***История мировой торговли»***

***«The History of the World Trade»***

**Авторы и лекторы** - профессор Погребинская Вера Александровна,

доцент Слудковская Майя Анатольевна, доцент Дробышевская Татьяна Александровна

Цель предлагаемого курса - рассмотреть основные этапы становления мировых торговых отношений, проследить, как развивались рынки и с точки зрения географической, и с точки зрения номенклатуры товаров и услуг, а также, какое отражение эти процессы получили в экономической теории. Особое внимание будет уделено проблемам современной мировой торговли: соотношению понятий глобализации и мирового рынка, влиянию политики на состояние международных экономических отношений.

1. **Перечень планируемых результатов обучения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

* способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического и экономического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
* способностью использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности (ОК-3);
* способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ (ОК-4);
* способностью к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

* способностью осуществлять **поиск**, сбор, **анализ** и обработку данных, необходимых для **эффективного** решения профессиональных задач (ОПК-2);

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

 *расчетно-экономическая деятельность*

* способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета и комплексного исследования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и инвестиционных проектов (ПК-1);

 *аналитическая, научно-исследовательская деятельность*

* способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
* способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
* способность, опираясь на анализ экономических и социально-экономических показателей, а также исторического опыта, прогнозировать направления изменения социально-экономической ситуации.
	1. **В результате освоения дисциплины студент должен:**

*Знать*

* Основные этапы становления мировых торговых отношений. (ОР-1)
* Основные концепции периодизации эволюции мировой торговли. (ОР-2)
* Основы результаты развития рынков с точки зрения географической, и с точки зрения номенклатуры товаров и услуг, (ОР-3)
* Исторический контекст, а также необходимые и достаточные условия перехода к современному этапу эволюции мировой торговли. (ОР-4)
* Порядок смены стран-лидеров мировой торговли. Причины возвышения стран-лидеров и причины их упадка. (ОР-5)
* Происхождение и эволюцию основных международных экономических институтов: ЕЭС, НАФТА, ОСЕАН, ВТО, и др. (ОР-6)
* Хронологию, причины и особенности противостояния протекционизма и фритредерства. (ОР-7)

*Уметь*

* Собирать и анализировать историко-экономическую информацию. Прослеживать причинно-следственные связи в эволюции социально-экономических систем. (ОР-8)
* Выявлять факторы, влияющие на изменения в мировой торговле. (ОР-9)
* Пользоваться историко-географическими картами (ОР-10)
* Разбираться в национальной специфике торговых связей (ОР-11)
* Выявлять этапы усложнения структуры мировой торговли. (ОР-12)

*Владеть*

* Приемами сравнения уровней торговых отношений различных стран и регионов в разные исторические периоды. (ОР-13)
* Теоретическими подходами и моделями, позволяющими интерпретировать исторические и современные процессы мировой торговли. (ОР-14)

*Таблица 1.* *Соотнесение результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОР-1 | ОР-2 | ОР-3 | ОР-4 | ОР-5 | ОР-6 | ОР-7 | ОР-8 | ОР-9 | ОР-10 | ОР-11 | ОР-12 | ОР-13 | ОР-14 |
| ОК-2 | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |
| ОК-3 |  |  |  |  |  |  |  | х | х |  | х | х | ж | х |
| ОК-4 |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х | х | х | х | х |
| ОК-7 | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |
| ОПК-2 |  |  |  |  |  |  |  | х | х |  | х | х | х | х |
| ПК-1 |  |  |  |  |  |  |  | х | х |  | х | х | х | х |
| ПК-6 |  |  |  |  |  |  |  | х | х |  | х | х | х | х |
| ПК-7 | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |

1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра**

Дисциплина является одной из базовых. Для изучения курса студент должен обладать знаниями в рамках школьной программы по всеобщей истории, истории отечества и географии.

