**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

**Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОГО КУРСА**

**«МОДНОЕ СЛОВО КАК МЕДИЙНЫЙ И ЛИТЕРАТУРНЫЙ ФЕНОМЕН (ИЗ ОПЫТА АВТОРА «СЛОВАРЯ МОДНЫХ СЛОВ»)»**

**Межфакультетский курс**

**Направление подготовки: магистр/бакалавр**

**Москва 2024**

**Аннотация.** Изучение речевой моды – новая междисциплинарная гуманитарная отрасль на стыке языкознания, литературоведения, истории, социологии, философии и журналистики. Ее появление было предсказано лексикологом В.Д. Девкиным, поставившим в 2001 году на страницах журнала «Вопросы языкознания» вопрос о необходимости создания словаря модных слов. Книга «Словарь модных слов», написанная автором настоящего курса, впервые вышла в 2005 году; составившие ее эссеистические заметки предварительно публиковались в журнале «Новый очевидец». Историческим прообразом такого творческого исследования послужил помещенный в 1772 году в журнале Н.И. Новикова «Живописец» памфлет «Опыт модного словаря щегольского наречия» (автором данного текста считается Д.И. Фонвизин). «Словарь модных слов» активно обсуждался в прессе. Непрерывно пополняясь, он нашел продолжение как медийное (новые главы печатались в газете «Вечерняя Москва», на сайте «Свободная пресса»), так и книжное: в 2019 году в издательстве «Словари XXI века» вышло шестое издание, к 2024 году готовится седьмое, для которого написано тридцать новых статей, опубликованных в журнале «Юность» («Буллинг», «Гендер», «Кластер», «Коуч», «Лайфхак», «Токсичный», «Эмпатия» и др.; в качестве примеров модных молодежных слов анализируются «краш» и «кринж»).

Задача курса – осмысление языковой картины современности, анализ лексического арсенала новейшей прозы, поэзии и журналистики, обсуждение актуальных проблем нынешней культуры речи.

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Освоение программы межфакультетского курса ставит целью формирование у студентов представлений о богатстве и разнообразии русского языка, о процессах языкового развития, об истории речевой моды конца XX – начала XXI века и ее отражении в языке современных медиа и художественной словесности, о современной культуре речи.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Межфакультетский курс «Модное слово как медийный и литературный феномен (из опыта автора «Словаря модных слов»)» относится к вариативной части ООП. Материал курса встраивается в систему знаний по русскому языку и культуре речи, по истории и теории журналистики и литературы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** основные закономерности развития современного русского языка, роль и значения «модных» слов в его лексической системе, в современном медиадискурсе и в художественной словесности наших дней;

***Уметь:*** использовать методы филологической науки и междисциплинарные методы, формировать и обосновывать собственные эстетические оценки;

***Владеть:*** навыками лексико-стилистического анализа современных медийных и литературно-художественных текстов.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 часов). Из них: 24 часа – аудиторная нагрузка, 12 часов – самостоятельная работа студентов.

**4.1. Структура дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Раздел**  **дисциплины** | **Неделя семестра** | **Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость**  **(в часах)** | | **Форма текущего контроля**  ***(по неделям семестра)***  **и промежуточной аттестации** |
| Аудиторные занятия | СРС |  |
| 1. | Мода как социокультурное явление | 1 | 2 |  |  |
| 2. | Лингвистические предпосылки изучения речевой моды | 2 | 2 | 2 |  |
| 3. | Словарь как научный и литературный жанр | 3 | 2 |  |  |
| 4. | «Роман с языком» как культурно-эстетическая стратегия | 4 | 2 |  |  |
| 5. | Русский язык и современное общество | 5 | 2 |  |  |
| 6. | Речевая культура русской интеллигенции | 6 | 2 | 2 |  |
| 7. | Речевая мода и язык современной науки | 7 | 2 |  |  |
| 8. | Молодежь и речевая мода | 8 |  | 2 |  |
| 9. | Модные слова в современных медиа | 9 | 2 |  |  |
| 10. | Модные слова как обозначения новых жизненных реалий и понятий | 10 | 2 |  |  |
| 11. | Модные слова иноязычного происхождения | 11 | 2 |  |  |
| 12. | Модные жаргонизмы | 12 | 2 | 2 |  |
| 13. | Аномалии в сфере речевой моды | 13 |  | 2 |  |
| 14. | Модное слово как «чужое слово». Позиции современных писателей в вопросах речевой моды | 14 |  | 2 |  |
| 15. | Модные слова и будущее русского языка | 15 | 2 |  |  |
|  |  |  |  |  | Зачет |

