*РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА для разработчиков
основных профессиональных образовательных программ
при реализации ОС МГУ на основе ФГОС 3++*

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Экономический факультет*

УТВЕРЖДАЮ

(указать должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИКА:**

**КАК КУЛЬТУРА ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ, А ЭКОНОМИКА НА КУЛЬТУРУ**

**Уровень высшего образования:**

***Бакалавриат, магистратура***

*бакалавриат, магистратура, специалитет*

**Направление подготовки / специальность:**

***все***

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

 *(если дисциплина реализуется в рамках направленности (профиля))*

Форма обучения:

очная

*очная*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

*Методической комиссией факультета*

(протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата)

**Москва 2023**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки; программы специалитета; программы магистратуры)* в редакции приказа МГУ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика на культуру» является дисциплиной по выбору в рамках межфакультетских курсов для студентов бакалавриата и магистратуры.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):**

Отсутствуют

**3.** **Результаты обучения по дисциплине (модулю):**

|  |
| --- |
| **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| **Знать:** * Знать ключевые термины в области социокультурной экономики (культура, социальный капитал, культурное разнообразие, неформальные институты, механизмы культурной трансмиссиии, проблема колеи, промежуточные институты и др.);
* Знать ключевые подходы к измерению культуры и культурного разнообразия;
* Знать ключевые подходы к исследованию роли культуры в экономическом развитии;
* Знать механизмы воздействия культуры на экономическое развитие на микро- и макроуровне.
 |
| **Уметь:*** Уметь интерпретировать данные, характеризующие социокультурные особенности;
* Уметь выделять социокультурные барьеры и драйверы, следующие из социокультурного профиля компании и/или страны;
* Уметь интерпретировать связи между культурой (неформальными институтами) и формальными институтами.
 |

4. **Объем дисциплины** (модуля) составляет 1 з.е.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),****Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Номинальные трудозатраты обучающегося**  | **Всего академических часов** | **Форма текущего контроля успеваемости\*** *(наименование)* |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)** **Виды контактной работы, академические часы** | **Самостоятельная работа обучающегося,****академические часы** |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа |
| **Тема 1. Культура имеет значение** | 2 | - |  | 2 |  |
| **Тема 2. Проблемы измерения культуры** | 2 | - |  | 2 | Тест, эссе |
| **Тема 3. Культурное разнообразие** | 2 | - | 1 | 3 | Тест, эссе |
| **Тема 4. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной стабильности** | 2 | - |  | 2 | Тест, эссе |
| **Тема 5. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной изменчивости** | 2 | - | 1 | 3 | Тест, эссе |
| **Тема 6. Влияние культуры на экономику: проблема колеи** | 2 | - |  | 2 | Тест, эссе |
| **Тема 7. Возможности выхода из колеи, детерминированной культурой** | 2 | - | 1 | 3 | Тест |
| **Тема 8. Влияние культуры на экономику: возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой** | 2 | - |  | 2 | Тест |
| **Тема 9. Целенаправленное изменение культуры (1)** | 2 | - |  | 2 | Тест |
| **Тема 10. Целенаправленное изменение культуры (2)** | 2 | - | 1 | 3 | Тест |
| **Тема 11. Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях: открытые вопросы**  | 2 | - |  | 2 | Тест |
| Другие виды самостоятельной работы (при наличии): | — | — | 4 | 4 | — |
|  | — | — |  |  | — |
| *Творческая работа (эссе)* | — | — |  |  | — |
| Промежуточная аттестация, зачет | 2 |  | 4 | 6 | —— |
| **Итого** | *24* |  | *12* | 36 | — |

