Типовые контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) в форме тестирования:

 *1. Процесс расширения диапазона деятельности фирмы за пределы профильного бизнеса (основного вида деятельности) это:*

 *2. Технология создания ценности предложения фирмы в восприятии клиента называется:*

 *3. С позиций нейромаркетинга что является самым сильным по степени влияния на внимание покупателя:*

 *4. В каких сферах деятельности фирма использует технологии искусственного интеллекта и машинного обучения в привычном определении:*

 *5. Наибольшее влияние на точность машинного обучения оказывает:*

 *6. Какую проблему не позволяет решить байесовское A/B тестирование:*

 *7. Современные системы компьютерного зрения на основе алгоритмов машинного обучения потенциально повышают медиа-метрики и конверсии на (ответ в %):*