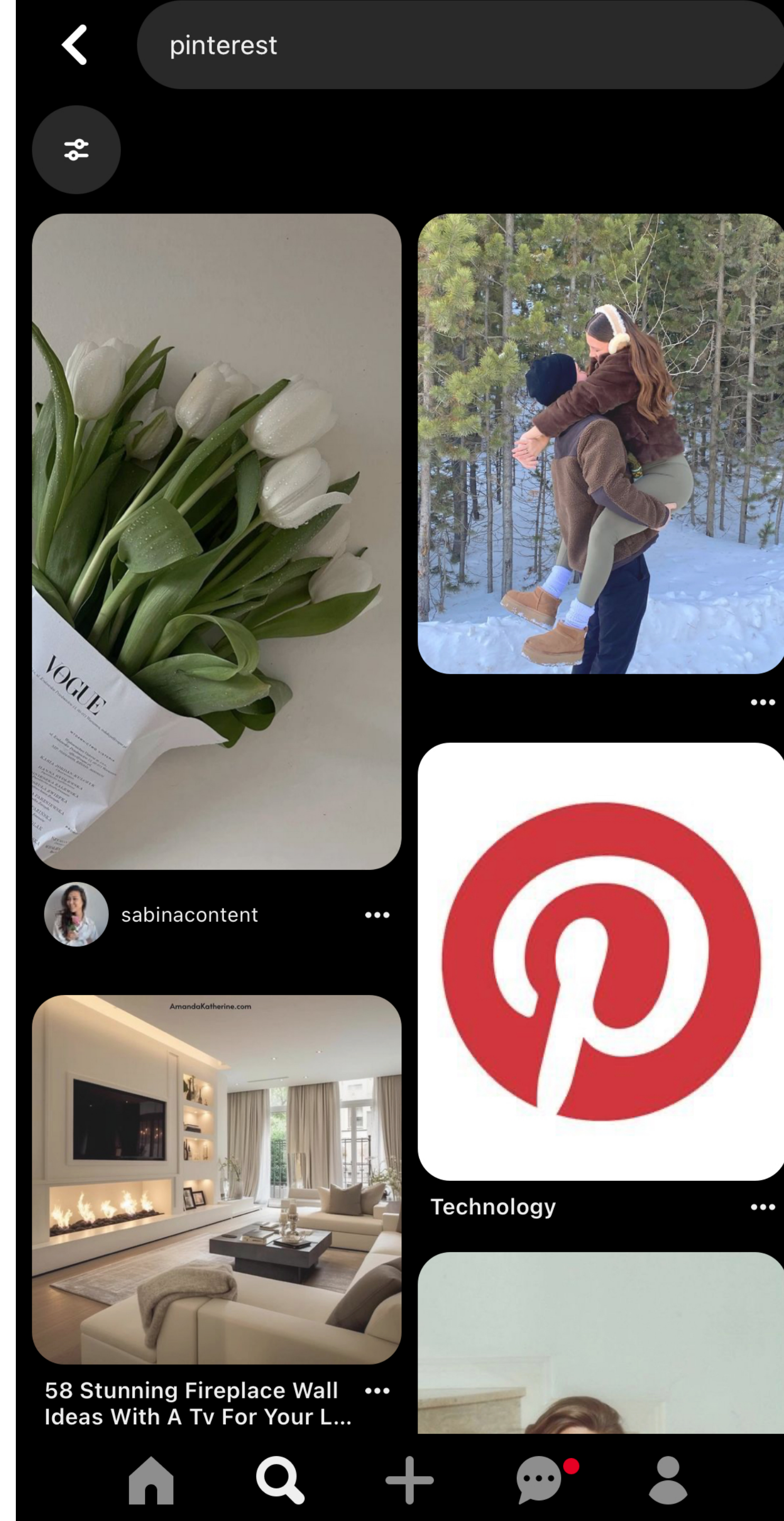


Анализ Pinterest



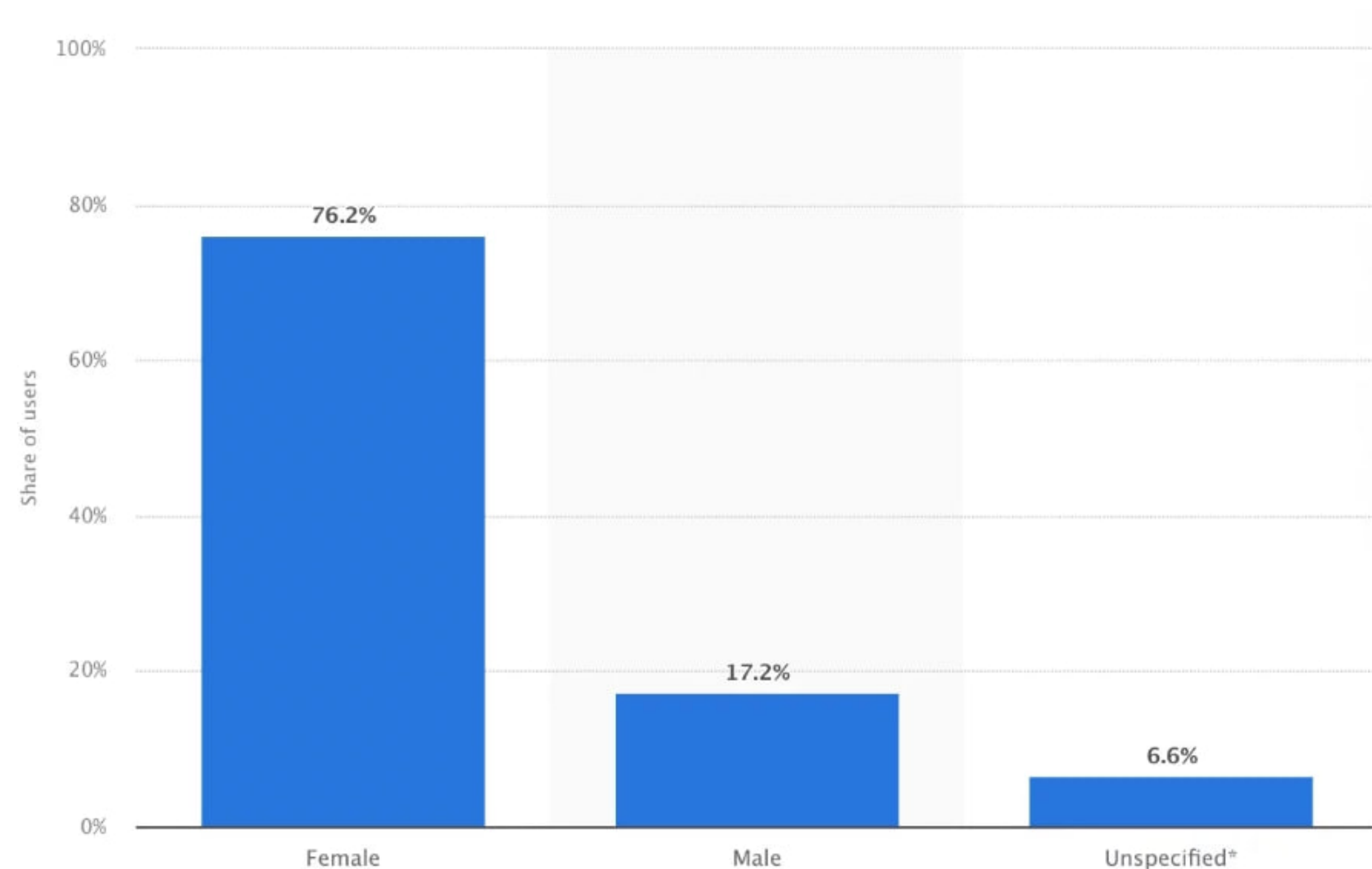
Подготовили: Громова Ксения, Ужегова Александра, Липатова Елизавета, Учар Айгуль, Тугаев Егор



Профиль основных пользователей в РФ

Возрастной состав и пол

- Pinterest популярен среди аудитории 18–34 лет:
- 71,6 миллиона пользователей в возрасте от 18 до 24 лет (27,0% всей рекламной аудитории Pinterest);
- 81,9 миллиона пользователей в возрасте от 25 до 34 лет (30,9% всей рекламной аудитории Pinterest);
- 41,3 миллиона пользователей в возрасте от 35 до 44 лет (15,8% всей рекламной аудитории Pinterest);
- 27,1 миллиона пользователей в возрасте от 45 до 54 лет (10,4% всей рекламной аудитории Pinterest);
- 22,9 миллиона пользователей в возрасте от 55 до 64 лет (8,7% всей рекламной аудитории Pinterest);
- 11,4 миллиона пользователей в возрасте 65 лет и старше (4,3% всей рекламной аудитории Pinterest).

