**МФК Переход «учеба – работа»: от теории к практике**

**Вопросы к зачету по курсу:**

|  |  |
| --- | --- |
| Блоки | Вопросы |
| **Современный рынок труда и трудовые отношения.** | 1. Рынок труда. Закономерности развития трудовых отношений. Структуры рынков труда. 2. Демографические тенденции, их влияние на рынок труда. Демографические характеристики   Российского рынка труда   1. Глобализация и рынок труда. Причины миграции. 2. Новые формы занятости и трудовых отношений: предпосылки, признаки, перспективы |
| **Экономическая теория труда о взаимодействии рынка**  **труда и рынка образовательных услуг.** | 1. Теория человеческого капитала 2. Теория образовательных сигналов 3. Внутрифирменные инвестиции в человеческий капитал 4. Чистая приведенная стоимость образования и внутренняя норма доходности инвестиций в человеческий капитал (на примере расчетной   задачи) |
| **Компетенции для успешного профессионального**  **развития.** | 1. Компетентностный подход в образовании: история вопроса, современные концепции 2. Принципы формирования образовательных стандартов 3. Универсальные и профессиональные компетенции 4. Способы и методы формирования компетенций |
| **Рынок труда молодых специалистов.** | 1. Специфика молодежного рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда молодых   специалистов в современной России   1. Переход «учеба работа»: особенности поведения молодых специалистов на рынке труда 2. Основные инструменты и технологии привлечения выпускников. 3. Практики и стажировки: оценка эффективности для работодателя |
| **Требования к выпускнику вуза: взгляд работодателей.** | 1. Современные критерии отбора молодых специалистов на рабочие места. 2. Аргументы «За» и «Против» сотрудника без опыта работы. Практика «выращивания» кадров на   примере глобальных компаний   1. Технологии успешного преодоления порога «Учеба- работа» 2. Оценка качества образования: микро- и макро- подход |
| **Трудовое** законодательство в отношении молодежи | 1. Молодежь: определение, демографические, медицинские, социальные критерии отнесения к группе 2. Правовые основы занятости учащихся |
| **Основы профессионального самоопределения.** | 1. Основы профессионального самоопределения. Причины возникновения профессиональной ориентации 2. Основные факторы выбора профессии. 3. Методы активизации профессионального самоопределения 4. Карьерное планирование |
| **Технологии трудоустройства.** | 1. Эффективные каналы поиска работы 2. Стандарты составления документации для работника 3. Форматы и технологии отбора 4. Секреты успешного интервью |
| **Занятость во время учебы. Развитие компетенций** | 1. Формы занятости. Определение оптимального времени занятости 2. Взаимодействие работодателей и вузов: возможности для занятости и развития компетенций 3. Основные универсальные компетенции для молодого специалиста 4. Эффективная презентация – основные правила, технологии, примеры |
| **Организационная культура компании. Внутрифирменная адаптация молодого**  **специалиста.** | 1. Организационная структура и организационная культура компании. 2. Риски вхождения компанию. 3. Формы и методы адаптации молодых работников. 4. Организационная культура как способ повышения   эффективности компании |
| **Лучшие работодатели для молодых специалистов** | 1. Факторы выбора работодателя 2. Бренд работодателя как технология привлечения лучших кандидатов 3. Рейтинги работодателей 4. Формирование собственного понимания   «идеального работодателя»: работа с информацией |
| **Трудовые конфликты в организации** | 1. Предмет, методы и источники информации о трудовых конфликтах в организации 2. Методологические основы исследования и диагностирования трудовых конфликтов 3. Технологии управления трудовыми конфликтами 4. Посредничество и переговорный процесс в разрешении трудовых конфликтов |