**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

**Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стилистические особенности интернет-коммуникации»**

**(межфакультетский курс)**

**КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА: магистр/бакалавр**

Программа утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

Заведующий кафедрой ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

**Москва-2024**

**1. Аннотация**

В качестве межфакультетского курса, представляющего собой синтез филологического, культурологического и психолингвистического научного знания, дисциплина "Стилистика интернет-текста" изучает общие закономерности интернет-коммуникации, жанры и форматы сетевых текстов и дает практические рекомендации для повышения уровня речевой компетентности и выработки навыков создания эффективного сетевого контента.

**2. Цели освоения дисциплины/модуля**

Целями освоения дисциплины являются: дать обучающимся возможность понять структуру и стилистические особенности современного интернет-текста, изучить его стилевые, жанровые и форматные характеристики, научиться создавать эффективные интернет-тексты, уметь давать лингвоэкологическую оценку современной интернет-коммуникации и противостоять деструктивным интернет-стратегиям.

**3. Задачи освоения дисциплины/модуля**

В результате освоения дисциплины «Стилистические особенности интернет-коммуникации» обучающийся должен овладеть основами теории стилистики текста, навыками создания эффективных интернет-текстов различных жанров, умением находить ошибки, связанные как с нарушением культурно-речевых норм, так и норм коммуникативных, правильно декодировать авторские интенции и критически оценивать рискогенные зоны интернет-коммуникации.