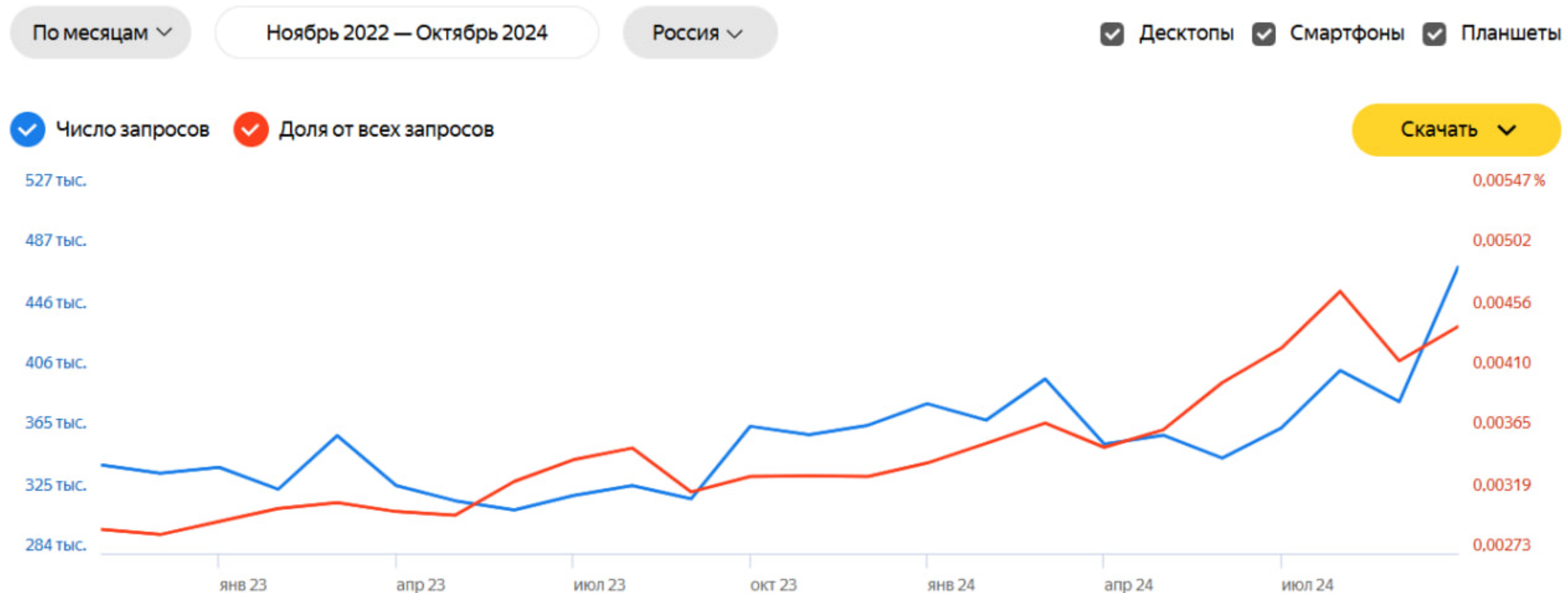


2. Темы и Интересы

- Мода и стиль; Дизайн и декор интерьера; Рецепты и кулинария; Путешествия; Организация событий; Платформа используется не только для просмотра контента, но и как место для поиска товаров и услуг, где решения часто принимаются визуально.

