**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

**Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОГО КУРСА**

**Инклюзия в онлайн-медиа**

Москва, 2024

* 1. **Аннотация курса**

#### Курс призван познакомить студентов с понятием инклюзии; сформировать представления о ключевых принципах D&I (Diversity and Inclusion – разнообразие и инклюзия), возможностях и ограничениях их применения на примере актуальных кейсов, имеющих отношение к отечественным и зарубежным медиа. В рамках курса учащиеся получат знания об универсальном дизайне онлайн-медиа, ассистивных технологиях и устройствах, основных барьерах и способах преодоления цифрового неравенства и инклюзивном потенциале современных медиа. Целями освоения дисциплины являются: знакомство с понятием «инклюзия»; понимание ключевых принципов D&I (разнообразия и инклюзии); умение применять их в процессе анализа различных ситуаций, возникающих в медиасреде.

* 1. **Цели освоения курса**

#### Целями освоения дисциплины является:

#### − знакомство с понятием «инклюзия»;

− понимание ключевых принципов D&I (Diversity and Inclusion – разнообразия и инклюзии) и умение применять их в процессе анализа различных ситуаций, возникающих в медиасреде;

− изучение основных проблем, связанных с инклюзией в цифровых медиа.

* 1. **Задачи освоения курса**

− сформировать представление о проблемах инклюзии, о также о роли медиа в вопросах представленности интересов различных групп и сообществ в медиапространстве;

− приобрести знания об инклюзивной коммуникации как способе взаимодействия с аудиторией медиа;

− изучить опыт российских и зарубежных медиа, связанный с репрезентацией реальности;

− получить навыки выявления «проблемных зон» и навыки презентации ситуаций (кейсов) о позитивном и негативном опыте репрезентации и о различных инклюзивных решениях.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:*** ключевые понятия(«инклюзия», «представленность»), принципы и проблемы, адресованные концепцией разнообразия и инклюзии современным медиа.

***Уметь:*** искать, анализировать, обобщать и систематизировать информацию об индивидуальных и коллективных практиках по поддержанию разнообразия и инклюзии в медиасреде и отдельных медиапроектах.

***Владеть:*** инструментами инклюзивной коммуникации, навыками презентации кейсов, знаниями по проектированию инклюзивных медиапродуктов.

1. **Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость спецсеминара составляет 1 (одну) зачетную единицу (36 часов). Из них: 30 часов – аудиторная нагрузка, 6 – самостоятельная работа студента.