**4. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу: 36 часов, из которых 24 часов – аудиторной работы и 12 – внеаудиторной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание раздела |
| 1 | Предмет и задачи курса. Интернет как новая форма бытования языка. | Интернет-стилистика и ее место в современной научной парадигме. Базовые принципы интернет-стилистики. Основные дефиниции.  Экстралингвистические и интралингвистические факторы становления и развития интернет-коммуникации. Три революции в языке, детерминированные развитием новых технологий. Устно-письменный характер интернет-общения. |
| 2 | Понятие текста. Текст – медиатекст - интернет-текст. | Текст как единица коммуникации и как структурная единица языка. Основные категории текста (связность, интенциональность, адресность и др.). Дефиниция медиатекста. Типология медатекстов на основании канала распространения. Линейный текст как доминанта книжно-письменной культуры. Гипертекст как основа интернет-коммуникации. |
| 3 | Сильные позиции интернет-текста. Типы заголовков. | Структурные особенности интернет-текста. Типы заголовков. Информационные заголовки. Экспрессивные заголовки. Кликбейтные заголовки. Понятия традиционных (формульных) зачинов и концовок. Базовые и факультативные сильные позиции в интернет-текстах. |
| 4 | Понятия жанра и формата в интернет-стилистике | Лингвистические концепции жанра (М.М. Бахтин, С. Гайда и др.). Концепция речевого жанра Т.В. Шмелевой. Понятие прототипической модели жанра. Дифференциация жанра и формата в генристике. Форматные характеристики интернет-жанра. |
| 5 | Трансформация жанра новости в интернет-пространстве. От новости к фейк-ньюс. | Новость как ведущий жанр информационного подстиля публицистического стиля. Прототипическая модель новости. Стилистические черты новостных жанров. Инфотеймент. Феномен фейк-ньюс: новый жанр или формат. Типологические черты фейков. Жанровые разновидности фейков. |
| 6 | Новые жанры интернет-коммуникации (мем, лонгрид, нарратив). | Понятие интернет-жанра. Мем и его жанрово-стилистические характеристики. Функции мема в современной медиакоммуникации. Лонгрид и его жанрово-стилистические характеристики. Нарратив как жанр и как способ повествования. Нарративная журналистика. |
| 7 | Коммуникативные модели в интернет-пространстве (кликбейт, холивар, троллинг, хайп и т.п.). | Троллинг как деструктивный комментарий и как коммуникативная модель речевого поведения. Виды троллинга (толстый и тонкий троллинг, эльфинг). Кликбейт и его лингвистические признаки. Дифференциация кликабельности и кликбейтности интернет-текста. Хайп как коммуникативная модель и как маркетинговая стратегия. Холивар, хейтерство, кибербулинг как деструктивные модели речевого поведения. Сетевая языковая личность. |
| 8 | Сетевая лингвоэкология. Концепции вежливости и гармонизации коммуникации (П.Грайс и Дж. Лич) | Лингвоэкология и лингвоэтика как актуальные концепции эффективной коммуникации. Ведущие научные школы, занимающиеся проблемами лингвоэкологии языка. Этический кодекс журналиста. Понятие лингвоэтической нормы и лингвоэтических нарушений. Принципы кооперации. Максима количества. Максима качества. Максима релевантности. Максима манеры. Гармонизация общения. |
| 9 | Сетевой этикет и его отличие от традиционных канонов культуры речи. | Понятие речевого этикета. Этикетные ситуации. Знаки речевого этикета. Категория вежливости в современном сетевом дискурсе. Роль говорящего и роль слушающего. Коммуникативные стратегии и тактики. Классификация речевых стратегий. Огрубление и жаргонизация речи журналистов и блогеров. Речевая агрессия в интернете и способы ее преодоления. Феномен сетевого жаргона. |
| 10 | Лингвостилистические нарушения норм в интернет-текстах (границы дозволенного). | Понятие нормы и ее типология. Понятие лингвоэтической нормы и лингвоэтических нарушений. Границы креативности в интернет-творчестве. Деструктивные тенденции в языке и стиле интернет-коммуникации. |
| 11 | Оценочность и лингвистические способы ее создания в интернет-коммуникации | Понятие оценочности в медиадискурсе. Лингвистические концепции оценочности (Н.Д. Арутюнова, Н.И. Клушина, Г.Я. Солганик и др.). Типология оценок в интернет-тексте. Эксплицитные оценки и их стилистические маркеры. Имплицитные оценки. Лингвистические способы создания имплицитных оценок. Разграничение убеждения и манипуляции. |
| 12 | Прецедентные феномены и их функции в интернет-текстах. | Лингвистические концепции интертекстуальности и прецедентности (М.М. Бахтин, Ю. Кристева, Ю.Н. Караулов и др.). Типы прецедентных феноменов. Прецедентные имена и их функции в интернет-коммуникации. Прецедентные ситуации и их роль в интернет-текстах. Прецедентные тексты и проблема узнавания/декодирования. Дифференциация прецедентных феноменов и фразеологизмов (узкий и широкий подход) |
| 13 | Мультимедиальность и мультимодальность интернет-коммуникации. | Поликодовые тексты и их особенности. Классификация поликодовых медиатекстов. Мультимодальность и ее проявление в медиатекстах и в медиадискурсе. Знаки мультимедиальности. Дифференциация мультимедиальности и мультимодальности интернет-текстов. Новый мультимедиальный код языка. Стилистические функции мультимедиальности. Понятие мультимедиальной стилистики. |
| 14 | Тенденции развития русского языка в интернете. | Экстралингвистические факторы изменения языка в интернет-пространстве. Интралингвистические факторы развития интернет-языка. Креативная и презентационная функции языка и их роль в динамике языковых изменений. Проблема языкового расширения: пополнение или обогащения языка. Динамические лингвистические процессы на графическом, лексическом, словообразовательном, морфологическом и синтаксическом уровнях языка. Медийный вариант языка. Мультимедиальный код интернет-коммуникации. |
| 15 | Автоматически сгенерированные интернет-тексты и их стилистические особенности | Генераторская стилистика и ее предметная область. Сетература. Генератор стихов. Проблема авторства автоматически сгенерированных текстов. Стилистические особенности генераторских текстов. Проблема диглоссии искусственного и естественного языка авторских и автоматических текстов. Лингвоэкологический аспект генераторской стилистики. |
|  | . |  |

**5. Рекомендуемые образовательные технологии**

Основные виды: лекции.

Лекции сопровождаются презентациями.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Работа с источниками: документы: законодательные акты, профессиональные кодексы учебно-научная литература (см. список), мониторинг СМИ, профессиональных сайтов.

Примеры контрольных вопросов:

1. Текст – медиатекст- интернет-текст: соотношение понятий.
2. Технологические экстралингвистические параметры интернет-текста.
3. Стилистические особенности интернет-текста.
4. Жанры интернет-коммуникации и их отличия от традиционных журналистских жанров.
5. Новость в интернет-коммуникации.
6. Прототипическая модель жанра новость.
7. Фейки и лингвистический фактчекинг.
8. Стилистические особенности блогов.
9. Стилистические особенности комментариев.
10. Жанрово-стилистические особенности мемов.
11. Проблемное поле генераторской стилистики.
12. Устно-письменный характер интернет-коммуникации и его влияние на русский язык.
13. Проблема языковой игры в интернете (границы дозволенного).
14. Лексические и грамматические трансформации в интернет-коммуникации и их влияние на современный интернет-узус.
15. Сетевой этикет и его корреляция с речевым этикетом
16. Условия и принципы эффективной коммуникации. Принципы гармонизации речевого общения Грайса и Лича.
17. Приемы вербальной агрессии в интернет-коммуникации и способы ее преодоления.
18. Огрубление и жаргонизация речи интернет-пользователей.
19. Категория оценочности и типы оценок в интернет-коммуниации.
20. Стилевые доминанты интернет-коммуникации (кликбейт, троллинг, хайп и др.).

