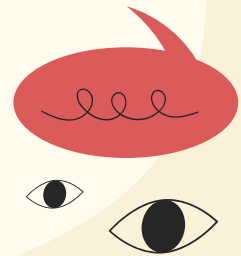
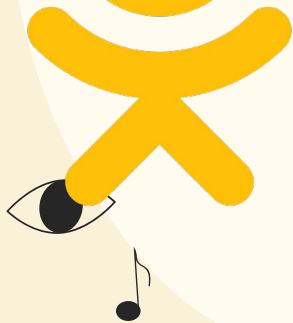




Анализ сайта

ОДНОКЛАССНИКИ





О платформе и её пользователях



- Одноклассники — одна из ведущих социальных и контентных платформ в России и ближнем зарубежье, входит в холдинг VK (ранее Mail.Ru Group).
- Сайт был создан в 2006 году и в настоящее время переведен на 16 языков, включая русский.
- Ядро аудитории ОК — женщины и мужчины 25-44.
- ОК — также площадка для развития малого и среднего бизнеса. В настоящее время на площадке насчитывается 1 млн предпринимателей.
- Страны, в которых есть пользователи “Одноклассников”: Армения, Беларусь, Казахстан, Германия, Кыргызстан, Молдова, Азербайджан и Узбекистан.



Динамика количества пользователей в РФ



2024 год

Ежемесячная аудитория — 35 млн



2023 год

Ежемесячная аудитория — 37 млн



2022 год

Ежемесячная аудитория — 38 млн



Поведение пользователей на сайте:



01

Время на сайте

Длительность средней сессии 182 секунды, по данным “Билайн-аналитика”, 2023г.

02

80%

пользователей
заходят в Ok.ru с телефона

03

87%

пользователей
Используют для входа в соцсеть Android

04

Интересующий контент

В 2024г. В “Увлечениях” наиболее популярными стали *кулинария, рукоделие, сад и огород.*

05

Активность

в 2023 году возросла: отправлено 35 млрд. подарков (на 37% больше, чем в 2022г.)

06

Игры

В 2023г. 19,7 млн. пользователей запустили новую игру. Пользователи проводят на 17,2% больше времени в играх.



Пользователи по регионам в 2024г.

35 млн россиян в месяц

17%



Москва

58%



Города-
миллионеры

25%



Другие
регионы





Наиболее популярные категории товаров



Товары для спорта
и отдыха

Подарки и цветы

Товары для дачи и
дома

Автомобильные
аксессуары

Товары для красоты
и здоровья

Одежда и обувь

Электроника



Внутренняя Web-аналитика

1



- Анализ конкурентов
- Популярность постов
- Поведение пользователей
- Комментарии и лайки
- Дневная активность

2



- Администратор сообщества

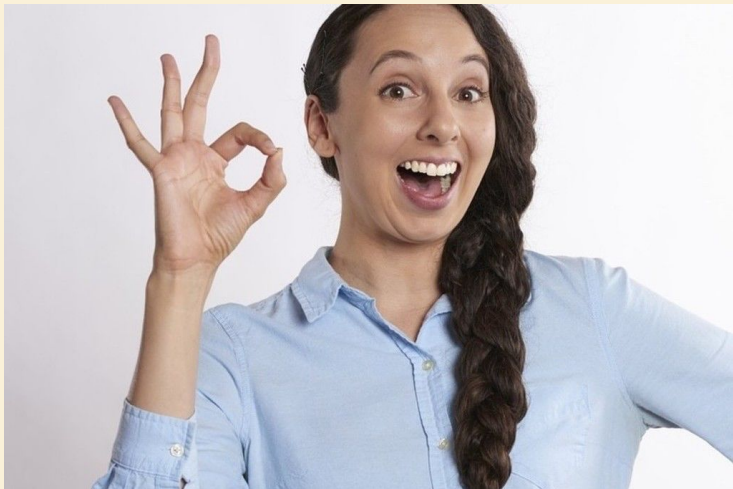


Возможности внутренней аналитики в



The screenshot displays a social media group interface. At the top, there is a header with the word "Группа" (Group) and a group profile picture placeholder. Below the header, there are buttons for "Администратор" (Administrator), "Пригласить друзей" (Invite friends), and "В закладки" (Add to bookmarks). A navigation bar includes "Лента" (Feed), "Темы 1" (Topics 1), "Фото" (Photos), "Видео" (Videos), "Участники 2" (Members 2), and "Ещё" (More). A dropdown menu is open under "Ещё", listing "Статистика" (Statistics), "Настройки" (Settings), "Рекламный кабинет" (Advertising account), and "Ссылки" (Links). A red arrow points from the "Ещё" button to the "Статистика" option. Another red arrow points from the "Статистика" option to a highlighted area in the main content feed. The main content area shows a post with the text "Создать новую" (Create new) and a search bar with the text "Поиск" (Search). On the left side, there is a section titled "О группе" (About group) with "Администратор:" (Administrator:) and a "Рекомендуем сделать" (We recommend) section with two items: "Друзья приглашены" (Friends invited) and "Тема создана" (Topic created).