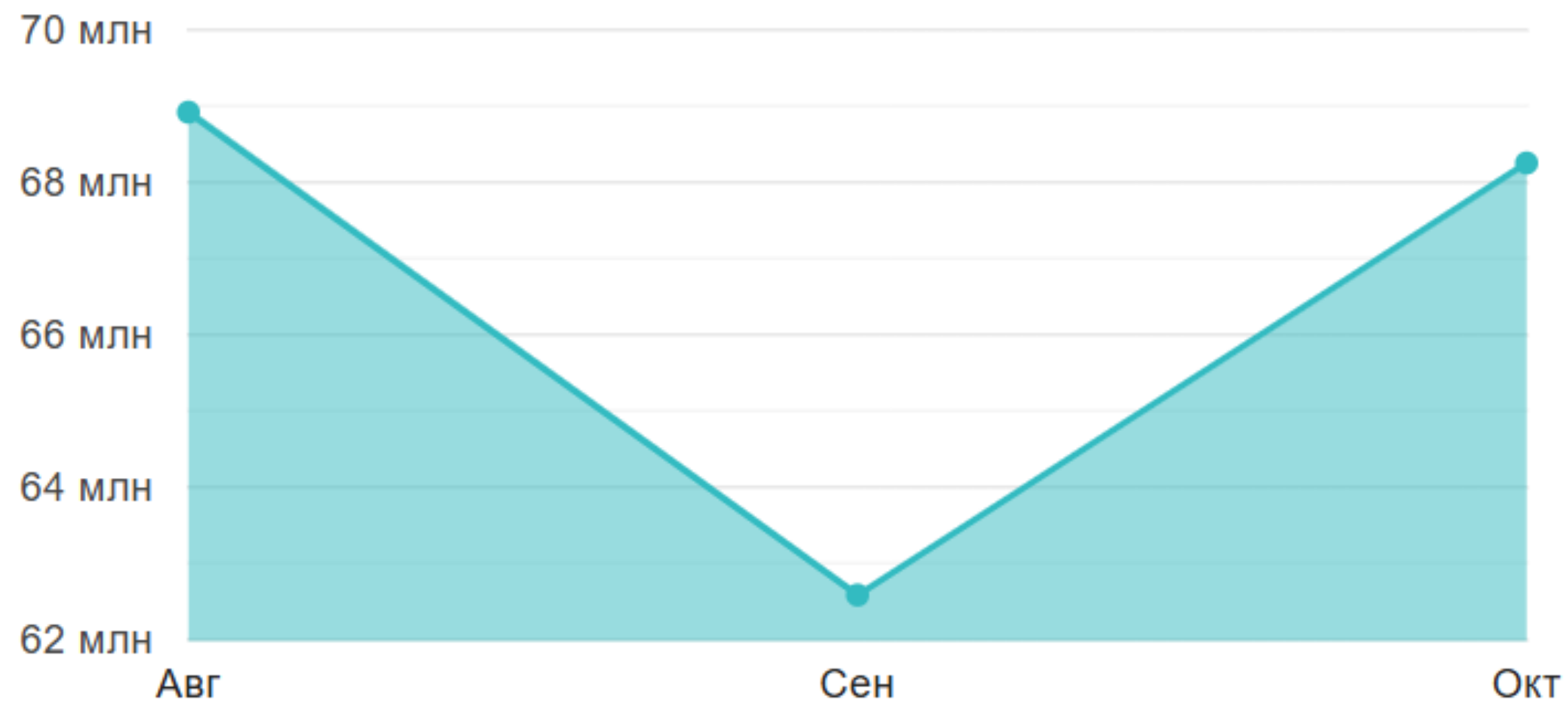
3. Возможности для Брендов

- Pinterest позволяет бизнесу нацелиться на аудиторию, которая активно ищет идеи и готова к взаимодействию. Платформа помогает брендам стимулировать интерес с помощью визуального контента

