Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического ф-та
Академик РАН
С.А.Добролюбов
_____
04.09.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОГО КУРСА
«Феномен туризма и искусственный интеллект»

Уровень высшего образования:
бакалавриат, магистратура, специалитет

форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета факультета
протокол № 10 от 21.11.2025

Москва 2026

1. Место дисциплины в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является элективной дисциплиной (по выбору обучающегося).

2. Аннотация курса:

Сектор туризма находится в процессе глубокой трансформации, и технологии являются основной причиной этого. Применение искусственного интеллекта в туризме уже стало реальностью и принесло с собой ряд инноваций, которые позволяют отдельным компаниям, странам и регионам предлагать своим клиентам более выгодные условия путешествия. В рамках предлагаемого курса «Феномен туризма и искусственный интеллект» слушатели познакомятся с туризмом как глобальным социально-экономическим явлением; рассмотрят основные тренды и революционные преобразования туристского сектора в период нестабильности и пандемии; проанализируют ключевые факторы, определяющие устойчивое развитие туризма в современных условиях; выявят основные направления, виды и национальные приоритеты развития туризма в мире и в Российской Федерации. Искусственный интеллект (ИИ) существует уже много лет, но его полезность в сфере туризма и гостеприимства существенно возросла в последнее время. Развитие ИИ в туризме, использование чат-ботов растет с каждым днем и обеспечивает большие преимущества с точки зрения удовлетворенности клиентов. В предлагаемом курсе мы остановимся на ключевых направлениях использования искусственного интеллекта в туризме: персонализации и повышении качества обслуживания клиентов, сборе и анализе больших данных, дистрибуции товаров и услуг, решении кризисных ситуаций в период обслуживания клиентов, формировании специализированных платформ для управления и ритейла, виртуальной и дополненной реальности.

3. Цели и задачи курса:

Целью освоения дисциплины «Феномен туризма и искусственный интеллект» является ознакомление студентов с основами науки о туризме и рекреации и принципами работы искусственного интеллекта в решении теоретических и практических задач развития устойчивого туризма в Российской Федерации и за рубежом.

Цель освоения данной дисциплины определяет ее *задачи:*

- познакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе организационных, функциональных и пространственных закономерностей развития рекреации и туризма в мире;
- дать представление о факторах и особенностях технологии и организации развития рекреации и туризма в условиях глобальной трансформации;
- определить роль и место Российской Федерации в развитии международного туризма;
- сформировать представление о туризме как феномене XXI века;
- выявить причины внедрения и области применения ИИ в туризме и гостеприимстве;

- рассмотреть лучшие практики и особенности использования ИИ в туризме и гостеприимстве.

4. Объем дисциплины 1 з.е., в том числе 24 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 12 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения: очный.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины **Форма промежуточной аттестации по дисциплине**	**Всего (часы)**	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы****					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	**Всего**	Работа с литературой (включая подготовку доклада*)	Практи-ческая работа	**Всего**
1.Туризм как объект научных исследований. Основные понятия и определения. Научные подходы и методы исследований в туризме		2	-	-	-				
2.Туризм - феномен XXI века, социально-экономическая сущность туризма		2	-	-	-				
3.Факторы, определяющие развитие туризма в XXI веке		2							
4.Мировой туристский рынок. Туристские регионы мира, ключевые туристские дестинации, ТНК в туризме, процессы глобализации и регионализации в туризме		2							
5.Российская Федерация на рынке международного туризма. Особенности развития въездного, выездного и внутреннего туризма в РФ		2							
6. Приоритеты государственной политики в		2							

сфере туризма. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».									
7.Основные причины внедрения и области применения ИИ в туризме и гостеприимстве. Понятие ИИ, виды и направления использования ИИ, эффективность ИИ.		2							
8.Использование ИИ в дистрибуции предложений. VR и AR в туризме		2							
9.Персонализация ритейла и ценообразования в туризме на основе ИИ. Чат-боты в туризме.		2							
10.Повышение качества обслуживания клиентов и решение кризисных ситуаций с использованием ИИ. Управление с функцией принятия решения		2	-	-	-				
11.Использование ИИ при работе с большими данными		2							
			-	-	-				
			-	-	-				
Промежуточная аттестация		2	-	-	-		12		
Итого	**36**	**24**					**12**		

Перечень тем лекций

1. Туризм как объект научных исследований
2. Туризм - феномен XXI века, социально-экономическая сущность туризма
3. Факторы, определяющие развитие туризма в XXI веке
4. Мировой туристский рынок
5. Российская Федерация на рынке международного туризма

6. Приоритеты государственной политики в сфере туризма
7. Основные причины внедрения и области применения ИИ в туризме и гостеприимстве
8. Использование ИИ в дистрибуции предложений
9. Персонализация ритейла и ценообразования в туризме на основе ИИ
10. Повышение качества обслуживания клиентов и решение кризисных ситуаций с использованием ИИ
11. Использование ИИ при работе с большими данными

7. Перечень вопросов к зачету:

