



Факультет
государственного
управления

Межфакультетские учебные курсы в МГУ имени М.В. Ломоносова

Партнёрство государства и гражданского общества для решения социально значимых проблем

с использованием цифровых
технологий (ИИ)

Ст. преподаватель кафедры
стратегического планирования и
экономической политики

Ангелина Юрьевна Потеряйко



Способы финансирования НКО с помощью фандрайзинга

гранты

благотворительность
и спонсорство

государственные
субсидии

венчурное
финансирование

краудфандинг

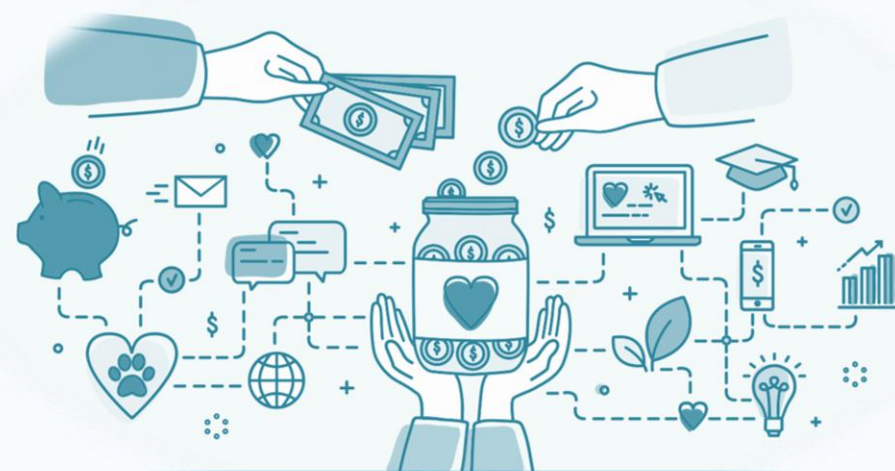
эндаунмент
фонды



ЧТО ТАКОЕ ФАНДРАЙЗИНГ?

Фандрайзинг - процесс привлечения и аккумуляции денежных средств и других ресурсов (материальных, информационных, интеллектуальных и пр.) для реализации социальных проектов и программ, а также для обеспечения текущей операционной деятельности социального предприятия.

В широком смысле данное понятие можно трактовать как финансовый механизм взаимодействия институтов государства, гражданского общества, крупного и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства и частных лиц, направленный на совместное решение социальных задач в интересах всего общества.



Классификация фандрайзинга

В зависимости от
цели привлечения
средств

Проектный

операционный

По способу
организации
сбора средств

внутренний

внешний

Задачи фандрайзинга

поиск потенциальных доноров



**работа с потенциальными донорами,
обоснование важности задач, решаемых
социальным предприятием**



**сбор средств для осуществления проектной
или операционной деятельности**



**информирование о целях и задач
предприятия, формирование
общественного мнения, позитивного
имиджа предприятия**



Инструменты фандрайзинга

краудфандинговые
платформы

социальные
сети

благотворительные
мероприятия

реклама в СМИ

Email-рассылки и
листовки

заполнение
заявок на
грантовые
конкурсы



ГРАНТЫ

Гранты - это целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы. Как правило, гранты предоставляются на конкурсной основе.

Не предполагают возврата денежных средств; кроме того, не требуются затраты, связанные с обслуживанием привлечённой финансовой суммы, т. е. выплаты процентов или дивидендов.



