**ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**DIGITAL PLATFORMS IN PUBLIC AND CORPORATE GOVERNANCE**

*Авторы курса –*

*заведующий кафедрой социальных технологий*

*кандидат социологических наук, доцент*

*ГАВРИЛЕНКО Ольга Владимировна,*

*Доцент кафедры экономической социологии и менеджмента,*

*кандидат социологических наук, доцент*

*МАРКЕЕВА Анна Валерьевна*

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:**

* 1. Датаизм: причины возникновения, основные положения
	2. Цифровизация социального контроля: возможности и ограничения
	3. Социальные инновации в социальной сфере
	4. Цифровые платформы как источник данных для систем контроля
	5. Цифровые сервисы как средство адаптации социально уязвимых слоев населения
	6. Цифровое неравенство доступа к цифровым сервисам
	7. Большие данные как основа принятия управленческих решений
	8. Цифровизация социальных государственных услуг
	9. Развитие практики социальной инженерии в России и в мире.
	10. Методы социальной инженерии.
	11. Государство и социальные технологии.
	12. Социальная адаптация и её механизмы.
	13. Цифровые навыки и компетенции и способы их развития.
	14. Цифровые технологии социального контроля в городском пространстве.
	15. Цифровизация социальных государственных услуг
	16. Предпосылки формирования платформенной бизнес-модели
	17. Теоретические подходы к определению платформы
	18. Понятие и виды сетевых эффектов
	19. Цифровая платформа: определение, архитектура
	20. Цифровые экосистемы бизнеса: проблемы определения, составляющие, стратегии развития
	21. Государственные цифровые платформы в России: вызовы и перспективы.
	22. Виды конкурентных стратегий участников цифровых платформ
	23. Конкуренция между традиционными компаниями и цифровыми платформами
	24. Особенности управления экосистемами платформ.
	25. Социальные последствия платформенной занятости
	26. Небюрократические формы контроля в цифровых платформах
	27. Проблемы применения традиционных форм регулирования к цифровым платформам
	28. Особенности маркетинговых стратегий в цифровых платформах
	29. Специфика взаимодействия цифровых бизнес-платформ и государства
	30. Цифровые экосистемы как источник предпринимательских возможностей