**МФК Переход «учеба – работа»: от теории к практике**

 **Вопросы к зачету по курсу:**

|  |  |
| --- | --- |
| Блоки  |  Вопросы |
| **Современный рынок труда и трудовые отношения.** | 1. Рынок труда. Закономерности развития трудовых отношений. Структуры рынков труда.
2. Демографические тенденции, их влияние на рынок труда. Демографические характеристики

Российского рынка труда1. Глобализация и рынок труда. Причины миграции.
2. Новые формы занятости и трудовых отношений: предпосылки, признаки, перспективы
 |
| **Экономическая теория труда о взаимодействии рынка****труда и рынка образовательных услуг.** | 1. Теория человеческого капитала
2. Теория образовательных сигналов
3. Внутрифирменные инвестиции в человеческий капитал
4. Чистая приведенная стоимость образования и внутренняя норма доходности инвестиций в человеческий капитал (на примере расчетной

задачи) |
| **Компетенции для успешного профессионального****развития.** | 1. Компетентностный подход в образовании: история вопроса, современные концепции
2. Принципы формирования образовательных стандартов
3. Универсальные и профессиональные компетенции
4. Способы и методы формирования компетенций
 |
| **Рынок труда молодых специалистов.** | 1. Специфика молодежного рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда молодых

специалистов в современной России1. Переход «учеба работа»: особенности поведения молодых специалистов на рынке труда
2. Основные инструменты и технологии привлечения выпускников.
3. Практики и стажировки: оценка эффективности для работодателя
 |
| **Требования к выпускнику вуза: взгляд работодателей.** | 1. Современные критерии отбора молодых специалистов на рабочие места.
2. Аргументы «За» и «Против» сотрудника без опыта работы. Практика «выращивания» кадров на

примере глобальных компаний1. Технологии успешного преодоления порога «Учеба- работа»
2. Оценка качества образования: микро- и макро- подход
 |
| **Трудовое** законодательство в отношении молодежи | 1. Молодежь: определение, демографические, медицинские, социальные критерии отнесения к группе
2. Правовые основы занятости учащихся
 |
| **Основы профессионального самоопределения.** | 1. Основы профессионального самоопределения. Причины возникновения профессиональной ориентации
2. Основные факторы выбора профессии.
3. Методы активизации профессионального самоопределения
4. Карьерное планирование
 |
| **Технологии трудоустройства.** | 1. Эффективные каналы поиска работы
2. Стандарты составления документации для работника
3. Форматы и технологии отбора
4. Секреты успешного интервью
 |
| **Занятость во время учебы. Развитие компетенций** | 1. Формы занятости. Определение оптимального времени занятости
2. Взаимодействие работодателей и вузов: возможности для занятости и развития компетенций
3. Основные универсальные компетенции для молодого специалиста
4. Эффективная презентация – основные правила, технологии, примеры
 |
| **Организационная культура компании. Внутрифирменная адаптация молодого****специалиста.** | 1. Организационная структура и организационная культура компании.
2. Риски вхождения компанию.
3. Формы и методы адаптации молодых работников.
4. Организационная культура как способ повышения

эффективности компании |
| **Лучшие работодатели для молодых специалистов** | 1. Факторы выбора работодателя
2. Бренд работодателя как технология привлечения лучших кандидатов
3. Рейтинги работодателей
4. Формирование собственного понимания

«идеального работодателя»: работа с информацией |
| **Трудовые конфликты в организации** | 1. Предмет, методы и источники информации о трудовых конфликтах в организации
2. Методологические основы исследования и диагностирования трудовых конфликтов
3. Технологии управления трудовыми конфликтами
4. Посредничество и переговорный процесс в разрешении трудовых конфликтов
 |