**ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**DIGITAL PLATFORMS IN PUBLIC AND CORPORATE GOVERNANCE**

*Авторы курса –*

*заведующий кафедрой социальных технологий*

*кандидат социологических наук, доцент*

*ГАВРИЛЕНКО Ольга Владимировна,*

*Доцент кафедры экономической социологии и менеджмента,*

*кандидат социологических наук, доцент*

*МАРКЕЕВА Анна Валерьевна*

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:**

* 1. Датаизм: причины возникновения, основные положения
  2. Цифровизация социального контроля: возможности и ограничения
  3. Социальные инновации в социальной сфере
  4. Цифровые платформы как источник данных для систем контроля
  5. Цифровые сервисы как средство адаптации социально уязвимых слоев населения
  6. Цифровое неравенство доступа к цифровым сервисам
  7. Большие данные как основа принятия управленческих решений
  8. Цифровизация социальных государственных услуг
  9. Развитие практики социальной инженерии в России и в мире.
  10. Методы социальной инженерии.
  11. Государство и социальные технологии.
  12. Социальная адаптация и её механизмы.
  13. Цифровые навыки и компетенции и способы их развития.
  14. Цифровые технологии социального контроля в городском пространстве.
  15. Цифровизация социальных государственных услуг
  16. Предпосылки формирования платформенной бизнес-модели
  17. Теоретические подходы к определению платформы
  18. Понятие и виды сетевых эффектов
  19. Цифровая платформа: определение, архитектура
  20. Цифровые экосистемы бизнеса: проблемы определения, составляющие, стратегии развития
  21. Государственные цифровые платформы в России: вызовы и перспективы.
  22. Виды конкурентных стратегий участников цифровых платформ
  23. Конкуренция между традиционными компаниями и цифровыми платформами
  24. Особенности управления экосистемами платформ.
  25. Социальные последствия платформенной занятости
  26. Небюрократические формы контроля в цифровых платформах
  27. Проблемы применения традиционных форм регулирования к цифровым платформам
  28. Особенности маркетинговых стратегий в цифровых платформах
  29. Специфика взаимодействия цифровых бизнес-платформ и государства
  30. Цифровые экосистемы как источник предпринимательских возможностей