**Вопросы к зачету:**

1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Зарождение бизнеса в сети Интернет.
2. Цифровая экономика как среда ведения бизнеса.
3. Что такое электронный бизнеса и электронная коммерция? В чем разница?
4. Влияние цифровой экономики на бизнес. Возможности и угрозы.
5. Самые дорогие старт-апы и самые крупные сделки на рынке е-бизнеса и электронной коммерции.
6. Цифровая глобализация и потребности *Generation Z.
7.* Новые модели потребления: мобильная экономика; шеринг-экономика.
8. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции онлайновых технологий и искусственного интеллекта.
9. Успешные модели электронного бизнеса, KPI.
10. Технологии е-коммерции и их влияние на формирование новых рынков.
11. Рынки интернет-торговли, е-платежей, интернет-банкинга, криптовалют и др.
12. Основы монетизации сетевых сообществ.
13. Возможности рынка е-коммерции С2С (Consumer-to-Consumer).
14. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др.
16. Маркетплейсы, цифровые платформы, цифровые бизнес-экосистемы.
17. Управление инфраструктурой электронного бизнеса.
18. Отраслевые особенности цифровизации / цифровой трансформации бизнеса.
19. Ведение бизнеса на рынке онлайн образования, на рынке цифрового контента, онлайн доставки еды и др.
20. Особенности управления электронным бизнесом в туризме (on-line travel), на транспорте и др. отраслях экономики.
21. Особенности построения системы цифрового маркетинга.
22. Субтехнологии искусственного интеллекта в цифровом маркетинге.
23. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
24. Использование на практике основных инструментов управления рекламой и продвижения бизнеса. Показатели эффективности цифрового маркетинга.
25. Мошенничество в сети Интернет.
26. Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации.
27. Конкурентные войны. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка.
28. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности.
29. Природа, свойства и классификация электронных услуг.
30. Применение системного подхода в управлении качеством электронных услуг.
31. Оценка качества электронных услуг.
32. Влияние чатботов на лояльность потребителей.
33. Алгоритм действий на пути к собственному бизнесу.
34. Объем инвестиций и источники финансирования.
35. Рыночное позиционирование.
36. Unit-экономика.
37. Мировые тренды развития цифровой экономики.
38. Прикладной искусственный интеллект: работа для робота.
39. Дальнейшая диффузия цифровых технологий и искусственного интеллекта в управление бизнесом.
40. Извлечение выгод из *BIG DATA* и искусственного интеллекта.
41. Индустрия 4.0: Интернет вещей *(IoT),* виртуальная и дополненная реальность (*VR* и *AR*), роботизация, *Multi-D* принтеры.
42. Технологические тренды цифровой трансформации.