1. **Трудоемкость дисциплины**

«История мировой торговли» по учебному плану отделения «Экономика» 24 часа лекции и семинары, самостоятельная работа - 24)

|  |  |
| --- | --- |
| Трудоемкость  |  12 недель (весна)+3 недели - сессия |
| з.е. | в часах | Контактная | Самостоятельная |
|   | всего | всего | в семестре | лек | сем | контр | консул | Индивид. Консульт | Экзамен/зачет | всего |
| 6 |  |  |  |  24 |  | 2 | 2 | 8 | 2 |  |

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).** В результате освоения дисциплины студент должен:

1. **Получить представление** о закономерности развития мировой торговли в целом, закономерностях смены различных подходов во внешней торговли (в частности, протекционизм и фритредерство) , их параллельного существования в историческом времени, применяемых инструментах изучения международной торговли, нормативных представлениях и практических рекомендациях для решения проблем современной мировой торговли. соотношению понятий глобализации и мирового рынка, влиянию политики на состояние международных экономических отношений.
2. Такое представление результируется в **умении** производить сравнительный анализ существовавших и существующих подходов в мировой торговле , находить отражение этих процессов в экономической теории, дает возможность пользоваться **опытом** предшествующих этапов для разработки концепций экономического развития.
3. **Знание** и понимание закономерностей предшествующего этапа развития экономической истории развивают многостороннее, гибкое мышление, противостоят догматизму и узости в разработке современных **решений**  возникающих проблем.
4. В ситуации институциональной нестабильности, радикальных изменений социально экономических условий развития общества нестандартный подход к теоретическим и прикладным аспектам экономической деятельности может обеспечиваться только за счет **навыка сложного, многостороннего анализа** действительности, на основе изучения опыта всех предшествующих и ныне существующих систем.
5. **Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Разделы дисциплин и виды занятий (календарный план) в часах**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № недели |  | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |
| Аудиторная работа | Контактныйчас | Самостоятельная работа студента |
| Лекция | Семинар | Консультация | Контроль |  |
| 1 | **Тема 1*. Основные понятия.*** | 2 |  |  |  |  |
| 2 | **Тема 2. *Торговля в***  ***Древнем мире.*** | 4 |  |  |  |  |
| 3 |  **Тема 3. *Торговые отношения в Средние века.*** | 2 |  |  |  |  |
| 4 | **Тема 4. *Великие географические открытия.*** | 2 |  |  |  |  |
| 5 | **Тема 5. *От меркантилизма к фритредерству.*** | 4 |  |  |  |  |
| 6 | **Тема 6. *Мировая торговля в первой половине XX веке.*** | 2 |  |  |  |  |
| 7 | **Тема 7. *Государственное регулирование мировой торговли после Второй мировой войны.*** | 4 |  |  |  |  |
| 8 | **Тема 8. *Негосударственные субъекты мировых торговых отношений.*** | 2 |  |  |  |  |
| 9 | **Тема 9.** ***Современные проблемы мировой торговли.*** | 2 |  |  |  |  |
| Всего |  | **24** |  | **2** | **10** |  |
| **зачет** |

* 1. **Содержание дисциплины (модуля)**

***Тема 1.******Основные понятия (2ч.)***

Обмен в первобытном обществе. Реципрокный обмен. Появление прибавочного продукта и изменение характера обмена. Понятие «торговли». Зарождение торговых отношений и становление международной и мировой торговли.

***Тема 2.*** ***Торговля в***  ***Древний мире (4ч.)***

Торговля в странах Древнего Востока: Шумеро-Аккадское царство, Вавилон, Ассирийская империя, Египет. Появление торговых товариществ. Особенности торговли в Китае и Индии. Торговые отношения в Древней Греции. Греческая колонизация и торговля. Римская империя и мировая торговля в 1в.до н. э - 5 в.н.э. Товарно - денежные отношения античности.

***Тема 3.******Торговые отношения в Средние века. (2ч.)***

Основные направления торговли европейских государств (путь «из Варяг в Греки», как основа формирования Древнерусского государства; Левантийская торговля; Ганзейская торговля). Не-европейская торговля (Великий шелковый путь; «мусульманская торговля»). Основные участники торговых отношений. Номенклатура товаров. Влияние международной торговли на темпы технологического, политического и культурного развития стран-участниц.

***Тема 4. Великие географические открытия. (2ч.)***

Предпосылки и непосредственные причины дальних экспедиций. Направления экспансии мирового рынка (географические, структурные). Новые участники международных торговых отношений: торговые компании как представители государства. Экономические последствия великих географических открытий. «Революция цен» и ее последствия для регионов, отраслей экономики, различных социальных групп.Влияние расширения и ускорения товарообмена на развитие европейских и не-европейских государств.