Благотворительность и спонсорство

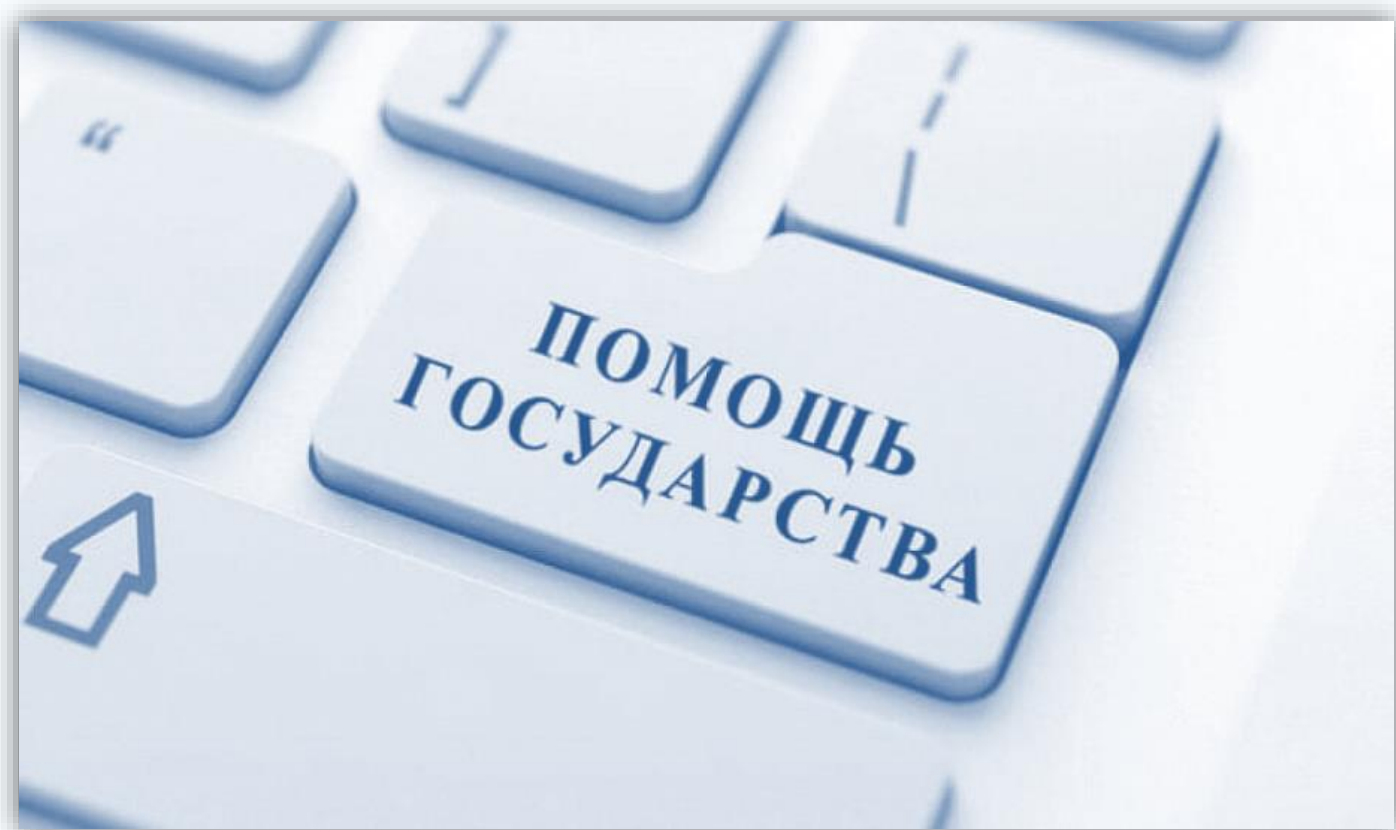
Благотворительная деятельность - добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ

Государственные субсидии - это бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций.





ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

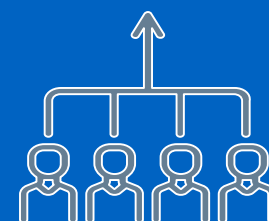
Венчурная филантропия призвана, во-первых, оказать поддержку предпринимателям в продвижении на рынок социальных инноваций, а во-вторых, обеспечить финансовую устойчивость социальным предприятиям, реализующим эти инновации

высокий уровень вовлеченности доноров в деятельность социальных предприятий

возможность вхождения инвестора в руководство социального предприятия

финансирование социальных предприятий и проектов на долгосрочной основе

направление полученной венчурным капиталистом прибыли от реализации социального проекта на расширение данного проекта либо на другие социальные проекты



