

**Организация зачета по межфакультетскому курсу**  
**«Государство и бизнес в эпоху глобализации»**

Зачет проходит в форме эссе. Текст от 5 страниц и больше (14 кегль, Times New Roman, форматирование: Word 1997-2003, doc). Главное, чтобы был оригинальный, без плагиата. Название файла – фамилия и факультет (например, Ивановфиз.doc или ЛуЧеньВШП.doc).

Зачет состоится 20 мая.

Срок сдачи эссе 18 мая.

Эссе высылать на электронную почту: [socioecomen@mail.ru](mailto:socioecomen@mail.ru)

Личное присутствие на зачете обязательно. Просто за присланное эссе зачет не ставится. Также обязательно наличие зачетки.

Ведомость можно будет посмотреть на зачете (20 мая в 15.10). Затем они будут переданы в ректорат.

Просьба о наличии проставленного зачета узнавать в своей учебной части или в личном кабинете в начале следующего семестра. Тогда же будет передача для тех, кто не успел и для тех, чьи эссе оказались неудачными, затерялись или не были получены.

С пожеланием успехов,

Сергей Александрович

**Темы для эссе по курсу**  
**«Государство и бизнес в эпоху глобализации»**

1. Глобализации бизнеса: причины, направления и последствия.
2. Институциональная методология исследования социального управления.
3. Организации и рынки в глобальном социально-экономическом пространстве.
4. Институциональные факторы экономико-культурного разнообразия.
5. Постиндустриальные направления проникновения рынка внутрь организационных систем.
6. Институциональные цели существования национальных государств в условиях глобализации.
7. Гибридные организационно-рыночные образования в глобальном мире.
8. Институциональные характеристики международного бизнеса (особенности технологии и инфраструктуры взаимодействия организаций в международном бизнесе).
9. Экономическая среда в международном бизнесе.
10. Правовая среда международного бизнеса.
11. Политическая среда международного бизнеса.
12. Особенности кросскультурных взаимодействий в бизнесе.
13. Понятие МНК (ТНК) – базовые характеристики и направления воздействия на современную экономику.
14. Многонациональные компании как проявление института организации в постиндустриальную эпоху.
15. Воздействие МНК на экономику и общество.

16. Особенности менеджмента в МНК: проблемы централизации и децентрализации принятия решений.
17. Социальная политика МНК.
18. Стратегические альянсы в международном бизнесе.
19. Франчайзинг в международном бизнесе.
20. Лицензирование в международном бизнесе.
21. Контракты на управление в международном бизнесе.
22. Особенности управления трудовыми ресурсами в условиях глобализации.
23. Особенности построения карьеры в глобальном мире.
24. Государственное регулирование международного бизнеса.
25. Международные экономические организации как субъекты социального управления.
26. Риски социального управления в глобальном мире.
27. Социальные проблемы глобализации.
28. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
29. Технопарки и управление научно-техническим прогрессом.
30. Виды и функции СЭЗ как особых объектов управления.