**Вопросы к зачету**

1. Текст – медиатекст- интернет-текст: соотношение понятий.
2. Технологические экстралингвистические параметры интернет-текста.
3. Стилистические особенности интернет-текста.
4. Жанры интернет-коммуникации и их отличия от традиционных журналистских жанров.
5. Новость в интернет-коммуникации.
6. Прототипическая модель жанра новость.
7. Фейки и лингвистический фактчекинг.
8. Стилистические особенности блогов.
9. Стилистические особенности комментариев.
10. Жанрово-стилистические особенности мемов.
11. Проблемное поле генераторской стилистики.
12. Устно-письменный характер интернет-коммуникации и его влияние на русский язык.
13. Проблема языковой игры в интернете (границы дозволенного).
14. Лексические и грамматические трансформации в интернет-коммуникации и их влияние на современный интернет-узус.
15. Сетевой этикет и его корреляция с речевым этикетом
16. Условия и принципы эффективной коммуникации. Принципы гармонизации речевого общения Грайса и Лича.
17. Приемы вербальной агрессии в интернет-коммуникации и способы ее преодоления.
18. Огрубление и жаргонизация речи интернет-пользователей.
19. Категория оценочности и типы оценок в интернет-коммуниации.
20. Стилевые доминанты интернет-коммуникации (кликбейт, троллинг, хайп и др.).