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Литература**

Основная:

1. *Клушина Н. И.* Медиастилистика: монография. Москва: Флинта, 2018. 184 с*.*
2. *Клушина Н.И.* Стилистика публицистического текста [Электронный ресурс]: монография / Н.И. Клушина. — 2-е изд., испр. — М. : Флинта, 2019.
3. *Клушина Н.И., Николаева А.В.* Введение в интернет-стилистику–М.: Флинта, 2020. – 240 с.
4. *Клушина Н. И, Николаева А. В.* Стилистика интернет-текста. Учебник. — М., 2019.
5. *Тошович Б.* Структура интернет-стилистики. – М.: Флинта: Наука, 2018. – 492 с.
6. Лингвоэкология: проблемы и пути их решения : монография / И. И. Бакланова, Е. Н. Басовская, И. В. Башкова [и др.] ; рец.: Т. Н. Колокольцева, П. А. Катышев, 2022. - 612 с. ; 38.3 усл. печ. л. - Текст : электронный.

Дополнительная:

1. *Барышева С.Ф., Касперова Л.Т., Клушина Н.И., Селезнева Л.В., Смирнова Н.В.* Жанровое своеобразие интернет-коммуникации // Филология и человек. 2015. № 4. С. 121-130.
2. *Иванова М. В., Клушина Н. И.* Нормы в массмедиа: когнитивный аспект // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2018. – № 2. – С. 5–12.
3. *Иванова М. В., Клушина Н. И.* Публицистика в истории русского литературного языка: от древнерусской словесности к интернет-коммуникации // Вестник РУДН. Серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания». – 2018. – Т. 16 – № 1. – С. 50–62.
4. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта: Наука, 2014. – 328 с.
5. *Каминская Т.Л.* Трансформация жанровой системы медиа // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конференции – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2021. – С.447-448.
6. *Клушина Н. И.* О дигитализации языка // Русская речь. – 2018. – № 6. – С. 52–56.
7. *Клушина, Н. И.* Мультимедиальный код языка и его роль в политической лингвистике // Политическая лингвистика. — 2020 — № 6 (84). — С. 19-25.
8. *Клушина Н.И.* Интернет-стилистика в России. Постановка проблемы. / Русский язык и литература в пространстве мировой культуры. Материалы Конгресса. В 15 томах. МАПРЯЛ СПб., том 13. 2015.
9. *Клушина Н.И., Барышева С.Ф., Николаева А.В., Малыгина Л.Е.* Стилистические доминанты интернет-коммуникации // Актуальные проблемы стилистики. – 2020. – № 6. – С. 136–144.
10. *Кронгауз М. А.* Самоучитель олбанского. – М.: АСТ: CORPUS, 2013. – 416 с.
11. Мултимедијална стилистика» / Под ред. Д. Доjчиновиh, Г. Милашин. – Бањалука: Матица српска, 2018. – 174 с.
12. *Мечковская Н.Б.* Как интернет и «Википедия» разрушают авторское право и почему особенно трудно гуманитариям // Социология. 2015. №3. С. 82-93.
13. *Николаева А. В* Троллинг в интернет-пространстве // Русская речь. – 2016. – № 4. – С. 62–66.
14. *Николаева* А. В. Кликбейт: к определению понятия// Актуальные проблемы стилистики. - 2017.- № 3. – С. 146-151.
15. *Сурикова* *Т.И. Инфотейнмент*  как медиастратегия в лингвоэтических координатах современного медиадискурса // Актуальные проблемы стилистики. – 2021. – № 7. – С. 155–166.
16. *Шмелева Е. Я.* Интернет-коммуникация: новые тенденции в русском словообразовании // Верхневолжский филологический вестник. 2015. № 2. С. 46-52.

Интернет-ресурсы

Портал «Словари и энциклопедии на Академике» http://dic.academic.ru/

Портал «Грамота.ру» http://gramota.ru/

Портал «Национальный корпус русского языка» https://studiorum.ruscorpora.ru/.

Словарь языка [интернета.ru](http://xn--80ajakzbuoe.ru). - М., 2016

**Разработчики** (*в том числе из вузовского сообщества и представителей работодателей):*

МГУ им. Ломоносова, ф-т журналистики профессор Н.И. Клушина

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)