**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

 / проф. А.А. Аузан/

**(подпись)**

# « » 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Как создать свой бизнес: Основы предпринимательства»**

**Москва, 2019**

# Наименование дисциплины:

Авторы программы: Чашкина Д.И., Шпакова А.А., Говорова А.В.

e-mail: dk@inmsu.ru

Уровень высшего образования: бакалавриат и магистратура

 Направление подготовки:

Язык преподавания дисциплины: русский

# Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки

Статус дисциплины: вариативная часть, дисциплина по выбору (межфакультетский курс)

Семестр: осенний

Пререквизиты: нет.

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Результаты обучения по дисциплине***(подтверждаются формами текущей и промежуточной аттестации)* |
| Умение находить организационно- управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК- 2) | * Знать сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней
* Знать основные принципы и закономерности функционирования предприятия, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера
* Знать форматы и направления развития цифрового предпринимательства
* Уметь применять технологии разработки и оценки бизнес-идей для развития предпринимательского проекта
* Уметь применять различные инструменты маркетинга в разработке предпринимательского проекта
* Уметь использовать информацию и расходах, доходах, источниках финансирования, структуре налогообложения компании для принятия финансовых и управленческих решений
 |
| Умение моделировать бизнес- процессы и использовать методы реорганизациибизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13) | * Знать основные экономические понятия: собственные средства, прибыль, уставный капитал, кредит, лизинг, факторинг, венчурное финансирование, микрофинансирование, краудфандинг, страхование предпринимательских вкладов, элементы

налогообложения, цифровые платформы и технологии |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Знать структуру и виды доходов, расходов, налогообложения компании, показатели эффективности предпринимательского проекта
* Знать основы цифровой безопасности предприятия
* Знать основные подходы к выходу предприятия из кризиса в результате полного прекращения хозяйственной деятельности в связи с блокировкой банковского счета
* Уметь использовать инструменты Web-аналитики в разработке стратегии предпринимательского проекта
* Уметь использовать цифровые электронные сервисы, действующие в России, для проверки благонадежности выбранного предпринимателем финансового института, контрагента оценки долговой нагрузки предпринимателя, выбора типа кредита, поиска информации о компании по ИНН, ОГРН, ОГРНИП, названию юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, осуществлять расширенный поиск с учетом региона, вида деятельности, размеров бизнеса или по списку ИНН
* Уметь использовать результаты финансового моделирования в Microsoft Excel для определения потребности в ресурсах, прогнозирования объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость, анализа воздействия налогообложения на окупаемость компании
 |
| Умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели (ПК-17) | * Знать существующие организационно-правовые формы ведения бизнеса в России, их преимущества и недостатки
* Знать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России
* Знать принципы работы основных финансовых организаций, занимающихся регулированием, надзором или контролем предпринимательской деятельности (Банк России, ФНС России, Агентство по страхованию вкладов и т.д.)
* Знать особенности этапов развития бизнеса и источники финансирования, наиболее оптимальные для каждого этапа
* Уметь находить оптимальные источники финансирования бизнеса на данном этапе жизненного цикла
* Уметь рассчитывать затраты, результаты, показатели

эффективности предпринимательской деятельности |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Уметь прогнозировать экономическое поведение предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка
 |
| Навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18) | * Знать основные подходы к бизнес-планированию в компаниях
* Знать основные подходы с использованием электронных сервисов к составлению презентации предпринимательского проекта
* Уметь составлять финансовую модель предпринимательского проекта, формировать шаблон бизнес-модели для бизнес-плана предпринимательского проекта
* Уметь создавать визуальные материалы, раскрывающие бизнес-идею, в том числе презентацию предпринимательского проекта
 |

# ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 36 академических часа, из которых, 24 часа составляет контактная работа студента с преподавателем (20 часов - занятия лекционного типа, 4 часа - промежуточная аттестация), 12 часов составляет самостоятельная работа студента.

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы** | **Трудоемкость (в академических часах) по видам работ** |
| Всего часов | Контактная работа студента с преподавателем, часы | Само стоят ельна я работ а студе нта, часы |
| Всего часов контактной работы | в том числе |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Консультации | Промежуто чная аттестация (зачет) |
| кнч | перед промежу точной аттестацией |
| Тема 1. Сущность и характер современногопредпринимательства |  4 | 2 |  2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 2. Предпринимательскаяидея: технология разработки и оценки. |  4 | 2 | 2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 3. Бизнес-модель предпринимательскойструктуры. |  4 | 2 | 2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 4. Продвижение и продажи в предпринимательскомпроекте |  4 | 2 |  2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 5. Организационно- правовые основы и налогообложениепредпринимательской деятельности.  |  4 | 2 |  2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 6. Финансовая модель бизнес-проекта |  4 |  2 |  2 |  |  |  |  |  1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 7. Человеческий фактор в предпринимательскойдеятельности |  4 | 2 |  2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 8. Источники финансирования предпринимательскогопроекта |  4 | 2 | 2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 9. Критерии и показатели эффективности предпринимательскогопроекта. |  4 | 2 |  2 |  |  |  |  | 1 |
| Тема 10. Презентация предпринимательскогопроекта |  4 | 2 |  2 |  |  |  |  | 1 |
| Консультация передпромежуточной аттестацией |  - |  |   |  |  |  |  |  |
| Промежуточная аттестация(зачет) |  4 |  4 |   |  |  |  | 4 | 2 |
| **Всего часов** | **36** | **24** | **20** | **0** | **0** | **0** | **4** | **12** |

# СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ Тема 1. Сущность и характер современного предпринимательства.

Концепция и цели учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов. Основные понятия и их характеристики: предприниматель, предпринимательская деятельность, предпринимательская структура. Портрет предпринимателя: история и современность. Особенности формирования предпринимательского климата в России. Государственное регулирование, контроль и поддержка предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Негосударственные институты поддержки предпринимательской деятельности. Перспективы социального предпринимательства в России. Предпринимательство как стратегический ресурс и источник развития национальной экономики. Возможности Университета для реализации предпринимательских проектов и развития предпринимательских навыков.

