**Межфакультетский курс   
«Интернет предпринимательство»**

**Аннотация курса**

**Аннотация курса**

Интерес к интернет-предпринимательству в последние годы активно растет, поскольку интернет - это наиболее открытая для идей среда, что привлекает в нее множество начинающих предпринимателей. При этом многие стартапы не доживают до вывода продукта на рынок: смертность стартапов в первый год работы составляет около 90% (данные AngelList). Данный курс с одной стороны удовлетворит спрос на знания в стартапах, с другой - повысит качество стартапов.

Курс предназначен для студентов, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях. Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития.

**Темы**

* Технологическое предпринимательство
* Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею
* Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа
* Бизнес-модель
* Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Цикл принятия новых продуктов
* Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.
* От идеи к продукту. Концепция, ценностное предложение, MVP
* Тестирование каналов и подготовка к масштабированию. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа
* Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОМУ КУРСУ**

**«ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

1. Что необходимо учитывать при выборе идеи?
2. Охарактеризуйте этапы развития команды
3. Что такое ценностное предложение?
4. Перечислите способы подсчета рынка и охарактеризуйте их.
5. Основные характеристики ключевых компетенций
6. Что такое бизнес-модель, применительно к стартапу? (определение А. Остервальдера)
7. Что такое карта позиционирования?
8. Виды моделей монетизации интернет-стартапов
9. Что такое портрет потребителя? Перечислите основные составляющие.
10. Что такое масштабирование?
11. В чем специфика работы с потребителем на предпосевной стадии развития интернет-компании?
12. Какие есть виды прототипов (MVP)?
13. Что такое проблемное интервью? Чем оно отличается от решенческого интервью?
14. Что такое трекшн-карта? Для чего она используется?
15. Зачем необходимо тестирование каналов? Как оно осуществляется?
16. Что такое юнит-экономика?
17. Что такое сценарий использования, применительно к интернет-предприятию?
18. Ключевые метрики интернет-предприятия

**Inter-Faculty Course "Internet Entrepreneurship"**

**Summary**

Internet is the most open environment for ideas, which attracts a lot of start-up entrepreneurs. Therefore, Internet entrepreneurship has been growing in recent years. At the same time, many startups do not live long to bring product to the market: the death rate of start-ups in the first year of operation is about 90% (AngelList data).

This course aims to increase knowledge about start-ups, on the one hand, and to improve the quality of start-ups, on the other hand. The course is for students interested in Internet entrepreneurship both at the level of small venture enterprises and in large corporations. Different issues are investigated that face marketers, management and consultants when bringing Internet projects to the market and their development.