**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

Факультет государственного управления

**Рабочая программа ДИСЦИПЛИНЫ**

##### «Поведение человека в цифровой экономике»

Межфакультетский курс по тематике искусственного интеллекта

Авторы программы:

к.э.н., доцент Ленков Илья Николаевич

д.э.н., профессор Осипов Владимир Сергеевич

д.б.н., профессор Сенотрусова Светлана Валентиновна

к.э.н., ассистент Сухарева Мария Алексеевна

2023

**I. Название дисциплины**: «Поведение человека в цифровой экономике».

 **II. Шифр дисциплины**:

**III. Цели и задачи дисциплины**

**А. Цели дисциплины -** обеспечение студентов знаниями и пониманием взаимосвязи между валютной политикой и цифровыми технологиями в современных условиях. Дисциплина направлена на формирование способности анализировать и оценивать влияние цифровых инноваций на валютные отношения, а также разрабатывать стратегии государственного управления в условиях цифровой трансформации.

**Б. Задачи дисциплины**

* Ознакомить студентов с основными понятиями валютной политики и ее ролью в экономике государства.
* Понять влияние цифровизации на традиционные механизмы валютной политики и денежные рынки.
* Рассмотреть особенности цифровых валют и оценить их влияние на мировую экономику и финансовую систему.
* Проанализировать роль криптовалют в современной валютной политике и оценить риски и преимущества их использования.
* Изучить влияние цифровизации на международные платежные системы и механизмы денежных переводов.
* Разработать понимание методов государственного регулирования цифровых финансовых инструментов.
* Исследовать воздействие цифровых инноваций на анализ и прогнозирование валютных колебаний.
* Рассмотреть роль цифровой трансформации в формировании национальной валютной политики и денежных рынков.
* Оценить вопросы безопасности и киберзащиты при внедрении цифровых технологий в валютную политику.

**IV. Место дисциплины в структуре ООП.**

**А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:**

Дисциплина «Поведение человека в цифровой экономике» является межфакультетским курсом по выбору для студентов факультетов МГУ имени М.В. Ломоносова.

**Б. Общая трудоемкость:**1 зачетная единица / 36 ак.часов.

**В. Форма промежуточной аттестации:**зачет.

**V. Формы проведения:**

Форма занятий с указанием суммарной трудоёмкости по каждой форме:

* лекции – 24 ак.часа;
* семинары – 0 ак.часов;
* самостоятельная работа – 12 ак.часа.

Формы контроля: зачет.

**VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование разделов и тем****дисциплины** | **Трудоёмкость (в ак.часах) по формам занятий** | **Формы контроля** |
| Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам) | Самостоятель­ная работа |
| Лекции | Семинары |
| 1 | Основы поведенческой экономики и цифровой трансформации | 4 | 0 | 2 | зачет |
| 2 | Принятие решений и потребительское поведение в цифровом мире | 4 | 0 | 2 | зачет |
| 3 | Финансовая грамотность и инвестиции в цифровой мире | 4 | 0 | 2 | зачет |
| 4 | Внешнеэкономическая деятельность и глобальная цифровизация | 2 | 0 | 2 | зачет |
| 5 | Управление людьми и командами в цифровой эпохе | 2 | 0 | 1 | зачет |
| 6 | Коммуникации в цифровой эпохе | 4 | 0 | 1 | зачет |
| 7 | Этика и безопасность в цифровой среде | 2 | 0 | 1 | зачет |
| 8 | Будущее цифровой экономики и социальные тенденции | 2 | 0 | 1 | зачет |
|  | Всего | 24 | 0 | 12 | зачет |

**VII. Содержание дисциплины по разделам и темам – аудиторная и самостоятельная работа.**

**Тема 1.**Основы поведенческой экономики и цифровой трансформации

**Содержание темы.**Введение в поведенческую экономику и ее роль в современной цифровой экономике.Анализ ключевых концепций и теорий поведенческой экономики.

**Тема 2.**Принятие решений и потребительское поведение в цифровом мире

**Содержание темы.**Влияние цифровых технологий на процесс принятия решений потребителями.Особенности онлайн-покупательского поведения и стратегии маркетинга.

**Тема 3.**Финансовая грамотность и инвестиции в цифровой мире

**Содержание темы.**Роль поведенческой экономики в инвестиционных решениях.Анализ воздействия новых технологий на финансовые рынки.

**Тема 4.**Внешнеэкономическая деятельность и глобальная цифровизация

**Содержание темы.**Взаимосвязь глобализации, цифровизации и мировой торговли.Геополитические аспекты внешнеэкономической деятельности в цифровой эпохе.