Экономические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных предпринимательских структур. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства в условиях цифровой экономики.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 1. Сущность современного предпринимательства и основные тенденции его развития (стр. 5-10, 25-27). Тема 2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России (стр. 31-39) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 1. Понятие «предпринимательство» и основные характеристики предпринимательской деятельности (стр. 7-12) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф / пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 616 с. (с. 42–73)
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 1. Параграф 1.3. Роль предпринимателя в инновационном процессе (стр. 11-12). Тема 16. Государственная инновационная политика (стр. 196-200) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
3. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 1. Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью, кейс №1 (стр. 7-22) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment)
4. Предпринимательство в России: вчера, сегодня, завтра. под ред. Н. П. Кононковой, В. Е. Гавриловой М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 256 с. Раздел 1. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50990&p=attachment>
5. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. Раздел 15. Общая характеристика предприятий и организаций (стр. 309-315) [Электронный ресурс]. URL: https:/[/www.gks.ru/stora](http://www.gks.ru/storage/mediabank/year22.pdf)g[e/mediabank/year22.pdf](http://www.gks.ru/storage/mediabank/year22.pdf)
6. Экономика фирмы под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. М.: Проспект, 2019. – 528 с. Глава 1.

# Тема 2. Предпринимательская идея: технология разработки и оценки.

Поиск и оценка бизнес идеи. Принципы креативного создания бизнес-идеи. Источники бизнес-идей: достижения науки и техники, изучение запросов потребителей, исследование новых возможностей применения производимого продукта и т.д.

Современные инновационные тренды и возможности их коммерциализации. Роль и функции предпринимателя, изобретателя, менеджера, промоутера в процессе рождения и продвижения новаторских идей. Методы генерации и фильтрации бизнес-идей в цифровой экономике. Формы реализации предпринимательской идеи. Алгоритм принятия предпринимательского решения о выборе и осуществлении бизнес-идеи.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 3. Поиск и оценка предпринимательской идеи (стр. 48- 64). URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 2. Поиск и оценка предпринимательской идеи (стр. 13-18) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Альтшуллер Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач.

— М.: Альпина Паблишер, 2017. — 404 с. (с. 176-190)

1. Белбин Р.М. Команды менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 238 с. (с. 16–39, 111–168). 2. Жуков Ю.М. Методы практической социальной психологии. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 389 с. (с. 230–253).
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. –

СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план (стр. 33-43) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

1. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 133 с. (с. 10–15).
2. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 1. Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью, кейс №2 (стр. 23-25) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment)
3. Patterson F., Kerrin M., Gatto-Roissard G. Characteristics & Behaviours of Innovative People in Organizations: Literature review., 2009. URL: <http://www.nesta.org.uk/library/> documents/characteristics-inno-orgs-interim-report.pdf.

# Тема 3. Бизнес-модель предпринимательской структуры.

Модель функционирования предпринимательской структуры как открытой системы. Жизненные циклы бизнеса. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса. Основные функциональные сферы деятельности компании: маркетинг, логистика, производство, финансовое хозяйство и учет, управление персоналом и т.д. Взаимосвязь и взаимозависимость функциональных областей деятельности компании и их взаимодействие с факторами внешней среды. Управление фирмой как процесс обеспечения динамичного развития бизнеса и повышение его конкурентности.

Понятие бизнес-модели. Базовые основы бизнес-моделирования. Подходы к бизнес- моделированию М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн, А.Остервальдера и др. Использование бизнес-моделей для определения прогнозных параметров бизнеса и конкурентной позиции предприятия. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики. Шаблоны бизнес-моделей О. Гассмана.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 4. Внешняя среда и бизнес-модель фирмы (стр. 68-85). URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 3. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества (стр. 19-27) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2017.- 432 с. (с. 40-65)
2. Льюис М. Новейшая новинка. История Силиконовой долины. The New Thing: A Silicon Valley Story. — М.: Олимп-Бизнес, 2004. - 384 с. (с. 89-110)
3. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 3. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества, кейс № 3 (стр. 50-57) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>
4. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. — 168 с. (стр. 16-22) URL: [http://www.](http://www/) econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32659&p=attachment
5. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. (с. 20–43, 51–80).
6. Johnson, Mark W., Clayton M. Christensen, and Henning Kagermann. «Reinventing Your Business Model». Harvard Business Review 86, no. 12 (December 2008).

# Тема 4. Продвижение и продажи в предпринимательском проекте

Применение инструментов маркетинга в разработке предпринимательского проекта. Понятие ценности товара для потребителя. Применение анализа рынка для формирования ценностного предложения в бизнес-модели компании. Определение емкости, динамики и потенциала рынка товаров и услуг, производимых компанией для формирования бизнес-плана компании. Использование инструментов маркетинга, ориентированных на управление ценностью продукта, в предпринимательской деятельности. Формирование стратегии выхода, продвижения товаров, работы с клиентами в предпринимательском проекте. Уникальное торговое предложение: принципы составления, сферы применения, основные шаблоны для использования в предпринимательском проекте.

Использование интернет-коммуникаций для выведения продукта на рынок: лендинг, конверсия потребителей, Яндекс-метрика, реклама в Яндекс-директ. Использование инструментов Web-аналитики для оценки посещаемости сайта компании и анализа поведения потребителей. Создание сайта-визитки предпринимательского проекта на основе конструкторов Tilda, ru.wix.com:

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 5. Интернет-коммуникации в современном предпринимательстве (стр. 91-105). Тема 6. Формирование ценностного предложения для выведения продукта на рынок (стр. 110-125). URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 6. Маркетинг и продажи в компании (стр. 41-48) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

* 1. Аакер Д., Кумар В., Дей Дж. Маркетинговые исследования. — СПб.: Питер, 2004. (с. 41– 59)
	2. Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 248 с. (гл. 1–6).
	3. Блэкуэлл Д.У., Энджел Дж.Ф., Миниард П.У. Поведение потребителей. — 10-е изд. СПб.: Питер, 2007. — 944 с. (с. 111–649)
	4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка (стр. 45-53) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
	5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. — М.: Издательский дом

«Вильямс», 2007. — 496 с. (с. 77–137)

* 1. Котлер Ф., [Келлер К. Л.](https://www.labirint.ru/authors/54057/) Основы маркетинга – СПб.: [Питер](https://www.labirint.ru/pubhouse/104/), 2018. – 848 с. Часть 5. Разработка рыночных предложений.
	2. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 4. Маркетинг

предпринимательского проекта (стр. 59-65) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>

# Тема 5. Организационно-правовые основы и налогообложение предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы и факторы его определяющие: масштаб предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство), вид деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консультативная и т.д.), количество учредителей, объем финансовых ресурсов, необходимых для открытия и ведения дела, материально-техническая база, порядок распределения доходов, факторы риска, особенности законодательного регулирования и налогообложения.

Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса в коллективном и индивидуальном предпринимательстве. Оказание государственными органами услуг по созданию и развитию бизнеса в электронной форме. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП): понятие, принципы работы, преимущества при вступлении субъектов МСП. Причины исключения из Единого реестра субъектов МСП и их последствия.

Страхование предпринимательской деятельности. Основные условия страхования денежных средств на счете предпринимателя.

Прекращение хозяйственной деятельности в результате блокировки расчетного счета предпринимателя: причины и последствия. Механизм реабилитация бизнеса в случае блокировки банковского счета. Профилактика остановки банковских операций. Ключевые индикаторы проверки контрагентов. Проверка благонадежности выбранного контрагента предпринимателем с использованием электронных сервисов.

Алгоритм расчета и уплаты налоговых платежей: объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка и налоговый период. Определение доходов, расходов, дивидендов и процентов в налоговых целях. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса, условия перехода и их применения в коллективном и индивидуальном предпринимательстве.

Использование финансового моделирования в Microsoft Excel для анализа воздействия налогоообложения на выбор стратегии компании.

Правовое регулирование налогообложения в условиях цифровой экономики: принципы, реализация товаров с низкой стоимостью с использованием Интернет, оказание услуг в электронной форме. Налоговая нагрузка для компаний, имеющих существенное цифровое коммерческое присутствие (персональные девайсы, телекоммуникационные сети, программное обеспечение базирующееся на веб-интерфейсе, производство контента, облачные технологии).

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 1. Сущность современного предпринимательства и основные тенденции его развития. Параграф 1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности (стр. 10-24) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 4–5. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (стр. 20-40) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
2. Гудкова Т.В., Заздравных А.В., Улупова В.Л. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 96 с. Глава

2. URL: [https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46890&p=attachment.](https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46890&p=attachment)

1. Методические рекомендации для предпринимателя Банка России по профилактике блокировки банковского счета <http://www.cbr.ru/Content/Document/File/72603/meth_rec_20190626.pdf>
2. Путеводитель на пути к собственному делу/обучающий сервис ФНС России Разделы

«Регистрация бизнеса», «Реорганизация бизнеса», «Ликвидация бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru/create_business/>

1. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. Раздел 15. Малое предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство. (стр. 316-320) [Электронный ресурс]. URL: https:/[/www.gks.ru/stora](http://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf)g[e/mediabank/year18.pdf](http://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf)
2. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. Раздел

«Начать бизнес» [Электронный ресурс]. URL: https://fincult.info/articles/nachat-biznes/

Раздел «Реабилитация бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: https://fincult.info/prepodavanie/base/dlya-nachinayushchih-predprinimatelei/8463/

1. Янковский Р. Юридическая поддержка стартапов. М.: Библиотека ФРИИ, 2017. - 170 стр. Раздел 2 «Выбор формы бизнеса», раздел 3 «Регистрация бизнеса».

# Тема 6. Финансовая модель бизнес-проекта

Роль информации о затратах для принятия управленческих и финансовых решений. Понятие, структура и классификация затрат. Себестоимость продукции. Понятие и виды доходов от предпринимательской деятельности. Модель прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли бизнес-структуры. Взаимосвязь издержек, выручки и прибыли.

Финансовое моделирование предпринимательского проекта в Microsoft Excel: виды финансовых моделей, пользователи моделей, подходы к построению финансовых моделей, прогнозирование объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость. Использование Web-аналитики в финансовом моделировании затрат и результатов предпринимательской деятельности.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Параграф 7.5.Текущие затраты предпринимательской деятельности и себестоимость продукции (стр. 154-161) Тема 10. Доходы в предпринимательской деятельности (стр. 206-225) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 11–

12. Расходы и себестоимость продукции компании (стр. 73-89) Семинары 13–14. Виды, состав и структура доходов компании (стр. 90-96) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Бланк И. Управление финансовыми ресурсами. М.: Омега-Л, Эльга, 2013. 768 с. (стр. 342- 389)
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 9. Создание и развитие стартапа (стр. 117- 128) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
3. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса / пер. с англ. О. А. Корсунский. — М.: ООО «Вершина», 2004. (стр. 206-324)
4. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта /Учебно-методическое пособие. М.: ТЕИС, 2016. - 133 с. Раздел «Финансовая модель бизнес-плана» (стр. 132-136 )URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment)

# Тема 7. Человеческий фактор в предпринимательской деятельности

Предпринимательство как философия жизни человека. Исследование факторов личной эффективности предпринимателя в создании и развитии бизнеса. Компетентности и компетенции, необходимые для успешного ведения бизнеса в реалиях конкурентной среды и цифровой трансформации бизнес-процессов.

Бизнес-партнерство: «плюсы» и «минусы» совместного ведения бизнеса. Принципы, правила и критерии выбора партнера-сособственника. Правовой механизм обеспечения эффективного партнерства (партнерское соглашение).

Базовые принципы управления персоналом для собственников бизнеса. Технологии настройки «поля» власти предпринимателя под задачи управления человеческим капиталом. Предприниматель, лидер, менеджер: области пересечения и расхождения целей, задач и способов управления людьми. Предприниматель и корпоративная культура в диапазоне от жесткой бюрократии до «бирюзовой» компании. Предприниматель и его команда. Теория и практика командного менеджмента как основа формирования качественного трудового коллектива. Новые тенденции, технологии и инструменты в HR – процессах в условиях цифровизации.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 9. Предприниматель и наемный персонал как ключевые факторы становления и развития бизнеса (стр. 179-202) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 7. Предприниматель и наемный персонал как ключевые факторы становления и развития бизнеса (стр. 49-58) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Адаир Д.«Искусство управлять людьми и самим собой», М., Эксмо, 2007, с.650. (стр. 83- 160)
2. Гейдж Д. «Партнерское соглашение. Как построить совместный бизнес на надежной основе», М., Сколково, 2012, с.254. (стр. 200-231)
3. Деминг Э. «Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами». М., Альпина Паблишер, 2015, с. 417. Раздел 3.
4. Донован Д., Бенко К. «Кадровый переворот в AT&T», HBR Россия, декабрь 2016, с. 66.
5. Ферр Н., Шипилов А. «Переход на цифру не требует перестройки», HBR Россия, август 2019, с. 84.
6. Фридман А. «Вы или Вас: профессиональная эксплуатация подчиненных», ООО «Добрая книга», 2017, с. 496. Глава 4.
7. Фуколова Юлия «Бирюзовый след», HBR Россия, январь февраль 2019, с. 42.