**5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов (тем) дисциплины** | **Содержание разделов (тем) дисциплин** |
| 1. | **Тема 1. Культура имеет значение** | Влияние институтов и культуры на экономику: экономический рост, инновации, инвестиции, развитие человеческого капитала, уровень конкуренции, качество корпоративного управления. Экономические явления, которые не удается объяснить другими факторами, кроме культурных. |
| 2. | **Тема 2. Проблемы измерения культуры** | Качественные и количественные подходы к измерению культуры. Иерархия кросс-культурных методик. Примеры их использования. Социокультурный портрет (профиль) России: Россия как единая нация с региональными вариациями. Портрет России на фоне других стран мира. Иллюстрация каждой культурной характеристики сравнительными преимуществами/недостатками (например, с точки зрения перспектив развития цифровой экономики). |
| 3 | **Тема 3. Культурное разнообразие** | Типы культурного разнообразия (этническое, лингвистическое, религиозное) и способы измерения. Культурное разнообразие: барьер или ресурс? Примеры использования культурного разнообразия. Классификация регионов России с точки зрения факторов социокультурного разнообразия. |
| 4 | **Тема 4. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной стабильности** | География, ландшафт, язык, климат как факторы формирования культуры и основа социальных и экономических траекторий. |
| 5 | **Тема 5. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной изменчивости** | Примеры культурных сдвигов. Экономические и институциональные изменения как факторы изменения культуры. Влияние спонтанных факторов на культуру: геополитические изменения, научно-технический прогресс, конкуренция неформальных институтов и рутин и т.д.  |
| 6 | **Тема 6. Влияние культуры на экономику: проблема колеи** | Роль институтов и культуры в формировании устойчивой траектории развития. Долгосрочные проблемы случайного выбора. Культурные факторы как ограничение для экономических трансформаций и модернизации. Проблема преодоления институциональной инерции в России. |
| 7 | **Тема 7. Возможности выхода из колеи, детерминированной культурой** | Гипотеза о прогрессе. Траектории развития и возможности перехода. Обобщенная гипотеза развития Норта-Уоллиса-Вайнгаста. Возможности выхода из колеи.  |
| 8 | **Тема 8. Влияние культуры на экономику: возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой** | Культурные факторы как потенциал для экономических трансформаций и модернизации. Возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой, на уровне страны, города/региона, фирмы. |
| 9 | **Тема 9. Целенаправленное изменение культуры (1)** | Культурная трансмиссия. Влияние управляемых факторов на культуру: образование, идеология и пр. Инструменты изменения социокультурного профиля нации на уровне страны, локальных сообществ, семьи и т.д. |
| 10 | **Тема 10. Целенаправленное изменение культуры (2)** | Проектирование промежуточных институтов, работоспособных при имеющихся ограничениях (институциональных, политических, культурных), способствующих их ослаблению и создающих тем самым условия для дальнейших преобразований. Примеры Словакии, Тайваня, Франции, Чехии, Японии и России. |
| 11 | **Тема 11. Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях: открытые вопросы**  | Открытые исследовательские вопросы: проблема эндогенности и причинно-следственных связей, построение моделей, учитывающих культуру, проектирование институциональных изменений с учетом социокультурной специфики.  |

**6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

**Примеры открытых вопросов**

* Как, на Ваш взгляд, можно было бы использовать социокультурные особенности России на уровне страны? Приведите примеры, не звучавшие на лекциях. Аргументируйте свой ответ.
* Как, на Ваш взгляд, можно было бы использовать социокультурные особенности России на уровне компании? Приведите примеры, не звучавшие на лекциях. Аргументируйте свой ответ.
* Приведите примеры игнорирования (недоучета) социокультурных особенностей России на уровне страны или компании. Приведите примеры, не звучавшие на лекциях. Аргументируйте свой ответ.

При ответе на открытые вопросы студенты должны продемонстрировать знание ключевых концепций курса, умение использовать и интерпретировать социокультурные данные.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

**Примеры тестовых вопросов**

1. Какие из перечисленных социокультурных характеристик свойственны России?
	1. Высокое доверие окружающим, высокое избегание неопределенности, высокая дистанция власти.
	2. Низкое доверие окружающим, низкое избегание неопределенности, средняя дистанция власти.
	3. Низкое доверие окружающим, низкое избегание неопределенности, средняя дистанция власти
	4. Низкое доверие окружающим, высокое избегание неопределенности, высокая дистанция власти
2. Какая из социокультурных особенностей при прочих равных условиях препятствует накоплению сбережений в экономике?
3. Высокая долгосрочная ориентация.
4. Высокий бондинговый социальный капитал.
5. Высокое избегание неопределенности.
6. Высокий индивидуализм.

Балльно-рейтинговая система

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы контроля** | Баллы |
| Эссе  | 25 баллов |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 25 баллов |
| Итого: | 50 баллов |

7. **Ресурсное обеспечение:**

**Основная литература:**

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. (2021) Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру: курс лекций. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, — 200 с.