**Тема 5.**Управление людьми и командами в цифровой эпохе

**Содержание темы.**Методы и стратегии управления человеческими ресурсами в современных организациях.Особенности управления виртуальными командами.

**Тема 6.**Коммуникации в цифровой эпохе

**Содержание темы.**Влияние цифровых платформ на межличностные и организационные коммуникации.Особенности управления репутацией и обратной связью в интернете.

**Тема 7.**Этика и безопасность в цифровой среде

**Содержание темы.**Этические вопросы, связанные с сбором и использованием данных в цифровом мире.Вопросы кибербезопасности и защиты данных.

**Тема 8.**Будущее цифровой экономики и социальные тенденции

**Содержание темы.**Прогнозирование развития цифровой экономики и ее влияния на общество.Роль инноваций и новых технологий в будущем человеческого поведения и экономики.

**VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

• виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида и в целом, способы их оценки и снижения

• методы государственного регулирования цифровой экономики в различных странах

уметь:

• воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.

• использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.

владеть:

• способностью генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.

• способностью оценивать информацию, ее достоверность, строить логические решения на основании поступающих информации и данных о состоянии экономики.

**IX. Используемые образовательные и научно-исследовательские технологии.**

**А. Образовательные технологии**

Курс основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии представлены лекциями. Предусматривается использование следующих форм лекционных занятий: лекции с презентациями, индивидуальные (и групповые) домашние задания, для закрепления и более глубокого усвоения полученного материала, спецсеминары, на которых обсуждаются сложные проблемы, не имеющие однозначного решения и требующие коллективных и нестандартных подходов для их обсуждения и поиска решений, и проводятся презентации докладов.

Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий.

В качестве инновационных технологий при чтении лекций используются: учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы, диаграммы, графики, презентации по темам курса; презентации с аудио- и видеоматериалами по теме лекции.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Б. Научно-исследовательские технологии**

Приобщение студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Подготовка эссе на заданную тему, в котором слушатель должен обосновать предлагаемую идею, проанализировать полученную информацию и сделать аргументированные выводы.

**X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов.**

Алгоритм выполнения заданий раскрывается в рамках аудиторных занятий, в случае необходимости проводятся дополнительные консультации, в том числе по электронной почте.

**Б. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации.**

1. Какие основные характеристики цифровой экономики вы можете назвать?
2. Какие изменения в поведении человека могут быть вызваны цифровой трансформацией?
3. Какие ключевые факторы влияют на принятие решений в цифровой среде?
4. Какие основные концепции социальной взаимосвязи и влияния существуют в цифровой экономике?
5. Каким образом алгоритмы и искусственный интеллект влияют на поведение человека?
6. Какие этические вопросы могут возникнуть в связи с сбором и анализом данных о поведении человека в цифровом мире?
7. Какие факторы влияют на поведение, и какие стратегии могут быть использованы для влияния на поведение человека?
8. Какова роль социальных медиа в формировании мнений и поведении человека?
9. Какие аспекты кибербезопасности важны для защиты данных в цифровой экономике?
10. Как цифровая трансформация влияет на взаимодействие между бизнесом и клиентами?
11. Каким образом пользовательский интерфейс и опыт взаимодействия влияют на удовлетворенность клиентов в цифровых продуктах и услугах?
12. Каковы основные тенденции в развитии электронной коммерции и как они влияют на потребительское поведение?
13. Какие инструменты аналитики данных используются для анализа поведения потребителей?
14. Какие стратегии могут быть использованы компаниями для удержания клиентов в условиях цифровой конкуренции?
15. Какие риски и возможности представляет для потребителей участие в цифровой экономике?
16. Какие особенности поведения потребителей существуют в мобильных приложениях?
17. Каким образом интернет вещей (IoT) влияет на взаимодействие человека и технологий?
18. Какие особенности цифрового маркетинга следует учитывать при взаимодействии с потребителями?
19. Какова роль обратной связи и репутации в интернет-среде для брендов и компаний?
20. Какие особенности проявляются в онлайн-играх и социальных виртуальных мирах с точки зрения поведения пользователей?
21. Какие факторы влияют на решение потребителей о предоставлении своих персональных данных в цифровом мире?
22. Какие стратегии быть использованы для персонализации предложений для потребителей?
23. Какие вызовы и проблемы возникают в области прав потребителей в цифровой экономике?
24. Каковы перспективы развития поведения потребителей в условиях цифровой экономики?
25. Какие ключевые навыки и знания необходимы специалистам для успешной работы в области цифрового управления поведением потребителей?
26. Какие этические вопросы возникают при использовании данных о поведении потребителей в цифровом мире?
27. Какие вызовы и возможности существуют в сфере онлайн-образования и обучения в контексте поведения студентов?
28. Как цифровая экономика влияет на инвестиционные решения и финансовую грамотность?
29. Какие основные тенденции развития финансовых технологий (финтех) влияют на поведение инвесторов?
30. Какова роль социальных медиа в формировании мнений и поведении инвесторов на финансовых рынках?
31. Как цифровая трансформация влияет на глобальные экономические процессы и внешнеэкономическую деятельность?
32. Какие геополитические аспекты влияют на международную торговлю в цифровую эпоху?
33. Каковы особенности управления людьми и командами в современных организациях в условиях цифровой экономики?
34. Какие методы управления виртуальными командами эффективны в современном бизнесе?
35. Каковы особенности коммуникаций в цифровой эпохе и их влияние на внутриорганизационное взаимодействие?
36. Какие инструменты и стратегии используются для управления репутацией компаний и брендов в онлайн-среде?
37. Какие вызовы возникают в сфере этики и безопасности в цифровой среде, и как их можно решить?
38. Каким образом инновации и новые технологии влияют на образовательный процесс и поведение студентов?
39. Какие особенности онлайн-игр и социальных виртуальных миров влияют на поведение и взаимодействие пользователей?
40. Как цифровой маркетинг и аналитика данных используются для анализа поведения клиентов и улучшения стратегий продаж?
41. Какие вызовы и проблемы могут возникнуть в области защиты данных и кибербезопасности в цифровой экономике?
42. Какие ключевые навыки и знания необходимы для анализа поведения людей в цифровой экономике и разработки стратегий управления в данном контексте?

**XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

**А. Основнаялитература:**

1. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. / Смирнов Е.Н.; Монография – М.: Мир науки, 2019

2. Цифровые технологии в международных финансах: учебное пособие / С.Ю. Перцева; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, кафедра международных финансов. — Москва: МГИМО-Университет, 2021. — 257 с.

**Б. Нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный закон РФ от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_32834/
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
4. Федеральный закон № 390-ФЗ от 28 декабря 2010 «О безопасности»
5. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
6. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
7. Указ Президента РФ от 8 ноября .2021 г. № 633 «Основы государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации»

**В. Дополнительная литература:**

1. Тарасов Д, Попов А. От золота до биткойна. М.: издательство Альпина Паблишер, 2018.
2. Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг. М.: издательство Юрайт, 2019.
3. Глазьев С. Ю. Рывок в будущее. Россия в новом технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: издательство Книжный мир, 2018.
4. Мировые рынки товаров и услуг в современных условиях: теоретические аспекты и практика функционирования. Научная монография. – М.: Эдитус, 2018. – 340 с.
5. Щеголева Н. Г., др. и. Финансовые рынки в условиях цифровизации. — Москва: Москва, 2020. — 371 с.

**Г. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru/
2. Банк России – www.cbr.ru
3. Всемирный Банк (МБРР) – www.worldbank.org
4. ООН - www.un.org
5. ОЭСР - www.oecd.org
6. ВТО – www.wto.org
7. МВФ – www.imf.org
8. Минфин РФ – www.minfin.ru
9. Минэкономразвития РФ – www.economy.gov.ru
10. Правительство РФ – www.government.ru
11. Росстат РФ – [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru)

**XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**А. Помещения**

Лекционная аудитория.

**Б. Оборудование**

Доска, компьютер с доступомв Интернет, проекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран. Доступ к сети Интернет.

Аппаратные и программные средства для работы (ноутбук/рабочая станция с ОС Windows 7 и выше, пакет MSOffice 2007 и выше), браузер Chrome/Ya.browser/Firefox актуальной версии.

**В. Иные материалы**

Маркер/мел, губка для чистки доски.

**Название:** "Поведение человека в цифровой экономике"

**Аннотация:** Курс "Поведение человека в цифровой экономике" исследует разнообразные аспекты человеческого взаимодействия в контексте современной цифровой экономики. Студенты изучат основные принципы поведенческой экономики и ее влияние на принятие решений в различных аспектах жизни в цифровом мире. Курс рассматривает множество аспектов работы в различных сферах экономики, таких как функционирование финансового рынка, внешнеэкономическая деятельность в контексте текущей геополитической обстановки и развития цифровых технологий, также будут рассмотрены методы управления людьми в современных организациях, особенности коммуникаций в цифровой эпохе. Участники курса получат глубокое понимание того, как человеческое поведение влияет на современную экономику и как использование цифровых инструментов и платформ меняет способы взаимодействия и управления в современном мире.

**Преподаватели:**

* Ленков Илья Николаевич
* Осипов Владимир Сергеевич
* Сенотрусова Светлана Валентиновна
* Сухарева Мария Алексеевна