**Вопросы к зачету:**

1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Зарождение бизнеса в сети Интернет.  
2. Цифровая экономика как среда ведения бизнеса.  
3. Что такое электронный бизнеса и электронная коммерция? В чем разница?  
4. Влияние цифровой экономики на бизнес. Возможности и угрозы.  
5. Самые дорогие старт-апы и самые крупные сделки на рынке е-бизнеса и электронной коммерции.  
6. Цифровая глобализация и потребности *Generation Z.  
7.* Новые модели потребления: мобильная экономика; шеринг-экономика.  
8. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции онлайновых технологий и искусственного интеллекта.  
9. Успешные модели электронного бизнеса, KPI.  
10. Технологии е-коммерции и их влияние на формирование новых рынков.  
11. Рынки интернет-торговли, е-платежей, интернет-банкинга, криптовалют и др.  
12. Основы монетизации сетевых сообществ.  
13. Возможности рынка е-коммерции С2С (Consumer-to-Consumer).  
14. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции.  
15. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др.  
16. Маркетплейсы, цифровые платформы, цифровые бизнес-экосистемы.  
17. Управление инфраструктурой электронного бизнеса.  
18. Отраслевые особенности цифровизации / цифровой трансформации бизнеса.  
19. Ведение бизнеса на рынке онлайн образования, на рынке цифрового контента, онлайн доставки еды и др.  
20. Особенности управления электронным бизнесом в туризме (on-line travel), на транспорте и др. отраслях экономики.  
21. Особенности построения системы цифрового маркетинга.  
22. Субтехнологии искусственного интеллекта в цифровом маркетинге.  
23. Маркетинговые исследования в сети Интернет.  
24. Использование на практике основных инструментов управления рекламой и продвижения бизнеса. Показатели эффективности цифрового маркетинга.  
25. Мошенничество в сети Интернет.  
26. Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации.  
27. Конкурентные войны. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка.  
28. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности.  
29. Природа, свойства и классификация электронных услуг.  
30. Применение системного подхода в управлении качеством электронных услуг.  
31. Оценка качества электронных услуг.  
32. Влияние чатботов на лояльность потребителей.  
33. Алгоритм действий на пути к собственному бизнесу.  
34. Объем инвестиций и источники финансирования.  
35. Рыночное позиционирование.  
36. Unit-экономика.  
37. Мировые тренды развития цифровой экономики.  
38. Прикладной искусственный интеллект: работа для робота.  
39. Дальнейшая диффузия цифровых технологий и искусственного интеллекта в управление бизнесом.  
40. Извлечение выгод из *BIG DATA* и искусственного интеллекта.  
41. Индустрия 4.0: Интернет вещей *(IoT),* виртуальная и дополненная реальность (*VR* и *AR*), роботизация, *Multi-D* принтеры.  
42. Технологические тренды цифровой трансформации.