# Тема 8. Источники финансирования предпринимательского проекта

Финансовые инструменты для создания и развития своего бизнеса: уставный капитал, займ от учредителя, прибыль компании, посевное финансирование, краудфандинг, микрофинансирование, венчурное финансирование, банковское финансирование, лизинг, факторинг. Особенности публичного обращения ценных бумаг компаний малого и среднего бизнеса в России.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России на федеральном уровне: Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, трехуровневая система предоставления гарантий: Корпорация МСП – МСП Банк – региональные гарантийные организации (РГО), Фонд развития моногородов, Фонд развития промышленности, поддержка по линии Минсельхоза России производителям сельскохозяйственной продукции.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России на региональном уровне: гранты на открытие бизнеса, региональные субсидии на покупку основных, оборотных средств, нематериальных активов, льготы по лизингу, алгоритм возмещения части затрат на открытие компании с помощью программ от региональных центров занятости.

Алгоритм оценки возможности привлечения капитала для развития бизнеса с использованием различных финансовых инструментов.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Параграф 7.1. Формирование уставного капитала компании (стр. 131-136) Параграф 7.3. Роль информации о затратах для принятия предпринимательских решений (стр. 147-153) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 11. Инструменты привлечения финансирования (стр. 139-154) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

# Дополнительная литература:

1. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. Раздел

«Начать бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/articles/nachat-biznes/>

1. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. Раздел

«Обучение предпринимателей» [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/prepodavanie/base/nachinayushchim-predprinimatelyam/>

1. Программы обучения Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/programmy-obucheniya-korporatsii-msp/>
2. Деньги для дела/обучающий портал Банка России [Электронный ресурс]. URL: <http://dengidela.com/>
3. Мастер краудфандинга/обучающий онлайн-курс российской краудфандинговой платформы Бумстартер [Электронный ресурс]. URL: https://boomstarter.ru/crowd\_learning

# Тема 9. Показатели эффективности предпринимательского проекта.

Эффективность предпринимательского проекта: понятие, критерии и показатели. Анализ финансовых результатов деятельности предпринимательской структуры в краткосрочном и долгосрочном периоде. Абсолютные и относительные показатели эффективности. Показатели рентабельности, ликвидности и устойчивости бизнеса. Эффективность использования собственного капитала и заемных средств. Оптимизация объема производства, прибыли и затрат. Использование финансового моделирования в Microsoft Excel с синхронизацией различных форм финансовой отчетности (баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о

движении денежных средств) для анализа эффективности бизнеса.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 12. Оценка эффективности деятельности предпринимательской структуры (стр. 273-286) URL: https://[www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 16–

17. Результаты предпринимательской деятельности URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment)

# Дополнительная литература:

1. Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 368 с. (гл. 1, с. 15–40).
2. Голдратт Э. Критическая Цепь. — М.: Попурри, 2016. — 240 с. ( с. 150-172).
3. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта (стр. 155-164) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
4. Кэган М. На крючке. Как создавать продукты-хиты. — СПб.: Деловой бестселлер, 2015.

— 240 с. (часть II «Процесс», с. 104–179).

1. Шрагенхайм Э. Теория ограничений в действии. Системный подход к повышению эффективности компании. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 286 с. (с. 21–33).

# Тема 10. Презентация предпринимательского проекта

От бизнес-идеи к бизнес-плану компании. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности: понятие бизнес-плана, цели и задачи бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта. Основные ошибки при составлении бизнес-плана.

Подходы к презентации предпринимательской идеи: принципы пирамиды Барбары Минто, создание бизнес-выступления с помощью сторителлинга (принципы Resonate Нэнси Дуарте), применение онлайн-редакторов для создания визуальных материалов, раскрывающих бизнес-идею.

# Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. (стр. 305-320) URL: https:/[/www.e](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)c[on.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment](http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment)
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 14. Презентация проекта (стр. 175-182) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

# Дополнительная литература:

1. Шипунов С.А. Харизматичный оратор. — М.: Издатель Шипунов С.А. (Университет риторики и ораторского мастерства), 2014. — 288 с. (с. 9–29; 63–87; 221–237).
2. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 336 с. (с. 18–41; 239–265).
3. Ильяхов М. «Как строить презентации» [Электронный ресурс]. URL: https://thebigplans.ru/presentationstructure.
4. ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа» [Электронный ресурс]. URL: https://habrahabr.ru/ company/friifond/blog/293444/.
5. Галло К. Презентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса [Электронный ресурс]. URL: http:// coollib.com/b/145153/read.
6. Донован Д. Выступление в стиле TED. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 218 с. [Электронный ресурс]. URL[:http://bukinist.ws/](http://bukinist.ws/61418-d-donovan-vystupleniev-stile-ted-)6[1418-d-donovan-vystupleniev-stile-ted-](http://bukinist.ws/61418-d-donovan-vystupleniev-stile-ted-) sekrety-luchshih-v-mire-vdohnovlyayuschihprezentaciy.html

# 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Основная литература

1. [Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Методическое](https://istina.msu.ru/publications/book/284405226/) [пособие для преподавателя.](https://istina.msu.ru/publications/book/284405226/) Университет ИТМО, МГУ им. М.В. Ломоносова, Российская венчурная компания Санкт-Петербург, Москва, 2017. - 164 с.
2. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.
3. Предпринимательство: от идеи до рынка. Учебно-методическое пособиепод ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет Москва, 2020. – 332 с.
4. Финансовая грамотность: практикум для студентов вузов. М.: Издательство Московского университета Москва,2021. - 79 с.
5. Финансовая грамотность: учебник для вузов. М.: Издательство Московского университета Москва, 2021. - 568 с.

# Дополнительная литература

* 1. Бланк Ст. [Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов](https://www.ozon.ru/context/detail/id/26395433/). М.: Альпина Паблишер, 2021. – 376 с.
	2. Гассман О., Шик М., Франкенбергер К. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 432 с.
	3. Дорр Дж. Измеряйте самое важное. М.: Издательство [Манн, Иванов и Фербер,](https://www.ozon.ru/publisher/mann-ivanov-i-ferber-2435246/) 2022. – 336 с.
	4. [Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Учебное пособие](https://istina.msu.ru/publications/book/284405124/) [для студента.](https://istina.msu.ru/publications/book/284405124/) Университет ИТМО, МГУ им. М.В. Ломоносова, Российская венчурная компания Санкт-Петербург, Москва, 2019. - 231 с.
	5. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса. Оценка эффективности бизнеса. Что будет после Balanced Scorecard? / пер. с англ. О. А. Корсунский. — М.: ООО

«Вершина», 2004.

