький)
  6. Упаковка бейджей (по количеству студентов)
  7. Цветные маркеры – 3 комплекта
  8. Карандаши - 10 шт.
  9. Ручки – по количеству слушателей

## Вопросы к зачету

1. Что такое креативный технологии?
2. Дать определение креативности (Дж.Гилфорд)
3. Отцы основатели креативных технологий
4. Роль бизнеса в развитии креативных технологий
5. Мозговой штурм как наиболее востребованная креативная технология и ее особенности актуализации
6. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг)
7. Технология, разработанная Х.Алдером
8. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно
9. Креативная технология Х.Оуэна «Open Space
10. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алдер Х. НЛП: современные технологии. – СПб: Питер, 2001.
2. Боно Э. Латеральное мышление. – <http://bookap.info/author/266>.
3. Боно Э. Научите себя думать. – <http://bookap.info/author/266>.
4. Боно Э. Рождение новых идей. – <http://bookap.info/author/266>.
5. Боно Э. Серьезное творческое мышление. – <http://bookap.info/author/266>
6. Боно Э. Шесть шляп. – <http://bookap.info/author/266>.
7. Гершунский Б. С. Философия образования. – М., 1998.
8. Берджес Д. Обучение как приключение. Как сделать уроки интересными и увлекательными//М.: Альпина Паблишер. – 2015. – 238 с.
9. Дилтс Р. Стратегии гениев. – [http://www.koob.ru/dilts\\_robert/robert\\_dilts](http://www.koob.ru/dilts_robert/robert_dilts).
10. Интернет в гуманитарном образовании / Под ред. Е. С. Полат. – М., 2000.
11. Кипнис М. Тренинг креативности. – 2-е изд., стер. – М.: Ось-89, 2006.
12. Лаврова А. Внутренние тренинги: кузница новых идей // Управление персоналом. – 2012. – № 1. – С. 40–43.
13. Лендри Ч. Креативный город. – М., 2005.
14. Никитенко Е. Made in Japan, или в чем секрет японской системы управления персоналом? // Кадровое дело – 2010.– №5. – С.87–92.

15. Образование в Швеции. – [www.kapustin.da.ru](http://www.kapustin.da.ru).
16. Осборн А. Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления. – <http://rudocs.exdat.com/docs/index-361987>.
17. Панфилова А.П. Мозговой штурм в коллективном принятии решений. – М.: Флинта, 2007. – 320 с.
18. Пахомова Н.Ю. Проектное обучение – что это? // Методист.– №1 – 2004. – С. 42.
19. Сироткина И.В. Эффективный маркетинговый коктейль, или микс-методики // Арсенал предпринимателя. – 2008. – Октябрь. – С.5–10.
20. Хангельдиева И. Г. Креативные технологии в образовании: или как стать креатором. Опыт переосмысления. М.: Издательский дом Международного университета в Москве. – 2015. – 122 с.
21. Хангельдиева И.Г. Креативные технологии в образовании: генезис и современное состояние// Ученый Совет. – М.: Издательский дом панорама. Наука и практика, № 2, с. 37-44
22. Хангельдиева И.Г. Выразительная форма в современном образовании// Методика и проблемы практического применения//Под общей редакцией С.С. Чернова. - Новосибирск: Центр научного сотрудничества. - 2016. - С. 130-137
23. Хокинс Дж. Креативная экономика. – М., 2011.
24. Флорида Р. Креативный класс: или люди, которые меняют будущее. – М., 2005.
25. Эддоус М., Стенфилд Р. Методики принятия решений. – М.: ЮНИТИ, 2007.
26. Gordon W.J.J. Sinectics: The Development of Creative Capacity. – New York, 1961.
27. Harrison H. Owen. Expanding Our Now: the story of Open Space Technology. – Berrett-Koehler Publishers.– Sep 1, 1997. – 1542 p.
28. Walldén, Sari and Soronen, Anne.Edutainment.From Television and Computers to Digital Television. – May, 2004.

Автор-составитель: д.ф.н., проф. И.Г. Хангельдиева

Контакты:

[ikh2006@yandex.ru](mailto:ikh2006@yandex.ru)

+79166314556