

Партнёрство государства и гражданского общества для решения социально значимых проблем с использованием цифровых технологий (ИИ)

Тема 6. Управление социальными проектами

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, которое имеет пространственное - временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Социальный заказ – определённая социальная установка на разработку конкретных мероприятий, связанных с удовлетворением материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Социальный заказ формируется на осознании необходимости решения возникшей социальной проблемы.

Основные требования к социальному проекту

1. Направленность на решение актуальных социальных проблем, на осуществление конструктивных социальных изменений.

2. Ограниченность (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.). Позволяет контролировать ход реализации проекта по чётко определенным этапам на основании результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
- чёткие и измеряемые задачи;
- конкретные и измеряемые результаты;
- планы и графики выполнения работ;
- конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

3. Целостность – общий смысл проекта очевиден и ясен, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

4. Последовательность и связность – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

5. Объективность и обоснованность – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на неё.

6. Компетентность авторов и персонала – адекватное выражение осведомлённости авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персоналом технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

7. Жизнеспособность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, как и чем он может быть продолжен.

Предмет социального проектирования

Предполагаемый продукт, образ которого представлен в документе «проект» – это предмет проектирования. Предметом проектирования может быть материальный объект (вещь, предмет, здание, комплекс, сооружение и др.). Предметом проектирования могут быть новые свойства, назначение и функции старого, существующего объекта (здание, комплекс, сооружение). В качестве примера можно привести проекты по реновации промышленных, сельскохозяйственных и другого назначения объектов, утративших свои прямые функции. Предметом проектирования может быть услуга – определённое действие, результат которого не имеет вещественного воплощения и неотделим от личности исполнителя.

Процесс проектирования включает две стадии: стадию разработки концепции проекта и стадию создания документа «проект».

Стадия «разработка концепции проекта»

Главным содержанием работ на стадии разработки концепции являются:

1. Предварительное проектное исследование: сбор исходных данных и анализ существующего состояния.
2. Выявление и формулировка проблем, потребности в изменениях (в разработке проекта).
3. Определение цели, задач, планируемых результатов проекта, а также: основные требования, ограничительные условия, критерии, риски окружение проекта, потенциальные участники, ресурсы, средства и др.
4. Определение и сравнительная оценка альтернатив (проектных решений).
5. Выбор наиболее оптимальных решений, в отдельных проектах - апробация и экспертиза решений.
6. Подготовка проектного предложения (документ «проектное предложение»)
7. Утверждение концепции проекта и получение одобрения для следующей стадии.

Формирование концепции социального проекта

Концепция социального проекта – это информационная модель проекта. Концепция проекта – это документ, описывающий общие положения будущего проекта. Этот документ определяет цели проекта, укрупнённое видение методов их достижения и решения задач. Концепция проекта должна содержать общее видение проекта, ограничения и допущения в проекте, стратегию реализации и дорожную карту действий.

Цель концепции проекта – максимально чётко и интересно представить предполагаемый проект, обосновать его уместность и выполнимость.

Что должна обосновать концепция?

1. Уместность предполагаемого проекта. Уместность относится к значимости проблем, на преодоление которых направлен проект.
2. Выполнимость. Выполнимость проекта обеспечивается соответствием целей проекта, сроков, затрачиваемым ресурсам.
3. Устойчивость. Устойчивость (жизнеспособность) относится к вопросу о том, будет ли продолжаться получение пользы от проекта в перспективе, например, после окончания срока внешнего финансирования.

Концепция позволяет всем участникам и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление о сути и смысле проекта, целях и способах достижения целей.

Содержание работ на стадии разработки концепции включает:

- осуществление предварительного проектного исследования;
- выявление и формулировку проблем, потребности в изменениях (в разработке проекта);
- предварительная проработка цели, задач, планируемых результатов проекта;
- предварительный анализ осуществимости проекта;
- выбор оптимальных решений;
- формирование документа «концепция проекта».

Стадия «разработка документа «проект»

Главным содержанием работ на стадии разработки документа «проект» являются формирование основных разделов проекта и подготовка к его реализации.

В общем виде содержание работ этой стадии можно представить следующим образом:

1. Назначение руководителя проекта и формирование команды проекта, в первую очередь ключевых членов команды.
2. Установление деловых контактов и изучение целей, мотивации и требований всех заинтересованных субъектов.

3. Развитие концепции и разработка основного содержания проекта, в том числе, уточнение целей, конечных результатов (продуктов), стандартов качества, определение структуры документа «проект», основных работ, требуемых ресурсов.

4. Структурное планирование, включая декомпозицию проекта, календарные планы и укрупненные графики работ и обеспечения, смета и бюджет проекта, потребность в ресурсах, определение и управление рисками.

5. Организация и проведение конкурсных процедур, торгов, заключение контрактов в том числе, аутсорсинг и др.

6. Организация выполнения базовых работ по проекту.

7. Представление документа «проект».

8. Утверждение, решение о продолжении работ.

Конечной целью разработки структуры (информационной модели) является стремление получить ответы на вопросы, необходимые для успешной реализации проекта:

1. Зачем? (определяется цель проекта).

2. Что? (определяется объект, продукт или услуга, создаваемые в проекте).

3. Кто? (определяются участники проекта и степень их ответственности).

4. Каким образом и когда? (определяется состав и продолжительность работ по проекту).

5. Как проконтролировать? (определяются способы оценки степени и качества выполнения работ)

Управление социальным проектом составляет совокупность следующих действий:

распределение и перераспределение работ и назначений;

руководство работами и контроль результатов;

решение возникающих проблем;

обмен информацией с заинтересованными лицами

Особенность и сложность управления социальными проектами состоит в необходимости совмещать в проектном управлении, которое возникло и развивалось в условиях рыночной экономики, традиции, особенности культуры, экономики, законодательства РФ.

Основные этапы управления проектом

1. Предварительные работы. Замысел (концепция) – зарождение идеи и инициация проекта.

2. Установление качественных и количественных целей (идеи, проблемы и вопросы, требующие решения).

3. Планирование. Планирование проекта включает следующие элементы:

определение желаемых результатов выполнения работы;

разработка графика выполнения работы;

расчёт количества необходимых ресурсов (люди, деньги, транспортные расходы, канцелярские расходы и т.д.);

организацию – распределение ролей, обязанностей (функций) членов проектной команды.

4. Исполнение плана (действие, получение конкретного результата).

5. Завершение проекта. Оценка и контроль результатов (опыт реализации проекта и пост-проектный анализ).

Общая схема управления социальным проектом: Источник: ГОСТ Р 54869– 2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1582– ст).