1. Туризм в XXI веке: от массовости к персонализации и устойчивому развитию.
2. Глобальные социально-экономические тренды, формирующие спрос.
3. Ключевые вызовы: устойчивость (ESG), пост-пандемическое восстановление, смена поколенческих ценностей.
4. Российский туризм в мировом контексте: текущее позиционирование и потенциал.
5. Технологическая революция в индустрии гостеприимства.
6. Эволюция TravelTech: от систем бронирования к предиктивным алгоритмам.
7. Базовые понятия ИИ (машинное обучение, NLP, компьютерное зрение) и их роль в туризме.
8. Ключевые мировые кейсы внедрения ИИ (динамическое ценообразование, рекомендательные системы).
9. Национальные приоритеты и стратегия развития туризма в Российской Федерации.
10. Анализ стратегических документов: нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральные проекты.
11. Цели и ключевые показатели: рост внутреннего туристического потока, развитие инфраструктуры, кадры.
12. Инструменты государственной поддержки и регуляторные инициативы.
13. Умный анализ данных для управления туристической дестинацией.
14. Использование big data и ИИ для анализа турпотока, выявления трендов и прогнозирования спроса.
15. Цифровые следы туристов (соцсети, поисковые запросы, отзывы) как источник для принятия решений регионами.
16. Кейсы российских регионов по созданию систем аналитики на основе данных.
17. Персонализация и гипер-таргетинг: как ИИ меняет взаимодействие с туристом.
18. ИИ-чат-боты и виртуальные помощники для консультации и сервиса на всех этапах путешествия.
19. Технологии рекомендательных систем для создания индивидуальных маршрутов в российских городах и регионах.
20. Этичные аспекты использования персональных данных.
21. Цифровое продвижение территорий: от SMM к интеллектуальному маркетингу.
22. Генерация контента с помощью ИИ (тексты, изображения) для продвижения регионов.

23. Анализ настроений в соцсетях и на платформах отзывов для управления репутацией дестинации.
24. Автоматизация таргетированной рекламы для привлечения целевых аудиторий в РФ.
25. Иммерсивные технологии (VR/AR) и новые туристические продукты.
26. Виртуальные туры и их роль в принятии решений туристом. Развитие VR-гидов.
27. Дополненная реальность для оживления культурно-исторического наследия (музеи, экскурсии, квесты).
28. Пилотные проекты в российских музеях, городах и на природных территориях.
29. ИИ в управлении гостиничным и транспортным бизнесом в России.
30. «Умный отель»: системы прогнозной аналитики загрузки, динамического ценообразования, роботизация сервиса.
31. Оптимизация логистики и транспортных потоков в регионах с помощью ИИ.
32. Повышение операционной эффективности и снижение издержек.
33. Прогнозирование и мониторинг чрезвычайных ситуаций (погода, скученность) в туристических кластерах.
34. Системы распознавания лиц и видеоаналитики для безопасности на массовых мероприятиях и объектах.
35. Инструменты оперативной коммуникации и поддержки туристов в нештатных ситуациях.
36. Специфика развития регионального и этнокультурного туризма в РФ с опорой на ИИ.
37. Как малым территориям и этнографическим проектам использовать доступные цифровые инструменты.
38. Платформы для продвижения локальных гидов, мастер-классов и аутентичного опыта.
39. Сохранение культурного кода и его цифровая интерпретация для привлечения туристов.
40. Туризм будущего: сценарии для России. Профессии на стыке туризма и технологий.
41. Тренды будущего: метавселенные, гипер-персонализация, устойчивый туризм.
42. Основные мотивы туристских поездок, методы их исследования.
43. Туристский спрос, методы его изучения, современные тенденции.
44. Мировой туристский рынок и его характеристика.
45. Туристские регионы мира и их характеристика.

8. Рекомендуемая литература

1. АлександроваА.Ю. Международный туризм. - М.: КНОРУС, 2025. – 464 с.
2. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. - М.: Изд-во Федерального агентства по туризму, 2017. – 592 с.

3. Кумова Д.М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 18–26.
4. Остроух А.В. Системы искусственного интеллекта: монография. – Санкт-Петербург: Лань. – 2019. – 228 с.
5. Станкевич Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Станкевич. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
6. Трансформация туристской деятельности в условиях развития цифровой экономики// под ред. А.А.Чудновского. - — Москва : РУСАЙНС, 2026 . — 188 с.
7. UNWTO. World Tourism Barometer и ежегодные отчеты. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unwto.org (источник глобальной статистики и трендов).
8. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Reports, отчеты о тенденциях. – [Электронный ресурс]. – URL: https://wttc.org
9. Yasnitskiy, L. N., Brzhevskaya, A. S., & Cherepanov, F. M. (2010). O vozmozhnosti primenenija iskusstvennogo intellekta v sfere turizma [Possibilities of application of artificial intelligence techniques in the field of tourism]. Service plus, 4(4), 111–115. (In Russ.).
10. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам). – [Электронный ресурс]. – URL: Правительственный портал.
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – [Электронный ресурс]. – URL: Минэкономразвития России.

9. Язык преподавания: русский

10. Разработчик(и) программы:

Д.г.н., профессор Виктор Иванович Кружалин
К.г.н., доцент Шабалина Наталия Владимировна