Типовые контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) в форме тестирования:

*1. Процесс расширения диапазона деятельности фирмы за пределы профильного бизнеса (основного вида деятельности) это:*

*2. Технология создания ценности предложения фирмы в восприятии клиента называется:*

*3. С позиций нейромаркетинга что является самым сильным по степени влияния на внимание покупателя:*

*4. В каких сферах деятельности фирма использует технологии искусственного интеллекта и машинного обучения в привычном определении:*

*5. Наибольшее влияние на точность машинного обучения оказывает:*

*6. Какую проблему не позволяет решить байесовское A/B тестирование:*

*7. Современные системы компьютерного зрения на основе алгоритмов машинного обучения потенциально повышают медиа-метрики и конверсии на (ответ в %):*