***Тема 5. От меркантилизма к фритредерству. (4ч.)***

Осмысление роли торговли и ее международных аспектов в экономических теориях. Теория меркантилизма и основные этапы ее развития. Протекционизм. Реализация принципов меркантилизма и протекционизма в экономической политике основных европейских государств и России. Причины зарождения и основные принципы «фритредерства». Сравнительные преимущества и провалы протекционизма и фритредерства на этапе индустриализации.

***Тема 6. Мировая торговля в первой половине XX веке. (2ч.)***

Мировой рынок и догоняющая индустриализация: новые возможности новые вызовы. Основные направления и структура мировой торговли. Ведущие торговые державы. Последствия Первой мировой войны для мировых торговых отношений. Зачатки механизмов регулирования, применение торговых санкций как инструмента политического давления. Влияние мирового кризиса 1929-1933 гг. на мировую торговлю. Проявления тенденции к автаркии. Структура мировой торговли накануне Второй мировой войны.

***Тема 7. Государственное регулирование мировой торговли после Второй мировой войны. (4ч.)***

Последствия Второй мировой войны для мировых торговых отношений. Бретон-Вудская экономическая система. Создание ГАТТ. Основные экономические теории XX века о мировой торговле. Реализация принципов кейнсианства и неоклассики в экономической политике ведущих государств. США и Западная Европа. СССР и его союзники, Совет Экономической взаимопомощи (СЭВ). Политика в отношении стран «третьего мира» и неоколониализм.

***Тема 8. Негосударственные субъекты мировых торговых отношений. (2ч.)***

Транснациональные корпорации. Международные картели (ОПЕК и т.п.). Тенденция к экономической интеграции: от таможенных союзов к общему рынку и экономическому сообществу. Основные интеграционные объединения (ЕЭС, НАФТА, ОСЕАН). Цели и функции ВТО. Плюсы и минусы присоединения к ВТО на примере российской экономики.

***Тема 9. Современные проблемы мировой торговли. (2 ч.)***

Усложнение структуры мировой торговли (новые виды товаров и услуг, сложность их «справедливой» оценки). Проблема контрафакта. Глобализация и мировая торговля: согласие или противоречие? Противоречие между частным и государственным интересом: государственный бюджет vs ТНК. Проблемы, связанные с валютными рисками. Противоречие между экономическими и политическими интересами: санкции против России.

1. **Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости**

**Самостоятельная внеаудиторная работа** обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

* работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
* поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
* выполнение домашнего задания к занятию;
* выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
* изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
* подготовка к научной дискуссии;
* подготовка презентации, доклада.
* подготовка к зачету
1. **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**
2. Баландин Р.К., Маркин В.А. 100 великих географических открытий.- М.,2004
3. [Бернстайн У. Дж. Великолепный обмен: история мировой торговли](http://www.twirpx.com/file/1633070/) М.: ACT, 2014
4. Всемирная история. Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. М., 2000.
5. Кембриджская экономическая история Европы нового и новейшего времени. Т.1-2. М., 2013.
6. Малов В.И. Великие географические открытия, М. 2008
7. Повалихина Т. И. История мировой экономики и международных экономических отношений: Учебное пособие. – М: Современная школа, 2006.
8. Смбатян А. С. Международные торговые споры в ГАТТ / ВТО. Избранные решения (1952-2005 гг.). – М: Волтерс Клувер, 2006.
9. Тимошина Т.М. Экономическая история зарубежных стран. М., 2000.

8.Фомичев, В.И. Международная торговля: Учебник. – М.: Инфра-М, 2001

9.Устинов И.Н. Мировая торговля: Статистическо-аналитический справочник. – М.: Экономика, 2008.

10.Ярмарки Европы. // За рубежом. – 2008. – №30. – С. 10.

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

*а) Таблица 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе обучения*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *ОК-2* | *ОК-3* | *ОК-4* | *ОК-7* | *ОПК-2* | *ПК-1* | *ПК-6* | *ПК-7* |
| *Тема 1* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |  |  |  |  |
| *Тема 2* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |  |  |  |  |
| *Тема 3* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |  |  |  |  |
| *Тема 4* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |  |  |  |  |
| *Тема 5* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |
| *Тема 6* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |
| *Тема 7* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |
| *Тема 8* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |
| *Тема 9* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* | *Х* |

*б) типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций*

**8.1. Примеры контрольных заданий по курсу**

***Тема 1.******Основные понятия (2ч.)***

***Тема 2.*** ***Торговля в***  ***Древний мире (4ч.)***

***Тема 3.******Торговые отношения в Средние века. (2ч.)***

***Тема 4. Великие географические открытия. (2ч.)***

Задание: Определите, представители каких слоев населения Европы были заинтересованы в открытии новых земель?

