МФК – Весна, 2023

«Построение личного бренда: теория и практика»

Вопросы:

1. Перечислите актуальные тренды в построении личного бренда профессионала. Приведите примеры.
2. Личный бренд. Репутация. Имидж. Дайте определение понятиям.
3. Цифровизация личного бренда. Понимание концепции и возможностей.
4. Цифровой профиль персоны. Определение понятия и подходы к анализу.
5. Информационно поле бренда. Подходы к анализу информационного поля бренда.
6. Когнитивное картирование и выявление смыслового поля бренда. Проведите анализ кейса на выбор.
7. Какова структура личного бренда? Дайте определение ключевой идее бренда.
8. Бренд-код по Томасу Гэду. Назовите ключевые компоненты. Приведите пример разбора бренда по модели Томаса Гэда.
9. Как определить релевантность ключевой идеи бренда?
10. Рынок. Перечислите и прокомментируйте параметры анализа рынка.
11. Целевая аудитория. Перечислите и прокомментируйте параметры анализа целевой аудитории.
12. Рынок. Проблема. Решение. Как работает триада при формировании УТП и УЛП.
13. Имидж. Ключевые компоненты имиджа персоны? Понятие визуальная идентичность бренда.
14. Понятие речевого имиджа. Каковы ключевые компоненты речевого имиджа персоны.
15. Стратегия и тактика. Что включает стратегия развития бренда?
16. Стратегия и тактика. Аспекты тактического плана.
17. Перечислите ключевые коммуникационные тренды.
18. Как сформировать коммуникационную стратегию.
19. Стратегия работы с негативной информацией.
20. Какие существуют риски при работе над личным брендом.
21. Юридические аспекты оформления личного бренда.
22. Роль социокультурных факторов при разработке личного бренда. Анализ кейса.
23. Оценка эффективности личного бренда.