*РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА для разработчиков   
основных профессиональных образовательных программ   
при реализации ОС МГУ на основе ФГОС 3++*

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Экономический факультет*

УТВЕРЖДАЮ

(указать должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**Межфакультетский учебный курс «Основы современной микро- и макроэкономики»**

*наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

*бакалавриат, магистратура, специалитет*

**Направление подготовки / специальность:**

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

*(если дисциплина реализуется в рамках направленности (профиля))*

Форма обучения:

Очная

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

*Методической комиссией факультета, на заседании кафедры и т.п.*

(протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки; программы специалитета; программы магистратуры)* в редакции приказа МГУ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**1.** Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:

*Указать (в соответствии с учебным планом): относится к базовой или вариативной части; является / не является дисциплиной по выбору (элективной (избираемой в обязательном порядке) дисциплиной (модулем)); название блока (при необходимости – раздела, модуля), к которому относится данная дисциплина (модуль)*

Относится к вариативной части; является дисциплиной по выбору; название блока: «Профессиональный цикл, вариативная часть»

**2.** Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Например:*

*отсутствуют или*

*освоение дисциплины «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» и т.д.*

**3.** Результаты обучения по дисциплине (модулю):

|  |
| --- |
| **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| **Знать** базовые экономические понятия, составляющие основы экономической грамотности  **Владеть** общими представлениями о механизме функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне  **Иметь** базу для дальнейшего изучения современной экономической теории и прикладных экономических дисциплин, дающую ориентацию по подготовке к общей части вступительного экзамена в магистратуру экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова |
|  |

4. Объем дисциплины (модуля) составляет \_\_1\_\_\_ з.е.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),**  **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Номинальные трудозатраты обучающегося** | | | **Всего академических часов** | **Форма текущего контроля успеваемости\*** *(наименование)* |
| **Контактная работа  (работа во взаимодействии с преподавателем)**  **Виды контактной работы, академические часы** | | **Самостоятельная работа обучающегося,**  **академические часы** |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа |
| Рыночная экономика как явление и объект изучения | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Спрос и предложение | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Потребительский выбор | 1,5 |  | 0.5 | 2 |  |
| Производство: издержки и прибыль | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Совершенная конкуренция | 1,5 |  | 0.5 | 2 |  |
| Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Экономический рост и общественное благосостояние | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Колебания деловой активности: безработица и инфляция | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Совокупный спрос и совокупное предложение | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Деньги и банки | 1,5 |  | 0.5 | 2 |  |
| Денежно-кредитная политика | 1,5 |  | 0.5 | 2 |  |
| Государство и бюджетно-налоговая политика | 2 |  | 1 | 3 |  |
| Другие виды самостоятельной работы (при наличии): | — | — |  |  | — |
| *Например,*  *Курсовая работа* | — | — |  |  | — |
| *Творческая работа (эссе)*  *…* | — | — |  |  | — |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 2 |  | 2 | 4 | —  — |
| **Итого** | 24 |  | *12* | 36 | — |

*\* Примеры форм текущего контроля успеваемости:*

*опрос;*

*тестирование;*

*контрольная работа;*

*коллоквиум;*

*реферат и и.д.*

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплин |
| 1. | Рыночная экономика как явление и объект изучения | Потребности, блага и ресурсы. Пирамида потребностей. Фундаментальные вопросы экономики. Экономика и хозяйство. Микроэкономика и макроэкономика. Типы экономических систем. «Невидимая рука» рынка. Экономический человек. Рациональность. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономический кругооборот. |
| 2. | Спрос и предложение | Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Избыток и дефицит. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Эластичность спроса по цене и валовая выручка продавцов. |
| 3. | Потребительский выбор | Полезность. Предельная полезность. «Парадокс воды и алмазов».Задача потребительского выбора. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. |
| 4. | Производство: издержки и прибыль | Производство. Факторы производства. Факторные доходы. Что такое фирма? Почему существуют фирмы? Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Изокванта. Изокоста. Оптимум производителя. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Короткий и длительный период. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Виды издержек в коротком и длительном периоде. |
| 5. | Совершенная конкуренция | Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как рыночная структура. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в коротком и длительном периодах. Эффективность совершенной конкуренции как рыночной структуры. |
| 6. | Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) | Какие бывают барьеры для входа в отрасль? Спрос на продукт монополиста и его предельный доход. «Диктующий цену»: выбор фирмы-монополиста в коротком и длительном периоде. Монопольная власть. Естественная монополия. Монополия и технический прогресс. Монополистическая конкуренция. Олигополия (со сговором и без сговора). «Дилемма заключенных». Картель. Ценовая дискриминация. |
| 7. | Экономический рост и общественное благосостояние | Понятие экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Расчет источников роста экономики. Роль нормы сбережений. Совокупная производительность факторов производства. Выгоды и издержки быстрого роста экономики. Политика государства, направленная на повышение темпов экономического роста. |
| 8. | Колебания деловой активности: безработица и инфляция | Почему экономика развивается циклически? Фазы цикла. Индикаторы деловой активности. Теории циклических колебаний. Рынок труда и безработица. Виды безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Инфляция. Индексы цен. Виды и формы инфляции. Источники инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Издержки высокой инфляции. Нужно ли обществу стремиться к достижению нулевой инфляции? Выбор между безработицей и инфляцией. Кривая Филлипса. |
| 9. | Совокупный спрос и совокупное предложение | Совокупный спрос. Потребление. Инвестиции. Государственные расходы. Чистый экспорт. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периоде. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Макроэкономическое равновесие и макроэкономические колебания в модели AD/AS. Шоки спроса и шоки предложения. Роль стабилизационной политики. |
| 10. | Деньги и банки | Что такое деньги? Роль и функции денег в экономике. Наличные и кредитные деньги. Электронные деньги. Современная банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Предложение денег. Процесс создания денег в банковской системе. Банковский и денежный мультипликаторы. |
| 11. | Денежно-кредитная политика | Денежно кредитная политика и ее цели. Целевые ориентиры. Инструменты денежно-кредитной политики в рыночной экономике. Традиционная ДКП. Норма обязательного резервирования вкладов. Ставка рефинансирования. Операции на «открытом рынке». Нетрадиционная ДКП. Виды денежно-кредитной политики. Центральный банк: свобода выбора или игра по правилам? Проблема доверия к органам денежного регулирования. Эффективность денежно-кредитной политики в краткосрочном и долгосрочном периоде. |
| 12. | Государство и бюджетно-налоговая политика | Экономические функции государства. Государственный бюджет. Доходы и расходы правительства. Должен ли быть сбалансированным государственный бюджет? Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг. Бюджетно-налоговая политика. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Налоги. Государственные расходы. Трансферты. Виды бюджетно-налоговой политики. Проблемы бюджетно-налоговой политики. Вытеснения частных инвестиций. Временные лаги и «встроенные» стабилизаторы. Эффективность бюджетно-налоговой политики. |

