**Вопросы к зачёту по курсу «Маркетинг: создание ценности и впечатлений в цифровом мире»:**

1. Маркетинг и его эволюция
2. Концепция STP
3. Виды ценности
4. Искусственный интеллект в маркетинге
5. Современные стратегические концепции
6. Бренд и его идентификаторы
7. Ребрендинг, рестайлинг, ренейминг: суть и отличия
8. Модель 4Е
9. Принципы создания впечатлений
10. Виды впечатлений
11. Персонализация (в том числе на цифровых платформах)
12. Клиентский опыт и пользовательский опыт
13. Дополненная и виртуальная реальность (AR & VR), интернет вещей (IoT)
14. Инструменты продвижения в цифровой среде