**4.1. Структура дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Раздел**  **дисциплины** | **Тема раздела** | **Виды учебной работы (в часах)** | | **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации** |
| **Ауд.** | **СРС** |
| 1 | **Введение в курс. Основные понятия, явления и процессы** | Концепция разнообразия и инклюзии в цифровом обществе | 2 | 0 |  |
| Понятие и основные принципы инклюзии | 2 | 0 | Здесь и далее: проверка усвоения материала перед началом занятия (повторение, вопрос-ответ) |
| Борьба людей с инвалидностью за свои права и роль медиа | 2 | 0 |  |
| Понятие представленности в медийном контексте. Образ «другого» («иного») в культуре и в медиа | 2 | 0 |  |
| **2.** | **Социальная реальность и поведение в цифровой среде** | Онлайн-медиа как пространство для диалога носителей разных убеждений и ценностей | 2 | 0 |  |
| Социальное исключение. Кибербуллинг | 2 | 0 |  |
| **3.** | **Проблемы, инструменты и решения** | Цифровое неравенство: понятие и основные проблемы. Цифровые навыки | 2 | 0 |  |
| Барьеры и способы преодоления цифрового неравенства | 2 | 0 |  |
| Разнообразие, инклюзия и медиаграмотность. Проблемы и риски цифровизации в контексте разнообразия и инклюзии | 2 | 0 |  |
| Вопросы доступности онлайн-медиа. Универсальный дизайн | 2 | 0 |  |
| Ассистивный и коммуникативный подходы к вопросам доступности | 2 | 6 | Предложить студентам написать эссе на одну из пройденных тем |
| Проектирование инклюзивных продуктов | 2 | 6 | Подготовка к зачету |
|  | **Итого** |  | **24** | **12** | **Зачет** |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1 | Концепция разнообразия и инклюзии в цифровом обществе | История развития концепции разнообразия и инклюзии (D&I). Концепция разнообразия и инклюзии как способ борьбы с социальной напряженностью. Особенности понимания инклюзии в России. Влияние цифрового контекста. |
| 2 | Понятие и основные принципы инклюзии | Понятие инклюзии. Принцип обеспечения (равного) доступа к возможностям и ресурсам. Включение. Принцип отсутствия насилия. Принцип уважения (и ценности) всех мнений. |
| 3 | Борьба людей с инвалидностью за свои права и роль медиа | Модели понимания инвалидности. Движение за права людей с инвалидностью. Демедикализация инвалидности. Критические социальные изменения. Эпоха социального конструирования реальности и роль медиа. |
| 4 | Понятие представленности в медийном контексте | Представленность. Недостаточная представленность. Репрезентация. Некорректная репрезентация. Влияние медиа на гибкость и подвижность социальной нормы. |
| 5 | Образ «другого» («иного») в культуре и в медиа | Инаковость в культуре. Маркеры конструирования образа «другого» в медиа, негативные стороны процесса. Понятие стереотипа. Закрепление стереотипов в медиа. |
| 6 | Онлайн-медиа как пространство для диалога носителей разных убеждений и ценностей | Понятие ценности. Конфликты убеждений. Диалог в цифровой среде. Роль медиа в построении диалога. Социальные медиа как современные диалоговые площадки. |
| 7 | Социальное исключение. Кибербуллинг | Проблема социального исключения в цифровую эпоху. Феномен кибербуллинга. Проявления кибербуллинга. Последствия кибербуллинга. |
| 8 | Цифровое неравенство: понятие и основные проблемы | Понятие цифрового неравенства. Уровни цифрового неравенства. Проблемы, обусловленные цифровым неравенством. Цифровое неравенство и инвалидность. |
| 9 | Цифровые навыки | Понятие цифровой компетентности. Цифровые навыки пользователя. Субъекты и факторы влияния. Возможности для развития цифровых навыков. Ограничения. |
| 10 | Барьеры и способы преодоления цифрового неравенства | Технические и коммуникативные барьеры. Причины возникновения барьеров. Способы преодоления барьеров. Способы преодоления цифрового неравенства. |
| 11 | Разнообразие, инклюзия и медиаграмотность | Медиаобразование. Понимание основ работы медиа. Медиаграмотность как фактор социальной инклюзии. Избирательность. Критическое мышление. «Экологичное» общение. |
| 12 | Проблемы и риски цифровизации в контексте разнообразия и инклюзии | Взаимодействие с цифровыми медиа как часть повседневной жизни. Вредоносный контент. Вопросы анонимности. Алгоритмическая предвзятость. Защита данных. |
| 13 | Вопросы доступности онлайн-медиа. Универсальный дизайн | Понятие доступности. Сайт медиа как цифровое пространство. Понятие универсального дизайна. Отличие универсального дизайна от ассистивных технологий. Официальные документы, положения и принципы, относящиеся к доступности контента. |
| 14 | Ассистивный и коммуникативный подходы к вопросам доступности | Понятие ассистивного подхода. Понятие коммуникативного подхода. Ассистивные технологии и вспомогательные устройства. Примеры коммуникативных решений. |
| 15 | Проектирование инклюзивных продуктов | Понятие инклюзивного продукта. Соучастное проектирование. Практики соучастного проектирования. Инклюзивные решения в культуре и в медиа (кейсы). |

1. **Рекомендуемые образовательные технологии**

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный. Курс предполагает самостоятельное ознакомление с рядом исследований, предложенных для изучения преподавателем, а также написание эссе на одну из пройденных тем.

1. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Главным оценочным средством является аттестация (проходит в форме зачета).