* 1. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта /Учебно-методическое пособие. М.: ТЕИС, 2016. - 133 с.
	2. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с.
	3. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-модели. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 288 с.
	4. Рис Эр. [Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора](https://www.ozon.ru/context/detail/id/18322266/) [бизнес-модели](https://www.ozon.ru/context/detail/id/18322266/)». М.: Альпина Паблишер, 2019. – 225 с.
	5. Янковский Р. Юридическая поддержка стартапов. М.: Библиотека ФРИИ, 2017. - 170 с.

# Нормативные документы

**Федеральные кодексы и законы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (главы 4, 9) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ, часть 2 (главы 48, 55) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ, часть 4 (глава 69, 70, 72) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
2. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ и Часть 2 от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
3. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
5. Федеральный Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. № 4015-I (в редакции последующих изменений и дополнений).
6. Федеральный закон «О территориях опережающего социально- экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
7. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». (в редакции последующих изменений и дополнений).
9. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции последующих изменений и дополнений).
10. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N 422-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).

# Акты федеральных органов власти

1. Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 16.10.2018) «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по

видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» (в редакции последующих изменений и дополнений).

# Базы данных и интернет-ресурсы:

1. Деньги для дела/обучающий портал Банка России [Электронный ресурс]. URL: <http://dengidela.com/>
2. Интеллектуальная собственность для бизнеса. Официальный интернет-сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wipo.int/export/sites/www/> sme/ru/documents/docs/ip\_business.pdf (с. 6–60).
3. Интерактивный портал экономического факультета МГУ. URL: https://on.econ.msu.ru
4. Мастер краудфандинга/обучающий онлайн-курс российской краудфандинговой платформы Бумстартер [Электронный ресурс]. URL: https://boomstarter.ru/crowd\_learning
5. Программы обучения Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/programmy-obucheniya-korporatsii-msp/>
6. Путеводитель на пути к собственному делу/обучающий сервис ФНС России <http://www.nalog.ru/create_business/>
7. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https:/[/www.gks.ru/stora](http://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf)g[e/mediabank/year18.pdf](http://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf)
8. Руководство по интеллектуальной собственности. Российская венчурная компания (РВК). С. 1–17 [Электронный ресурс]. URL: [www.rvca.ru/upload/files/lib/](http://www.rvca.ru/upload/files/lib/) BVCA-Guide-to- Intellectual-Property-rus.pdf.
9. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. [Электронный ресурс]. URL: [https://fincult.info/](https://fincult.info/articles/nachat-biznes/)
10. Patterson F., Kerrin M., Gatto-Roissard G. Characteristics & Behaviours of Innovative People in Organizations: Literature review., 2009. URL: <http://www.nesta.org.uk/library/> documents/characteristics-inno-orgs-interim-report.pdf.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

* 1. **Примеры контрольных тестов**
1. Укажите наиболее полный состав внеоборотных средств предприятия: А Основные средства, нематериальные активы, капитальные вложения Б Капитальные вложения и денежные средства

В Запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения

Г Основные средства, нематериальные активы, денежные средства

1. Предприятие с уставным капиталом 100 тыс. руб. реализует станок, который был внесен в уставной капитал фирмы одним из учредителей по договорной стоимости 10 тыс. руб. со сроком использования 10 лет. К моменту продажи станок был изношен на 30% (амортизация рассчитывалась линейным способом). Как изменится доля этого учредителя в уставном капитале предприятия после продажи станка?

А Уменьшится на 10% Б Уменьшится на 3%

В Уменьшится на 3 тыс. руб. Г Не изменится

1. Прибыль от реализации продукции это:

А разница между фактической и плановой себестоимостью продукции

Б разница между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью. В доход от реализации продукции за вычетом совокупных постоянных затрат

Г разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью

1. Какое из ниже перечисленных положений устава общества с ограниченной ответственностью «Бином» НЕ соответствует действующему законодательству (ГК РФ и ФЗ

«Об обществах с ограниченной ответственностью»)?

А Допускается отчуждение участником своей доли (ее части) третьим лицам;

Б Решение об учреждении общества и утверждении его устава принимаются учредителями общества единогласно

В Решение о реорганизации или ликвидации общества является исключительной компетенцией общего собрания участников общества;

Г Участник общества может быть освобожден от обязанности внесения вклада в уставный капитал, если на это имеется согласие всех участников общества.

1. К критериям субъектов малого предпринимательства в РФ, согласно действующему законодательству, относятся:

А Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год; остаточная стоимость активов компании;

Б Размер уставного капитала компании; балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год;

В Вид деятельности; годовая валовая прибыль малого предприятия за предшествующий календарный год;

Г Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, без учета налога на добавленную стоимость; среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год.

# Примеры контрольных вопросов

1. Какие существуют виды и формы ведения предпринимательской деятельности в России?
2. В чем заключаются особенности государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России?
3. В чем заключается суть идеи социального предпринимательства?
4. Какие методы генерации и оценки бизнес-идей вы знаете? Что может быть источником идей для бизнеса?
5. Определите суть бизнес-модели в соответствии с методологией М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманн. Дайте характеристику ключевых блоков.
6. Какие существуют методы поиска информации в Интернет?
7. Перечислите основные направления использования социальных сетей в предпринимательстве?
8. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных способов формирования уставного капитала компании.
9. Охарактеризуйте состав и структуру основных и оборотных средств и факторы, их определяющие.
10. Назовите управленческие решения, для принятия которых необходима информация о затратах.
11. Что может/не может входить в состав нематериальных активов предприятия?
12. Нужно ли в процессе развития бизнеса предпринимателю развивать и менять свои роли в бизнесе?
13. Каковы предпосылки и условия возникновения и реализации успешных партнерств в бизнесе?
14. Какие факторы влияют на рост объема выручки от реализации продукции? Как используется выручка от реализации на предприятии?
15. Как можно использовать Web-аналитику в финансовом моделировании затрат и результатов предпринимательской деятельности?
16. Дайте характеристику основным налогам, действующим в Российской Федерации.
17. В чем состоит специфика налоговой нагрузки для компаний, имеющих существенное цифровое коммерческое присутствие?
18. Какие вы знаете показатели эффективности предпринимательского проекта?
19. Как влияет цифровая экономика на конкурентоспособность предпринимательских структур?
20. По каким направлениям возможно применение больших данных для малого бизнеса?
21. Почему происходит трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики?
22. Как платформы и сервисы цифровой экономики используются в предпринимательской деятельности в России?
23. Какие существуют подходы к презентации предпринимательской идеи?