**4.2. Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Мода как социокультурное явление | Происхождение и значение слова «мода». Модная индустрия и ее история. Модники в литературе и искусстве от щеголей и «петиметров» XVIII в. до «стиляг» середины ХХ в. Мода в разных областях культуры, ее значение и издержки. |
| 2. | Лингвистические предпосылки изучения речевой моды | Язык как развивающееся явление. Несостоятельность разговоров о «деградации» языка. Состояние современной лексикологии: традиции и новые тенденции. Разница между понятиями «новое слово» и «модное слово». |
| 3. | Словарь как научный и литературный жанр | Словари В.И. Даля, Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова как источники сведений и как памятники культуры. «Словарь языка Пушкина» и его значение. Словарь как литературный жанр: опыт Н.И. Новикова и Фонвизина в журнале «Живописец», творчество М. Павича. «Русский словарь языкового расширения» А.И. Солженицына». Современные лингвистические словари новых слов и выражений. |
| 4. | «Роман с языком» как культурно-эстетическая стратегия | Любовь к языку как необходимое условие творческого владения словом. Диалог творческой личности и языка. И. Бродский о поэте как «инструменте языка». «Роман с языком» как индивидуальный творческий опыт и как реальное воплощение литературного таланта. Специфика читательского «романа с языком». |
| 5. | Русский язык и современное общество | Общественно-политический статус русского языка в Российской Федерации. Социальная стратификация языка, различные группы его носителей. Роль языка в духовном самосознании общества. |
| 6. | Речевая культура русской интеллигенции | История слова и понятия «интеллигенция». Самосознание русской интеллигенции XIX-XX вв., дискуссии об интеллигенции в русской, советской и постсоветской прессе. Речевой портрет русского интеллигента разных эпох. |
| 7. | Речевая мода и язык современной науки | История модных терминов «виртуальный», «концепт», «парадигма» и др. Происхождение термина «дискурс» и его роль в современной гуманитарной культуре. |
| 8. | Молодежь и речевая мода | Лексическая культура молодежи, роль в ней жаргонизмов, иноязычных слов, музыкальных терминов. Проблема «отцов и детей» в лингвистическом преломлении. |
| 9. | Модные слова в современных медиа | Модные слова как средство выразительности медийной речи. Слова «амбициозный», «вменяемый», «демонизировать», «идентичность», «легитимный», «ньюсмейкер» «формат», «тренд» и др. как смысловые элементы современного медиадискурса. |
| 10. | Модные слова как обозначения новых жизненных реалий и понятий | Деловая, коммерческая и экономическая лексика как ресурс речевой моды. Слова «бренд», «гламур», «конкурентоспособный», «стартап» и т.п., особенности их значения и употребления. |
| 11. | Модные слова иноязычного происхождения | Интенсивность процесса заимствования иноязычной лексики в конце XX - начале XXI в. Англицизмы в современной модной речи. Немотивированность внедрения в русский язык некоторых модных слов. Эстетический вкус как мерило речевого баланса русских и иноязычных слов в речи человека. |
| 12. | Модные жаргонизмы | Жаргонная лексика как скоротечная речевая мода. Модные молодежные слова («грузить», «жесть», «отстой», «прибамбасы» и др.) в лексической системе современного языка. Новейшие жаргонизмы, претендующие на канонизацию («краш», «кринж» и др.). |
| 13. | Аномалии в сфере речевой моды | Модные слова и выражения, вызывающие критическую реакцию: «в разы», «от слова совсем», «походу» (в значении «похоже»), «хайп». Степень их приемлемости в речи культурных носителей языка. |
| 14. | Модное слово как «чужое слово». Позиции современных писателей в вопросах речевой моды | Эстетическая «дистанция как необходимое условие адекватного отношения к речевой моде. Широкий спектр модных слов в прозе В. Пелевина. Использование модных слов в речи персонажей А. Геласимова, А. Иванова, А. Сальникова, Ш. Идиатуллина и др. |
| 15. | Модные слова и будущее русского языка | Стабилизация «модного» слоя в современной лексике. Снижение агрессивности речевой моды последних лет. Неисчерпаемость внутренних ресурсов русского языка и его духовно-эстетическая устойчивость. |