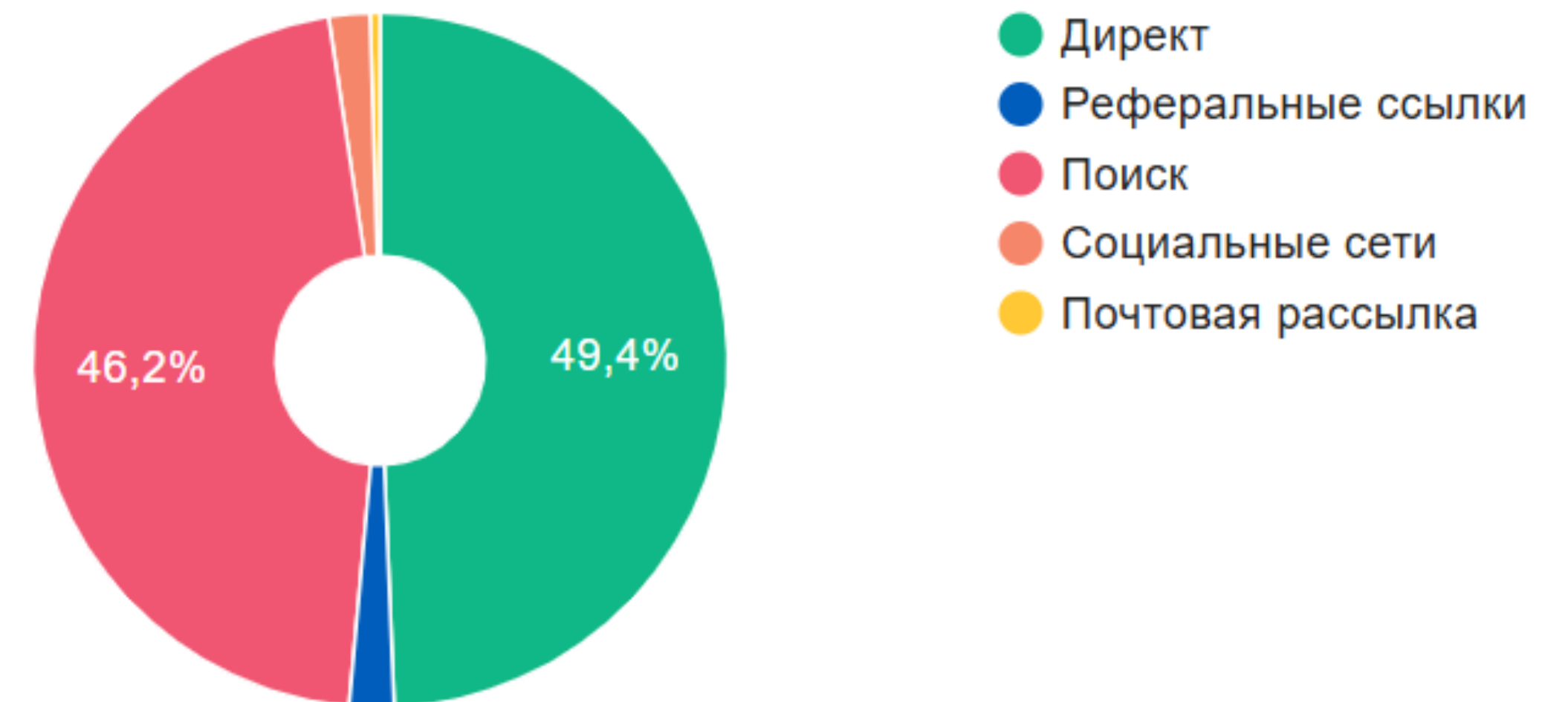


Динамика количества пользователей в РФ

График посещаемости



Источники трафика



- Среднее время, проведенное на сайте: 7 минут 33сек
- Среднее количество страниц, просмотренных за одно посещение: 7,23
- Процент отказов: 45,06%
- В основном, пользователи заходят из приложения, нежели с вебсайта

- **Источники трафика:**

Прямой	Реферальн.	E-mail	Поиск	Соцсети
47,58%	2,34%	0,29%	45,53%	4,23%



●	Desktop	60.13%
●	Mobile Web	39.87%

№	Запрос	Позиция	URL	Запросов в месяц	Эфф. показов
1	дома	1	/ideas/чертежи-домов/908035513169/	4934	4934
2	пионы	18	/ideas/пионы/955868938710/	26582	2658
3	незабудка	9	/ideas/цветок-незабудка/947362702628/	5009	2505
4	доброе	1	/natusyi1971/доброе-утро/	893	893
5	диваны фото	3	/ideas/современный-диван/923807226037/	203	203
6	беседка	11	/ideas/небольшие-беседки/943331770477/	1316	132
7	беседки фото	2	/ideas/небольшие-беседки/943331770477/	112	112
8	фисташковый цвет в интерьере	3	/ideas/фисташковый-цвет-в-интерьере-спальни/936128417281/	98	98
9	веранды	9	/ideas/дизайн-открытой-веранды/902873675552/	191	96
10	фото букетов роз	2	/ideas/букет-роз/949716648695/	83	83

i По умолчанию выбран регион «Москва». Проверить позиции в другом регионе можно [здесь](#).

