**Фирма в цифровой экономике: поведение, стратегии и культура**

Примерные темы творческих работ (эссе):

1. *Возможности применения искусственного интеллекта в бизнес-процессах*
2. *Стратегия фирмы в цифровой экономике: узкий фокус или диверсификация?*
3. *Мифы и тупики искусственного интеллекта*
4. *Digital-маркетинг против традиционного*
5. *Нейромаркетинг в действии*

Примерное задание контрольной работы:

*Построить регрессионную модель и интерпретировать полученные параметры.*

*Задача: оценить вклад в финальное действие от каждого из типов контактов с рекламой.*

*Зависимая переменная: KPI маркетинга (целевое действие на сайте)*

*Независимые переменные: контакт с рекламой каждого типа, известная информация о профиле пользователя (пол, возраст, интересы и т.д.)*

Типовые контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) в форме тестирования:

 *1. Процесс расширения диапазона деятельности фирмы за пределы профильного бизнеса (основного вида деятельности) это:*

 *2. Технология создания ценности предложения фирмы в восприятии клиента называется:*

 *3. С позиций нейромаркетинга что является самым сильным по степени влияния на внимание покупателя:*

 *4. В каких сферах деятельности фирма использует технологии искусственного интеллекта и машинного обучения в привычном определении:*

 *5. Наибольшее влияние на точность машинного обучения оказывает:*

 *6. Какую проблему не позволяет решить байесовское A/B тестирование:*

 *7. Современные системы компьютерного зрения на основе алгоритмов машинного обучения потенциально повышают медиа-метрики и конверсии на (ответ в %):*