# Примеры кейсов

Кейс 1. «Формирование уставного капитала компании»

Антон Тарасов с друзьями, тремя выпускниками кулинарного техникума, решили создать в родном городе тематическое кафе северной русской кухни.

Первоначально в январе 2019 года учредители хотели сформировать уставный капитал за

счет:

* денежных средств и валюты, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал ООО тремя участниками и предназначенных для проведения ремонтных и отделочных работ;
* нежилого здания общей площадью 180 кв. м., передаваемого одним из друзей, и оцененного независимым экспертом в сумму 30 000 долл.

Указанное здание расположено в историческом центре города, имеет удобные подъездные

пути и оборудованную стоянку, близко расположено к основным маршрутам городского транспорта, что усиливает преимущества создаваемого кафе.

Таблица 1. Состав вкладов в уставный капитал и их оценка на 14.01.19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО | Статус | Сумма вклада |
| 1 участник | Физическое лицо | 40 000 руб. |
| 2 участник | Физическое лицо | 40 000 руб. |
| 3 участник | Физическое лицо | 40 000 руб. |
| 4 участник | Физическое лицо | 30 000 долл. (здание оценено независимымоценщиком) |

*Вопрос 1. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству?*

Компаньоны потратили много времени на обсуждение и написание бизнес-плана, так и не зарегистрировали бизнес. Однако, в середине января 2019 года партнеры заручились предварительным согласием от банка на выдачу значительного кредита и решили пересмотреть свои решения по поводу уставного капитала, формируемого теперь за счет:

* + гораздо меньшего объема денежных средств, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал ООО тремя участниками и предназначенных для проведения ремонтных и отделочных работ;
	+ того же самого здания, передаваемого четвертым партнером, и оцененного независимым экспертом в сумму 30 000 долл. или по курсу Банка России на 21.01.19 на 2 000 000 руб.

Таблица 2. Состав вкладов в уставный капитал и их оценка на 21.01.19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО | Статус | Сумма вклада, руб. |
| 1 участник | Физическое лицо | 4000 |
| 2 участник | Физическое лицо | 4000 |
| 3 участник | Физическое лицо | 1500 |
| 4 участник | Физическое лицо | 2 000 000 (здание оценено независимым оценщиком) |

*Вопрос 2. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству*?

Работая над очередной версией бизнес-плана, компаньоны выявили 4-х основных конкурентов, расположенных поблизости от еще не созданного кафе «Валдай».

Таблица 3. Основные конкуренты компании

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название кафе | Специфика | Дополнит. услуги | Кол-во холодных закусок | Кол-во горячих блюд | Кол-во десертов | Тематическ ие меню |
| «У Палыча» | Нет | Просмотр спортивных программ | 9-10 | 2-3 | Нет | Снеки, холодные закуски |
| «На районе» | Нет | Дискотека | 5-6 | Нет | 5-6 | Рейв-меню |
| «Чебурашка» | Нет | Детские утренники | 4–6 | 2-3 | 5-6 | Детское меню |
| «Бургер- сайз» | Почти банкрот, распродает имущество | нет | 1-2 | 1-2 | 1-2 | нет |

«Скудное меню конкурентов не отличается большим разнообразием холодных, горячих блюд и десертов, имеет достаточно разнородный характер. Удобное месторасположение и разнообразие предоставляемых услуг, а также «русская направленность» создаваемого нами кафе на фоне увеличения интереса к национальным обычаям и традициям усиливают наши преимущества», – так решили основатели нового бизнеса. Третий участник выкупил за наличный расчет часть оборудования у кафе «Бургер-сайз» за 25 000 руб. (ниже остаточной балансовой стоимости данного актива), а также остатки взвесей чая, кофе и специй на сумму 4000 руб.

Также участники общества переписали Устав и освободили второго участника от обязанности внесения вклада в уставный капитал (имеется письменное согласие всех участников будущего бизнеса).

С учетом изменившихся условий компаньоны снова «переформатировали» уставный капитал (регистрация нового кафе пока еще не произведена).

Таблица 4. Состав вкладов в уставный капитал и их оценка: следующий этап

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Статус | Сумма вклада,руб. | Вид взноса |
| 1 участник | Физическое лицо | 10 000 | Денежные средства |
| 2 участник | Физическое лицо | Освобожден от внесения при согласии всех участников | Идея-концепция ресторана-кафе северной русской кухни |
| 3 участник | Физическое лицо | 4 000 | Денежные средства |
|  |  | 25 000 | Основные средства(Кухонное оборудование, фритюр) |
|  |  | 4 000 | Оборотные средства (Сырье) |
| 4 участник | Физическое лицо | 2000000 | Основные средства (здание) |

*Вопрос 3. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству?*

Как уже отмечалось ранее, в качестве места для организации предприятия общественного питания будет использоваться здание, передаваемое в качестве вклада в уставный капитал одним из учредителей. Здание расположено в живописном месте в центральной части города, имеет удобную внутреннюю планировку, в том числе большое помещение кухни; таким образом, для переоборудования его под предприятие общественного питания не понадобится существенной перепланировки со сменой несущих конструкций, что предполагает достаточно низкие первоначальные затраты.

Основные работы предполагается провести в области оформления интерьера в стиле, соответствующем общей концепции русской национальной кухни. Для этого будет приглашен дизайнер по интерьеру, с которым предполагается заключить договор подряда. Впоследствии также предполагаются незначительные изменения в оформлении интерьера, которые будут проводиться либо в соответствии с пожеланиями клиентов, организующих банкет (тематический вечер), либо с учетом традиций соответствующих праздников: Новый год, Рождество, Масленица, Пасха и т.д.

В конце января компаньоны оценили с помощью независимого эксперта стоимость оборудования и сырья (27 тыс. руб. и 3000 руб. соответственно), выкупленного у обанкротившегося кафе «Бургер-сайз».

Также один из участников получил патент на изобретение «Способ холодного приготовления малосоленой рыбы» (патент №: 2313944, относится к рыбной промышленности, в частности к технологии приготовления малосоленой рыбы, полезная модель позволяет получить готовый продукт высокого качества при значительном сокращении времени посола). Его стоимость независимым оценщиком была оценена в 250 тыс. руб.