№	Запрос	Позиция	URL	Запросов в месяц	Эфф. показов
1	заставки на телефон	1	/olgysja/обои-для-телефона/	33149	33149
2	картинки для срисовки	1	/marialebedeva23/картинки-для-срисовки/	14878	14878
3	прически на средние волосы	1	/alenagyseva/прически-на-средние-волосы/	13590	13590
4	смешные картинки	1	/komaristo44/смешные-картинки/	13179	13179
5	причёски на средние волосы	1	/alenagyseva/прически-на-средние-волосы/	13042	13042
6	рисунки	1	/marialebedeva23/картинки-для-срисовки/	12942	12942
7	котики	1	/amagomedova2225/котики/	12195	12195
8	добрый вечер	1	/svetlanarorova0869/добрый-вечер/	11400	11400
9	пинтерест	1	/	9580	9580
10	стрижки мужские	1	/angelasignatur/модные-мужские-стрижки/	8724	8724

i По умолчанию выбран регион «Москва». Проверить позиции в другом регионе можно [здесь](#).

Наиболее активные категории для бизнеса

- интерьерные бренды, компании по обустройству дома, техника для дома и создание уюта;
- модные бренды, занимающиеся одеждой, обувью и аксессуарами;
- бренды в сфере красоты, косметологии и другие специалисты в области красоты и ухода за собой;
- бренды, связанные с продуктами питания и рестораны;
- компании, предоставляющие услуги в области здоровья и фитнеса;
- организаторы праздников и вечеринок;
- свадебные салоны;
- студии татуировки и пирсинга.



Кроме того, Pinterest также отлично подходит для развития личного бренда. Вы можете делиться полезной информацией в различных форматах, таких как чек-листы, гайды, инфографика, иллюстрации и обучающие материалы.

Главные преимущества Pinterest перед другими социальными площадками

1. Вечный контент
2. Низкая конкуренция
3. Сильная аудитория
4. Не важны подписчики
5. Можно не выкладывать контент каждый день
6. Делать видеоконтент необязательно
7. Не требуется использование VPN



Возможности вести web-аналитику (внутренние ресурсы)

Раздел «Обзор». Дает общее представление о результативности пинов. Можно посмотреть показы профиля, сохранения, клики, самые популярные пины и другие метрики.

Статистика по аудитории. Раздел помогает вычислить реальную аудиторию: её возраст, пол, местонахождение и используемые устройства.

Раздел «Конверсия». Здесь можно отслеживать эффективность платных кампаний. Видно, как продвигаемые пины приводят к действиям на сайте, например к проверкам и подпискам.

Раздел «Тренды». Показывает, что пользователи ищут и сохраняют в Pinterest.

Инструмент «Пин-инспектор». Позволяет анализировать отдельные пины и их эффективность. Можно посмотреть количество показов, сохранений для каждого пина. Раздел «Производительность профиля». Даёт обзор эффективности всего профиля

Раздел «Производительность досок». Здесь можно посмотреть, как работает каждая из досок.

Возможности для бизнеса

- 1. Интернет-магазин: Создание онлайн-платформы для продажи товаров или услуг.
- 2. Брендированная группа в социальных сетях: Запуск и развитие группы или страницы в соцсетях
- 3. Реклама и коллаборации
- 4. Франчайзинг: Создание франшизной модели, которая позволяет другим предпринимателям открывать свои точки под вашим брендом.
- 5. Инфобизнес: Создание и продажа обучающих курсов, вебинаров, наставничества или консалтинга в своей области экспертизы.
- 6. Сервисы подписки: Предложение продуктов или услуг по подписке, что обеспечивает регулярный доход и укрепляет лояльность
- 7. Партнёрские программы: Разработка системы комиссионных для партнёров, которые приводят новых клиентов.
- 8. Краудфандинг: Использование платформ для сбора средств на запуск новых проектов или идей.
- 9. Электронные книги и контент: Создание и продажа цифрового контента, включая электронные книги, статьи, видеоматериалы и т.д.
- 10. Мероприятия и выставки: Организация или участие в мероприятиях, выставках, конференциях для продвижения бренда
- 11. Мобильные приложения: Разработка приложений, которые могут дополнить бизнес
- 12. Социальная ответственность и экология:

Характер контента, который должен генерить бизнес

На Pinterest характер и стиль контента играет важную роль, так как платформа ориентирована на визуальные идеи и вдохновение. Для бизнеса это значит, что контент должен быть не только привлекательным, но и релевантным интересам аудитории.

- Визуальная привлекательность и качество
- Подбор тематического контента для ЦА
- Вдохновляющий и практичный подход
- Оптимизация с помощью ключевых слов и хэштегов
- Привлечение трафика на сайт