Основные показатели



1

Охват

2

Вовлеченность

3

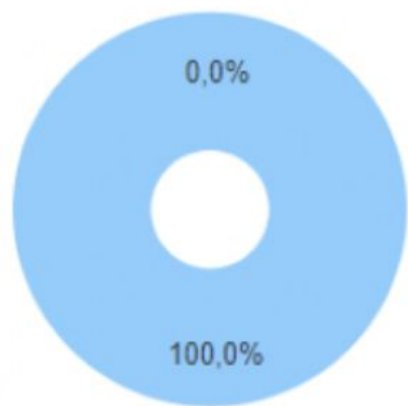
ОС

4

Коэффициент
вовлеченности

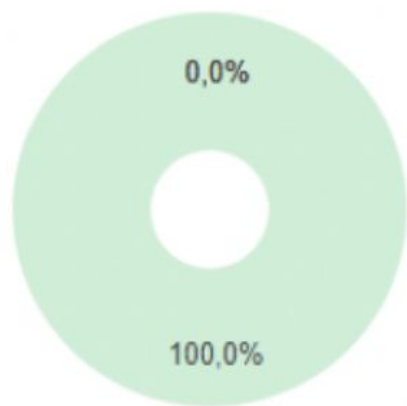


Активные пользователи



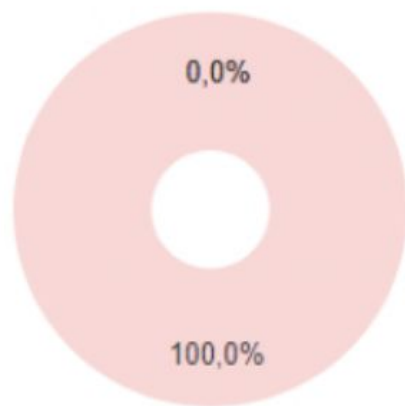
Охват ?

- Люди вне группы
- Участники группы



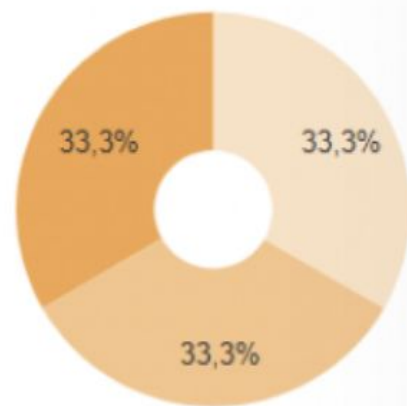
Охват по источникам ?

- Лента
- Рекомендации
- Другие



Платформы ?

- Веб
- Моб
- Обе платформы



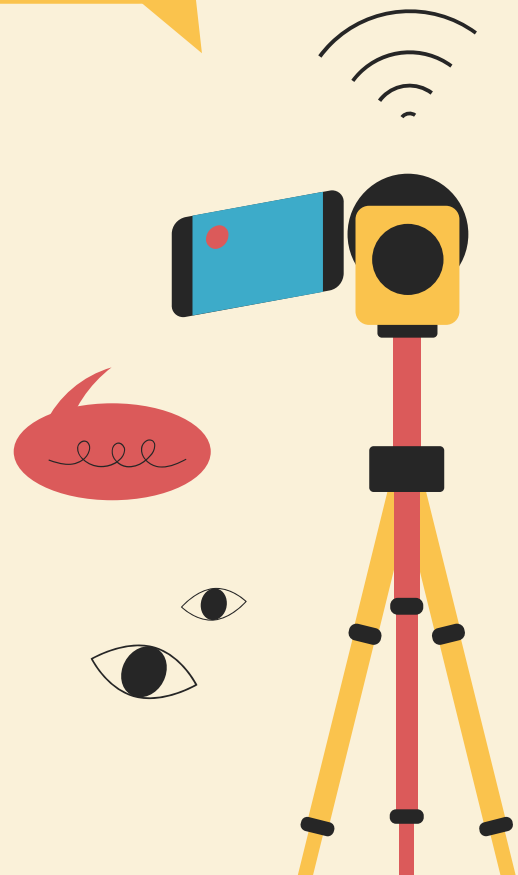
Популярность контента ?

- Темы
- Фото
- Видео



Возможности для бизнеса

- Реклама
- Продвижение товаров и услуг через создание бизнес-страниц и сообществ
- Контент-маркетинг
- Аналитические инструменты
- Взаимодействие с аудиторией
- Промоакции и конкурсы
- Сотрудничество с партнерами





Какой контент "зайдет"?

Искренность и эмоциональность: Говорите "по-человечески", стройте доверительные отношения.

Практическая польза: Советы, лайфхаки, рецепты - то, что пригодится в жизни.

Позитив и юмор: Добрый и понятный юмор всегда актуален.

Ностальгия: "А помните...?" – ключ к сердцам аудитории ОК.

Семья и традиции: Откликается на семейные ценности.

Локальный фокус: Информация о своем регионе важна.

Интерактив: Опросы, конкурсы – вовлекаем аудиторию.

Визуальный контент: Фото и видео – основа успеха



Что публиковать? Примеры

Пошаговые рецепты с
аппетитными фото

Поздравления с
праздниками

Викторины и конкурсы с
призами

Видео-обзоры
товаров/услуг

Закулисные истории
компании



Как правильно подавать?



Неформальное общение: Обращаемся на "ты", используем эмодзи (в меру).

Сторителлинг: Делимся историями, создаем эмоциональную связь.

Призывы к действию: Мотивируем на подписку, комментарии, переходы.

Регулярность: Публикуем полезный контент регулярно.

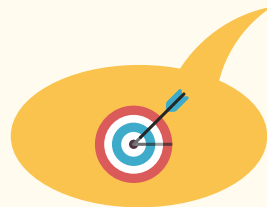
Мобильная адаптация: Контент должен отлично смотреться на смартфонах.

Модерация: Отвечаем на комментарии, контролируем негатив.



Полезное и интересное

**Технология
распознавания
лиц**



**Видеовитрина и
трансляции
спорт. событий**



**Улучшение
качества
видеозвонков**



**Виртуальные 3D
маски, караоке**





**Спасибо за внимание!
Пусть все будет**