**Вопросы к зачету по дисциплине «Инклюзия в онлайн-медиа»**

1. Концепция разнообразия и инклюзии в цифровом обществе.
2. Понятие инклюзии. Отличие инклюзии от ассимиляции и интеграции.
3. Основные принципы инклюзии.
4. Роль медиа в истории борьбы людей с инвалидностью за свои права.
5. Представленность социальных групп и людей с различным опытом в медийном пространстве.
6. Образ «другого» («иного») в культуре и в медиа.
7. Онлайн-медиа как пространство для диалога носителей разных убеждений и ценностей.
8. Влияние онлайн-медиа на дискриминационные воззрения людей.
9. Цифровое неравенство: понятие и основные проблемы.
10. Проблема недостаточности цифровых навыков.
11. Барьеры. Способы преодоления цифрового неравенства.
12. Разнообразие, инклюзия и медиаграмотность.
13. Проблемы и риски цифровизации в контексте разнообразия и инклюзии.
14. Социальное исключение. Кибербуллинг.
15. Вопросы доступности онлайн-медиа. Универсальный дизайн.
16. Современные ассистивные технологии, устройства, приложения.
17. Ключевые практики соучастного проектирования инклюзивных медийных проектов/продуктов.
18. Инклюзивные решения в культуре и в медиа.
19. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература**

1. Конвенция о правах инвалидов: Принята [резолюцией 61/106](http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/61/106) Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>; <https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml>
2. Федеральный закон от 03.05.2012 N 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов: приняты Генеральной Ассамблеей ООН 20.12.1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федер. закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 30.10.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

**б) дополнительная литература**

● Gladkova, A., Argylov, N., & Shkurnikov, M. (2022). The interplay between digital and social inclusion in multiethnic Russian society: An empirical investigation. European Journal of Communication, 37(6), 606-628. https://doi.org/10.1177/02673231221093185.

● Edson Tandoc Jr, Kristy Hess, Scott Eldridge II & Oscar Westlund (2020) Diversifying Diversity in Digital Journalism Studies: Reflexive Research, Reviewing and Publishing, Digital Journalism, 8:3, 301-309, DOI: 10.1080/21670811.2020.1738949.

* Elsayed Elshabrawy Ahmad Hassanein. (2015). Inclusion, Disability and Culture. Brill.
* Everybody In: A Journalist’s Guide To Inclusive Reporting For Journalism Students Bob Calver, Diane Kemp, Marcus Ryder and supported by Birmingham City University School of Media <https://www.media-diversity.org/resources/everybody-in-a-journalists-guide-to-inclusive-reporting-for-journalism-students/>
* Ford R, Gonzales S, Quade V. Collaborative and Inclusive Journalism: More Than Words. Journalism & Mass Communication Educator. 2020;75(1):58-63. DOI: [10.1177/1077695819900740](https://doi.org/10.1177/1077695819900740)
* Khan S. (2009) Topic guide on social exclusion. Governance and Social Development Resource Centre. Birmingham
* Lehrman, S., & Wagner, V. (2019). Reporting inequality: Tools and methods for covering race and ethnicity. Routledge
* Len-Rios, M., & Perry, E. (Eds.). (2015). Cross-cultural journalism: Communicating strategically about diversity. Routledge.
* Mark Warschauer. (2003). Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide. The MIT Press.
* McLoughlin S. (2018a). Connecting the dots: young people, social inclusion and digitalisation. Compendium of practices, available at: [https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47262517/FINAL+compendium.pdf/b25a3fd4-a377-29c0-80b8- 45ac21108ad2](https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47262517/FINAL+compendium.pdf/b25a3fd4-a377-29c0-80b8-%2045ac21108ad2)
* The digital divide: the Internet and social inequality in international perspective / edited by Massimo Ragnedda and Glenn W. Muschert. First published 2013 by Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon, OX14 4RN.
* Vartanova, E. 2014. Constructing ourselves through constructing others. *Journal of Multicultural Discourses* 9:2: 98–103.
* Vartanova, E., & A. Gladkova. 2019. New forms of the digital divide. In *Digital media inequalities: Policies against divides, distrust and discrimination*, ed. J. Trappel. Goteborg: Nordicom.
* Russian Federation. Inclusion (Global Education Monitoring Report). URL: <https://education-profiles.org/europe-and-northern-america/russian-federation/~inclusion>.
* The UN Refugee Agency. Reporting on migration and refugees (guidelines for journalists): <https://www.unhcr.org/see/11196-reporting-on-migration-and-refugees-guidelines-for-journalists.html>

1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Требуется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютер с доступом к Интернету, проектор.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разработчик** МГУ имени М.В. Ломоносова  Факультет журналистики | к.ф.н. | Шамсутдинова Ю.Ф. |
| **Утверждаю** И.о. заведующего кафедрой новых медиа и теории коммуникации | д.ф.н., доц. | Вырковский А.В. |