**5. Рекомендуемые образовательные технологии**

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студенты должны проанализировать статьи, составляющие «Словарь модных слов», а также отклики на него ученых-языковедов и литературных критиков П.В. Басинского, В.А. Ефремова, Л.Б. Парубченко, А.В. Чанцева и др. Предполагается написание студентами самостоятельных творческих работ – эссе о новейших модных словах, еще не вошедших в словарь.

По завершении межфакультетского курса проводится зачет.

**Вопросы к зачету:**

1. Ваше отношение к моде и «модности» как таковым.
2. В чем специфика именно речевой моды?
3. Какие словари русского языка, в том числе «авторские», вам известны?
4. Как вы понимаете формулу «роман с языком»?
5. Какие споры о языке ведутся сейчас нашими современниками?
6. Что такое «интеллигентная речь» в вашем понимании?
7. Существует ли сегодня «интеллигентная речь» - или же это явление прошлого?
8. Какие «модные» научные термины вам известны? Когда их использование уместно, а когда нет?
9. Можете ли вы привести примеры речевых ошибок, связанных с «щеголянием» модными словами?
10. Приведите примеры модной в молодежной среде новой лексики.
11. Какие модные слова часто встречаются в речи журналистов?
12. А какие некогда модные в прессе слова начинают устаревать?
13. Приведите примеры модных слов, пришедших в последнее время из иностранных языков.
14. Какие модные слова имеют жаргонное происхождение?
15. Какие некогда модные слова стали теперь стилистически нейтральными?
16. Какие модные слова последнего времени вызывают лично у вас неприятие, отталкивание?
17. Какие современные писатели склонны к использованию модных слов в своих произведениях?
18. А кто из современных поэтов и прозаиков может считаться законодателем речевой моды?
19. Назовите модное слово, которое, по-вашему, могло бы считаться самым знаковым для русского языка первой четверти XXI века?
20. Что вы думаете о будущем русского языка?

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

1. Новиков В.И. Словарь модных слов. Языковая картина современности. [Изд. 6-е]. М.: Словари XXI века, 2019.
2. Новиков В.И. Дефиле модных слов. Новинки русского языка // Юность, 2023, № 6.

<https://magazines.gorky.media/wp-content/uploads/2023/10/%E2%84%966_unost_light-100-119.pdf>

1. Новиков В.И. Любовь лингвиста. М.: Эксмо, 2018.
2. Новиков В.И. Чужое слово. Филологическая проза // Звезда, 2022, № 3.

<https://zvezdaspb.ru/index.php?page=8&nput=4247>

1. Новиков В.И. Я вас услышал. Филологическая проза // Урал, 2022, № 11.

<https://magazines.gorky.media/ural/2022/11/ya-vas-uslyshal.html>

1. Новиков В.И. Речевой портрет интеллигента // Профессор, сын профессора. Памяти Н.А. Богомолова. М.: Водолей, 2022.

<http://novikov.poet-premium.ru/texts/397/>

1. Парубченко Л.Б. Словарь модных слов [Рец.] // Русская словесность, 2012, № 2.

<http://novikov.poet-premium.ru/o/240/>

1. Чанцев А. В. Мыслящий язык. - Rara avis, 06.03.2016

<http://novikov.poet-premium.ru/o/308/>

1. Ефремов В.А. «Язык – живое существо, порой непредсказуемое» // Октябрь, 2016, № 11.

<https://magazines.gorky.media/october/2016/11/yazyk-zhivoe-sushhestvo-poroj-nepredskazuemoe.html>

1. Басинский П. В. Грузить контентом. – Год литературы, 19.12.2016.

<https://godliteratury.ru/articles/2016/12/19/basinskiy-slovari-xxi-veka>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специального оборудования не требуется.

**Разработчики**

Факультет журналистики МГУ проф. В.И. Новиков