**Дополнительная литература:**

1. Акчурина, Д. Д., Вебер, Ш., Давыдов, Д. В., Крутиков, Д. В., & Хазанов, А. А. (2015). Измерение разнообразия: теория и социально-экономические приложения. Современная экономика: проблемы и решения, (2), 8-28.
2. Аузан, А.А., Архангельский, А.Н., Лунгин, П.С., Найшуль, В.А. (2011). Культурные факторы модернизации: доклад. СПб.: Фонд «Стратегия 2020». [kulturnye\_faktory\_modernizacii, 2011].
3. Аузан А.А., Вебер Ш., Никишина Е.Н., Ставинская А.А. и др. (2017) Социокультурные факторы инновационного развития и успешной имплементации реформ //доклад ЦСР [report-sf-2017-10-12]
4. Аузан, А. А., Бахтигараева, А. И., Брызгалин, В. А., Золотов, А. В., Никишина, Е. Н., Припузова, Н. А., & Ставинская, А. А. (2020). Социокультурные факторы в экономике: пройденные рубежи и актуальная повестка. *Вопросы экономики*, (7), 75-91.
5. Бахтигараева, А. И., & Ставинская, А. А. (2020). Сможет ли доверие стать фактором роста экономики? Динамика уровня доверия у российской молодежи. Вопросы экономики, (7), 92-107.
6. Бегельсдайк, Маселанд (2016) Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности, М.: издательство института Гайдара.
7. Брызгалин, В. А., & Никишина, Е. Н. (2020). Существует ли региональная социокультурная специфика в России? Возможности использования социокультурного подхода в экономике. Вопросы экономики, (7), 108-126.
8. Бутаева, К. О., Вебер, Ш., & Давыдов, Д. В. (2016). Язык, культура, миграция, конфликты: экономическая проекция. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (1), 3-21.
9. Грэхэм, Л. (2014). Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России. – М.: Манн, Иванов и Фербер.
10. Золотов, А. В., & Припузова, Н. А. (2020). Воспроизводство социальных норм в России. Вопросы экономики, (7), 127-141.
11. Инглхарт, Р., & Вельцель, К. (2011). Модернизация, культурные изменения и демократия. Новое изд-во.
12. Лебедева, Н.М., Татарко А.Н. (2009) Культура как фактор общественного прогресса, М. : ЗАО «Юстицинформ».
13. Полтерович, В.М. (2016). Стратегии институциональных реформ, или Искусство реформ. Власть, (5), 146-150.
14. Хантингтон С. и Харрисон Л. ред. (2002), Культура Имеет Значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. Антология, Московская школа политических исследований.
15. Шварц Ш. (2008) Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий. Психология. Журнал Высшей школы.
16. Alesina, A., & Giuliano, P. (2015). Culture and institutions. Journal of Economic Literature, 53(4), 898-944.
17. Gorodnichenko, U.,Roland G. (2011) Culture, Institutions and the wealth of nations, IZA DP No. 5187.
18. Greif A. (1994) Cultural beliefs and the organization of society: A historical and theoretical reflection on collectivist and individualist societies //Journal of political economy.– С. 912-950.
19. Guiso L., Sapienza P., Zingales L. (2006) Does Culture Affect Economic Outcomes? //The Journal of Economic Perspectives.– Т. 20. – №. 2. – С. 23-48.
20. Nunn N., Wantchekon L. (2009) The slave trade and the origins of mistrust in Africa. – National Bureau of Economic Research– №. w14783.
	1. **Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)**

Отсутствует

* 1. **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем** (подлежит обновлению при необходимости)
		+ 1. World Values Survey, <https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
	2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	3. **Описание материально-технического обеспечения**

Для организации занятий по дисциплине необходима мультимедийная аудитория с компьютером и проектором

1. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.
2. **Разработчики программы**
* Александр Александрович Аузан, д.э.н., декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики.
* Елена Николаевна Никишина, к.э.н., доцент кафедры прикладной институциональной экономики экономического факультета МГУ имени М В. Ломоносова.
* Александра Александровна Ставинская, к.э.н., руководитель научно-методического отдела Института национальных проектов.