***Вопросы к зачету:***

1. Основания системного описания мультимедийных возможностей традиционных и новых СМИ как медиаторов коммуникативно-культурной памяти.
2. Трансформации информационной сферы во взаимосвязи с коммуникативно-культурной памятью.
3. Понятие «идентичности». Её значимость для жизни и развития любого общества.
4. Социализация личности при помощи системно транслируемого мультимедийного контента.
5. Задача формирования и развития профессиональной культуры субъектов информационной деятельности.
6. Массмедиа как одни из основных трансляторов дискурсивных практик.
7. Проблематика аксиологии медиатекстов в российской культуре.
8. Функционирование социально-коммуникативной системы медиапрактик как диалогической.
9. Аспекты формирования индивидуальной памяти личности.
10. Память культурная и память коммуникативная.
11. Технологическое развитие средств и веб-инструментария коммуникаций, формирующих и одновременно транслирующих контент.
12. Мультимедийные межличностные контакты в режиме реального времени.
13. Культурная память как «особая символическая форма передачи и актуализации культурных смыслов».
14. Принцип алгоритмизации, который является определяющим фактором эффективности современной медиадеятельности.
15. Триада профессиональной культуры журналистов информационной эпохи.
16. Холодная и горячая память по терминологии Ассмана.
17. Коллективная память в парадигме междисциплинарных исследований.
18. Различие коллективной и индивидуальной памяти.
19. Образы коллективной памяти.
20. Свойства культурной памяти и ее функциональность.
21. Коммуникативная память и ее отличия от культурной памяти.
22. Исследовательский интерес к памяти как объекту междисциплинарного проблемного поля.
23. Теория Пьера Нора.
24. Философия цифровой медиации конкретно для СМИ.
25. Факторы оптимизации информационно-коммуникативных процессов.
26. Профессиональная культура журналистов как симбиоз ментальных и инструментальных характеристик медийной личности.
27. Характер изменений создаваемого контента СМИ. Мультисубъектные и субъект-субъектные модели коммуникации.
28. Текстоцентричность, диалоговые *возможности массмедиа, полицентричность современной информационной картины мира.*
29. *Стили общения: межличностно-приватный и публично-групповой.*

 *Контент СМИ для расширения возможности развития личности*