Также один из участников решил внести в качестве вклада муниципальные облигации

«[ТомскАдм-34005-об](http://www.rusbonds.ru/tooldistrib.asp?tool=108370)» с доходностью 13,05% (Торговая площадка – Московская биржа, дата

размещения – 16.12.2014, облигации ежедневно торгуются на открытом рынке) на сумму 90 тыс. руб. по данным последней котировки.

Также главный вдохновитель нового бизнеса Антон Тарасов узнал, что часть затрат на открытие компании можно возместить с помощью программ от региональных центров занятости. Поэтому еще до регистрации ООО, предприниматель встал на учет в местный центр занятости населения и подал соответствующее заявление для получения денежной компенсации (регистрация юридического лица, покупка онлайн-кассы и т.д.).

Таблица 5. Виды взносов в уставный капитал на 01.02.2019 в ООО «Валдай»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Статус | Сумма вклада, руб. | Вид взноса | Проведена оценка независимым оценщиков | Стоимость доли, приобретенной участником,руб. | Доля в УК |
| 1участни к | Физич еское лицо | 310 000 | Денежные средства |  | 400 000 | 4/30 |
| 90 000 | Ценные бумаги | Да, по данным последней котировки |
| 2участни к | Физич еское лицо | 50 000 | Денежные средства |  | 300 000 | 3/30 |
| 250 000 | Право на патент | Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.) |
| 3участни к | Физич еское лицо | 270 000 | Денежные средства |  | 300 000 | 3/30 |
| 27 000 | Основные средства (оборудование) | Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.) |
| 3 000 | Оборотные средства (Сырье) | Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.) |
| 4участни к | Физич еское лицо | 2 000000 | Основные средства (здание) | Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.) | 2 000 000 | 20/30 |
|  |  |  |  |  | Итого УК:3 000 000 | 30/30 |

Примечания к таблице. Оценка неденежного имущества была проведена независимым экспертом, что соответствует нормам законодательства (пункт 2 статьи 66.2. ГК РФ и часть 2 пункта 2 статьи 15 ФЗ «Об ООО»).

Стоимости долей, определенных независимым оценщиком актуальны в течение полугода (Федеральный закон от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской

Федерации, ст. 12). Таким образом, если внесение средств в уставный капитал (в течение 4 месяцев после даты регистрации согласно статье 16 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ

«Об обществах с ограниченной ответственностью» произойдет после истечения «срока годности» отчета об оценке, может потребоваться проведение повторной оценки. Пока на 01.02.2019 отчеты по стоимости актуальны.

Денежная оценка вклада в ценных бумагах в уставный капитал должна быть утверждена единогласным решением общего собрания участников общества согласно пункту 2 статьи 15 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Решение утверждено единогласно всеми компаньонами.

Максимальный размер доли участника и виды имущества, которое не может быть внесено для оплаты долей в уставном капитале могут ограничиваться только в Уставе (в соответствии с пунктом 3 статьи Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Таких ограничений в уставе компании нет.

*Вопрос 4. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству? Правилен ли расчет суммы уставного капитала ООО и определение долей учредителей?*

*Вопрос 5. Во всех ли регионах существуют программы компенсации части затрат на открытие бизнеса от региональных центров занятости?*

# Примеры заданий по групповому студенческому проекту

*Групповой студенческий проект. Финансовая модель.*

Финансовая модель для вашего проекта построена в формате Microsoft Excel, предоставляется преподавателем в электронном виде во время проведения занятий по курсу. Все части финансовой модели доступны для просмотра и внесения изменений, не являются скрытыми, защищенными, заблокированными.

Все элементы, использующиеся при расчетах в составе формул, являются действующими ссылками на ячейки, в которых содержатся допущения (исходные данные), или ячейки, содержащие формулы.

Финансовая модель допускает внесение изменений в первоначально заложенные допущения и автоматически корректирует финансовые прогнозы в случае внесения таких изменений.

Студентам необходимо минимизировать число внешних файлов (минимум один – бизнес- план проекта, допустимо не более пяти). Все внешние файлы, связанные формулами с финансовой моделью, а также внешние файлы, в которых были построены графики, таблицы и диаграммы, присутствующие в бизнес-плане, должны быть предоставлены в виде приложения к финансовой модели. Связь между внешними файлами и финансовой моделью и предназначение внешних файлов должны быть раскрыты в описании к финансовой модели.

# Требования к исходным данным:

* обязательные ссылки в проектах на доступные источники информации;
	+ подтверждение всех исходных данных.

Основой финансовой модели служит деление всей деятельности вашей компании на операционную, инвестиционную, финансовую. Расчетный период в модели – январь 2023 – декабрь 2028 гг.

Исходные данные (допущения), на которых построены финансовые прогнозы, должны быть представлены в бизнес-плане вашего проекта. В числе исходных данных (допущений) финансовой модели должны быть указаны следующие (в случае их применимости к проекту):

* + Основные методические предположения, которые должны быть использованы вашей командой при построении финансовых прогнозов, в том числе:
		- срок жизни проекта;
		- длительность прогнозного периода (не должен быть меньше дисконтированного периода окупаемости проекта и срока возврата кредита);
		- длительность постпрогнозного периода (если применимо);
		- шаг прогноза (минимально: для инвестиционной стадии – один квартал, в случае наличия месячной сезонности – один месяц; для операционной стадии – один год);
	+ Прогноз объема продаж и объема производства (иных количественных факторов, определяющих выручку);
	+ Прогноз цен/тарифов на готовую продукцию/услуги;
	+ Нормы расхода ресурсов на единицу выпуска;
	+ Прогноз цен на основное сырье и материалы и других затрат, составляющих значительную долю в себестоимости, прогноз иных переменных затрат;
	+ Прогноз затрат на персонал (штатное расписание или бюджет затрат на персонал с учётом планируемых индексаций оплаты труда и увеличения штата);
	+ Прогноз условно постоянных затрат;
	+ Условия расчетов с контрагентами (отсрочки и предоплаты по расчетам с поставщиками и подрядчиками, покупателями, бюджетом, персоналом) и/или нормативы оборачиваемости;
	+ Налоговые предпосылки: информация о налогах и иных обязательных платежах (пошлинах, взносах по обязательному страхованию и т.п.), которые подлежат уплате в соответствии с действующим законодательством страны, на территории которой будет реализован проект (налог, база, ставка, порядок уплаты), с учётом ожидаемых изменений в налоговом законодательстве;
	+ Предпосылки по учетной политике (политика по амортизации, капитализации затрат, созданию резервов, признанию выручки);
	+ Прогнозная структура финансирования, условия по заёмному финансированию (процентные ставки, график получения и обслуживания долга).

# ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения по дисциплине *(заполняется в соответствии с таблицей п.3)* | Оценочные средства*(тесты, задачи, кейсы и т.п.)* |
| Знать сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней | Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения«Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко* М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 1. Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью
	+ Кейс Amazon. Экспансия на международные рынки
	+ Кейс «Заставь инвестора поверить в себя»
 |
| Знать основные принципы и закономерности функционирования предприятия, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера | Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения«Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко* М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 2. Внешняя среда предпринимательского проекта
	+ Кейс «Кинетоскоп или синематограф?»
	+ Кейс «Школа нейл-арта»
	+ Кейс «Внешняя среда компании «ТОП- Игрушка»
 |
| Знать форматы и направления развития цифрового предпринимательства | Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения«Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко* М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 3. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества
	+ Кейсы по трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой экономики
	+ Кейс Венчурный проект: интернет-портал объявлений Avito.ru
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Кейс «Рекламная кампания в интернете»
 |
| Знать основные экономические понятия: собственные средства, прибыль, уставный капитал, кредит, лизинг, факторинг, венчурное финансирование, микрофинансирование, краудфандинг, страхование предпринимательских вкладов, элементы налогообложения, цифровые платформы и технологии | Работа в рамках домашнего задания по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. |
| Знать структуру и виды доходов, расходов, налогообложения компании, показатели эффективности предпринимательского проекта | Работа в рамках домашнего задания по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. |
| Знать основы цифровой безопасности предприятия | Кейс «Проверка участника финансового рынка на то, состоят они в справочниках финансовых организаций с использованием электронных сервисов» |
| Знать основные подходы к выходу предприятия из кризиса в результате полного прекращения хозяйственной деятельности в связи с блокировкойбанковского счета | Кейс «Основы цифровой безопасности» |
| Знать существующие организационно-правовые формы ведения бизнеса в | Работа в рамках домашнего задания по соответствующим темамучебного пособия «Основы предпринимательства» под |

|  |  |
| --- | --- |
| России, их преимущества и недостатки | ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. |
| Знать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России | Работа на лекции по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017.– 336 с. |
| Знать принципы работы основных финансовых организаций, занимающихся регулированием, надзором или контролем предпринимательской деятельности в процессе ее создания и развития (БанкРоссии, ФНС России, Агентство по страхованию вкладов и т.д.) | Кейс «Основы цифровой безопасности (продолжение)» |
| Знать особенности этапов развития бизнеса и источники финансирования, наиболее оптимальные для каждого этапа | Работа на лекциях по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. |
| Знать основные подходы к бизнес- планированию в компаниях | Работа на лекциях по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. |

|  |  |
| --- | --- |
| Знать основные подходы с использованием электронных сервисов к составлению презентации предпринимательского проекта | Промежуточный контроль во время презентаций в течение семестра в рамках группового студенческого предпринимательского проекта |
| Уметь применять технологии разработки и оценки бизнес-идей для развития предпринимательского проекта | Работа в рамках домашнего задания по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.Работа в групповом студенческой предпринимательском проекте. Презентации группами 3-х идей с обоснованием одной выбранной с использованием заданий семинаров 1-2. |
| Уметь применять различные инструменты маркетинга в разработке предпринимательского проекта | Работа на лекциях по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. |
| Уметь использовать информацию и расходах, доходах, источниках финансирования, структуре налогообложения компании для принятия финансовых и управленческих решений | Работа на лекциях по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. |
| Уметь использовать инструменты Web-аналитики в разработке стратегии предпринимательскогопроекта | Работа в рамках домашнего задания по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.П., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.Задание в рамках группового студенческого предпринимательского проекта «Продвижение бизнеса с использованием различных инструментов»/ Самостоятельная работа с представлением результатов в письменном и устном виде (на контактных часах) |

|  |  |
| --- | --- |
| Уметь использовать цифровые электронные сервисы, действующие в России, для проверки благонадежности выбранного предпринимателем финансового института, контрагента оценки долговой нагрузки предпринимателя, выбора типа кредита, поиска информации о компании по ИНН, ОГРН, ОГРНИП, названию юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, осуществлять расширенный поиск с учетом региона, вида деятельности, размеров бизнеса или по списку ИНН | Подбор и проверка благонадежности контрагентов в рамках группового студенческого предпринимательского проекта |
| Уметь использовать результаты финансового моделирования в Microsoft Excel для определения потребности в ресурсах, прогнозирования объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость, анализа воздействия налогообложенияна окупаемость компании | Задание в рамках группового студенческого предпринимательского проекта «Оценка возможности привлечения капитала для развития бизнеса с использованием различных финансовых инструментов» |
| Уметь находить оптимальные источники финансирования бизнеса на данном этапе жизненного цикла | Расчетные задачи* на выбор между арендой, лизингом и покупкой основных средств предпринимателем за собственный счет,
* определение целевой суммы сбора на краудфандинговой площадке,
* оценка возможности использования

инструментов господдержки предпринимательской деятельности, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * оптимального срока и объема банковского кредитования.
 |
| Уметь рассчитывать затраты, результаты, показатели эффективности предпринимательской деятельности | Работа на лекциях по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. |
| Уметь прогнозировать экономическое поведение предприятия в различных временных горизонтах на основеобщих закономерностей и принципов рынка | Промежуточные домашние задания на обоснования различных блоков выбранной бизнес-модели в рамках студенческих групповых предпринимательских проектов |
| Уметь составлять финансовую модель предпринимательского проекта, формировать шаблон бизнес-модели для бизнес-плана предпринимательского проекта | Построение финансовой модели в рамках студенческих групповых предпринимательских проектов, в которой синхронизированы 3 главных отчета: Баланс, Отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.  |
| Уметь создавать визуальные материалы, раскрывающие бизнес- идею, в том числе презентацию предпринимательского проекта | Промежуточные презентации студенческих групповых предпринимательских проектов (формализация бизнес- идеи по заданным критериям, продвижение и продажи в проекте). |

1. **БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства)***(заполняется в соответствии с таблицей п.8)* | **Баллы** |
| Групповой предпринимательский проект (устно, письменно, в электронном виде, групповые представления преподавателю и индивидуальные задания по разделам проекта). | 100 |

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| *Зачет* | 40 | 100 |
| *Незачет* | 0 | 39,0 |

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения**:**

* система «онэкон»
* доска с маркерами;
* мультимедийный класс (лекции), оборудованный микрофоном;

# Авторы программы:

*(подпись, расшифровка подпись)*