Задание: Объясните почему Португалия и Испания, захватив торговые пути, не смогли удержать своего лидерства.

***Тема 5. От меркантилизма к фритредерству. (4ч.)***

Задание: Объясните почему, на ваш взгляд, концепции абсолютных и сравнительных преимуществ появились только в конце XVIII – начале XIX века, а не раньше? И в чем их суть?

***Тема 6. Мировая торговля в первой половине XX веке. (2ч.)***

***Тема 7. Государственное регулирование мировой торговли после Второй мировой войны. (4ч.)***

Задание: Определите роль международных торговых организаций в развитии мировой экономики в период после Второй мировой войны

***Тема 8. Негосударственные субъекты мировых торговых отношений. (2ч.)***

***Тема 9. Современные проблемы мировой торговли. (2 ч.)***

Задание: Охарактеризуйте современные теории международной торговли. (Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева)

**Вопросы рубежного контроля (зачета)**

1.Основных черты обмена в первобытном обществе.

2Особенности торговли в странах Древнего Востока.

3Торговля в Древней Греции и Риме: общее и особенное .

4Основные направления и участники средневековой торговли

5Выделите особенности мировых торговых отношений в эпоху Древнего мира.

6Путь «из варяг в греки» и Ганзейская торговля – сравнить.

7Расскажите о Левантийской торговле. Оцените плюсы и минусы Левантийской торговали для ее участников.

8Сравните масштабы и разнообразие европейской и не-европейской торговли на этапе, предшествовавшем великим географическим открытиям.

9Опишите разнообразные направления воздействия великих географических открытий на направления, масштабы и номенклатуру мировой торговли.

10Опишите взаимосвязь между колониальной политикой и политикой меркантилизма.

11Опишите предпосылки и последствия проведения политики свободной торговли в Великобритании в XIX веке.

12Какие государства вы назвали бы лидерами мировой торговли в XX веке? Почему? Обоснуйте свой ответ.

13В чем, с вашей точки зрения, состоит роль надгосударственных объединений и организаций в сфере регулирования международных торговых отношений? Справляются ли они, по вашему мнению, со своими задачами? Обоснуйте свой ответ.

14Перечислите факторы, определяющие структуру, масштабы и направления мировой торговли на современном этапе.

15Рассмотрите направления влияния ТНК на экономику стран, в которых они работают, и на мировое хозяйство в целом.

16Как бы вы оценили роль глобализации в отношении дальнейшего развития мировой торговли?

17.Последствия Второй мировой войны для мировых торговых отношений. Бретон-Вудская экономическая система. Создание ГАТТ.

18. Современные проблемы мировой торговли

1. Причины и последствия Великих географических открытий
2. Роль международных торговых компаний XVI-XVII вв.
3. Концепции абсолютных и сравнительных преимуществ.
4. Соотношение протекционизма и фритредерства в истории мировой торговли.
5. Современные теории международной торговли.
6. **Образовательные технологии**
* Аудио-курс авторских лекций по истории экономики.
* Просмотр (с помощью электронных средств общения) лекций выдающихся зарубежных экономических историков.
* Изучение карт и схем, иллюстрирующих процесс становления и эволюции мировой экономической системы.
* Заслушивание докладов, организация диспутов, круглых столов с привлечением гостей факультета.
* Организация и проведение межвузовских олимпиад по историко-экономическим дисциплинам.
* Разбор конкретных ситуаций (case study).
* Сбор информации по конкретным странам или регионам.
* Ролевые игры («суд над Петром I», «заседание английского парламента» и др.).
1. **Балльная система оценки знаний**

213 – 250 баллов = «5» («отлично»)

163 – 212 баллов = «4» («хорошо»)

100 – 162 баллов = «3» («удовлетворительно»)

 50 – 99 баллов = «2» («неудовлетворительно»)

***А. Структура рейтинга по формам контроля:***

1. Работа на семинарах: 0 – 90 баллов

2. Промежуточный контроль: 0 – 80 баллов

*в том числе:*

 - контрольная работа №1 (аттестационная): 0 – 40 баллов

 - контрольная работа №2 (или итоговый тест): 0 – 40 баллов

3. Итоговый контроль (зачет): 0 – 80 баллов

1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий используются мультимедийные аудитории