Пронина Е.Е.

ф-т журналистки

Межфакультетский курс (МФК)

**«Медиапсихология и информационные технологии»**

**Вопросы к зачету**

1. Информационное давление и суверенность личности в массовой коммуникации. Невротические сбои трансфера коммуникатор-аудитория.
2. Медиапсихологическая экспертиза текстов массовой коммуникации: официальных сообщений, журналистских публикаций, выступлений блогеров, PR-акций и рекламных кампаний (case-study).
3. Роль пользовательского контента в развитии современных СМИ. Блогосфера как информационный ресурс и способ тестирования реальности
4. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
5. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
6. Типология жанровых структур журналистики в контексте позитивистской парадигмы мышления.
7. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.
8. Стратификация аудитории: построение психологического профиля предпочтительного читателя. Особенности представления национальной идентичности в СМИ.
9. Травмогенные факторы массовой коммуникации
10. Гедонистический текст: порождение и восприятие. Проблематика и символика шоу-программ и популярных изданий.
11. Профилактика и реабилитация информационных травм аудитории.
12. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении.
13. Факторы стрессоустойчивости индивида. Принципы терапии информационной травмы.
14. Обратное воздействие патогенных политтехнологий на личность коммуникатора. Предупреждение и коррекция психологических травм журналиста.
15. «Стокгольмский синдром» в СМИ: профилактика и противодействие
16. Роль Я-медиа в общественной самоорганизации
17. Техника психологической безопасности в работе журналиста и блогера
18. Медиапсихологические принципы противодействия манипулятивным политтехнологиям и попыткам тотального контроля сознания и поведения
19. Психологические принципы репрезентации потенциально стрессогенной информации.
20. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Критерии психологической безопасности информационной среды.