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

1. Спрос и предложение товара N заданы функциями: Qd=500-10P, Qs=10+60P, где Р – цена (в руб.), Q – количество (в шт.). В условиях рыночного равновесия цена и объем продаж составят:

а) P=10,2; Q=398

б) P=9,8; Q=598

в) P=7; Q=430

г) P=10,2; Q=622

д) P=9,8; Q=402

2. Если известна функция общих издержек: TC=Q3-2Q2+10Q+30, где Q – объем выпуска, то функция средних переменных издержек имеет вид:

а) AVC=30/Q

б) AVC=3Q2-4Q+10

в) AVC=Q3-2Q2+10Q

г) AVC=Q2-2Q+10

д) AVC=Q2-2Q+10+30/Q

3. Общие издержки производства фирмы-совершенного конкурента, максимизирующей прибыль, описаны в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q, шт. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ТС, руб. | 100 | 130 | 170 | 222 | 282 | 352 |

При сложившейся рыночной цене 60 руб. фирма выберет объем производства, равный:

а) 2 шт. б) 3 шт. в) 4 шт. г) 5 шт. д) 6 шт.

4. Государственной политикой, способствующей росту фрикционной безработицы, является:

а) внедрение программ переподготовки кадров;

б) увеличение пособий по безработице;

в) снижение минимальных ставок заработной платы;

г) распространение информации о существующих вакансиях;

д) улучшение инфраструктуры в экономике.

5. Бюджетно-налоговая политика, направленная на сокращение дефицита государственного бюджета, предполагает:

а) сокращение государственных расходов, трансфертных выплат и уменьшение денежной базы;

б) увеличение нормы обязательного резервирования, ставки рефинансирования и продажи государственных облигаций на открытом рынке;

в) снижение государственных расходов, трансфертных выплат и увеличение налогов;

г) снижение государственных расходов, увеличение налогов и продажи государственных облигаций на открытом рынке;

д) нет верного ответа.

6. Предложение денег увеличивается, если:

а) повышаются государственные расходы;

б) ЦБ покупает государственные облигации у населения;

в) граждане покупают облигации, выпущенные компанией «Газпром»;

г) «Лукойл» продает акции населению и использует деньги для строительства нового нефтеперерабатывающего завода;

д) во всех перечисленных выше случаях предложение денег увеличивается.

Формат зачёта: Тест.  
Время и количество вопросов на зачете: 1 час 30 минут, 20 вопросов.  
Пороговый балл для успешного получения зачета по данному курсу: 40 из 100 баллов.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Основы современной микро- и макроэкономики: материалы межфакультетского учебного курса МГУ имени М.В.Ломоносова. Учебное пособие. – М.: ТЕИС, 2019.
2. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Основы современной микро- и макроэкономики: материалы межфакультетского учебного курса МГУ имени М.В.Ломоносова. Учебник. – Ожидается в конце 2023 – начале 2024 г.

Дополнительная литература:

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика: учебник. Вильнюс: Изд-во «Техника», 2015. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/267925546.pdf>, свободный.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
3. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М.: Изд-во «Дело и сервис», 2012.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс. М.: ИНФРА-М, 18-е изд. 2011.
5. Экономика для менеджеров:учебник. В 2-х книгах. Книга I. / Под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова. – М.: Издательство «Книга-Мемуар», 2019. Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=65126&p=attachment#1>, свободный.
6. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. Книга II. / Под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова. – М.: Издательство «Книга-Мемуар», 2020. Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=75665&p=attachment>, свободный.
7. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика. Под ред. И.Е. Рудаковой. М.: ИНФРА-М, 2014.
   1. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)
   2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)
   3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Портал онлайн курсов экономического факультета МГУ - http://on.econ.msu.ru/login/index.php

* 1. Описание материально-технического обеспечения.

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующиетехнические средства обучения:

* мультимедийная аудитория для проведения занятий, оснащенная компьютером, проектором и презентером, а также доской для письма маркерами;
* наличие в аудитории цветных маркеров;
* оснащение компьютера в аудитории программами Windows 7 и выше: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
* наличие у преподавателей и студентов возможностей для удаленного обучения посредством видеоконференций на платформе СберJazz при необходимости реализации такого формата проведения занятий;
* доступ преподавателей и студентов к порталу онлайн курсов экономического факультета МГУ (www.on.econ.msu.ru).

1. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.
2. Разработчик (разработчики) программы.

Антипина Ольга Николаевна (профессор, д.э.н.), antipinaon@my.msu.ru;

Миклашевская Нина Анатольевна (доцент, к.э.н.), myklo@mail.ru.