КРАУДФАНДИНГ

Краудфандинг - добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои финансовые либо какие-то другие ресурсы, как правило, через сеть Интернет, чтобы поддержать проекты других людей или организаций



ЭНДАУНМЕНТ

Эндаумент-фондом - фонд денежных средств, доходы от инвестирования которого направляются на благотворительные цели. Эндаумент в западных источниках трактуется как фонд, основной капитал («тело эндаумента») которого неизменен (т. е. неприкосновенен), инвестируется и из которого можно использовать лишь доход от инвестиций





РАЗЛИЧИЯ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА И ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Эндаумент-фонды в российской и зарубежной практике на примере США¹

Показатель	Россия	США
Определение	Целевой капитал — часть имущества НКО, сформированная за счет пожертвований внешних доноров и переданная в доверительное управление специализированной управляющей компании с целью получения дохода и использования его для финансирования деятельности НКО согласно уставу	Эндаумент — жертвование НКО недвижимого имущества, ценных бумаг или денежных средств с условием последующего инвестирования. Основная сумма при этом сохраняется в изначальном объеме
Формы инвестирования средств в эндаументы	Пожертвования в виде денежных средств, ценных бумаг и недвижимого имущества	Денежные средства, ценные бумаги, недвижимость и другие активы
Минимальный размер эндаумент-фонда	3 млн руб.	25 тыс. долл. США
Минимальный срок функционирования	10 лет (на практике часто бессрочно)	Без ограничений
Использование собственных средств НКО для формирования эндаумента	Запрещено	Разрешено
Предоставление эндаумент-грантов государственной структуре, финансируемой из бюджета	Нет такой возможности	Допускается

Показатель	Россия	США
Срок предоставления отчетности	Ежегодно с момента формирования фонда (часто раз в квартал)	В течение трех лет с момента формирования фонда (далее — не обязательно)
Санкции за нецелевое использование средств эндаумента	Расформирование целевого капитала	Средства эндаументов могут быть включены в налогооблагаемую базу донора, а также выставляются штрафные налоговые санкции
Условия получения средств эндаумент-фонда	Не предусмотрены	Оценка системы менеджмента организации — получателя гранта. Заявление на получение гранта с приложением маркетингового плана
Органы управления эндаументом	Попечительский совет по использованию целевого капитала	Совет директоров или попечительский совет, комиссия по инвестициям
Условие передачи целевого капитала управляющей компании	Обязательно	Возможно, но не обязательно
Расходы эндаументов	Максимум 10 % от суммы дохода эндаумента, поступившего за отчетный год, может расходоваться на административные расходы	Около 10—11 % ежегодно расходуются на цели, ради которых фонд был создан. На защиту собранных средств от обесценивания идет 3—4 %
Законодательство, регулирующее создание и функционирование эндаументов	1. Федеральный закон от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». 2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». 3. Налоговый кодекс РФ	1. Унифицированный закон об институциональных фондах (The Uniform Management of Institutional Funds Act — UMIFA) от 2006 г., пришедший на смену закону от 1972 г. 2. Налоговый кодекс США

ФАНДРАЙЗИНГ И ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИИ

- Привлечь помощь через сайт и соцсети
- Создать иллюстрацию
- Придумать фандрайзинговую акцию и проанализировать чужие
- Изучить зарубежный опыт
- Проанализировать результаты рекламной кампании
- Подготовить черновик грантовой заявки
- Выстраивание персонализированных рекомендаций для доноров, взаимодействия с разными группами сторонников НКО
- Анализировать социальные проблемы и потребности целевых аудиторий, который в дальнейшем поможет планировать деятельность организации

- Определять предпочтения доноров, формировать модели вероятности совершения пожертвований и рекомендовать инструменты, которые потенциально будут интересны каждой отдельной категории доноров
- Анализировать большие объёмы данных о тех социальных проблемах, с которыми работает НКО.
- Выявлять паттерны и тенденции, на которые можно ориентироваться в своей работе