**Вопросы к зачету по межфакультетскому курсу**

**«Искусственный интеллект и психологические аспекты цифровой трансформации бизнеса»**

1. Каково влияние сквозных технологий на бизнес-модели, социум и личность?
2. От чего зависит выбор коммуникативных каналов при построении кооперационных цепочек?
3. Каковы основные направления цифровой трансформации бизнеса?
4. Что такое граничные условия при «цифровизации» бизнеса и применения ИИ как помощника при принятии управленческого решения??
5. Как осуществляется целеполагание?
6. В чем суть ценностного управления при применении ИИ как помощника при принятии управленческого решения?
7. Как можно оптимизировать вторичную социализацию в цифровой среде, какие при этом возникают риски и возможности?
8. Какова специфика дистанционных коммуникаций, коммуникаций с ИИ как помощником при принятии управленческого решения?
9. Как влияет цифровая трансформация бизнеса на сформированные управленческие коммуникативные модели и парадигмы?
10. В чем специфика логического и эмоционального взаимодействия «естественного» и искусственного интеллектов?