**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

**Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОГО КУРСА**

**Подкастинг и радио**

Москва, 2023

* 1. **Аннотация курса**

 Подкастинг совместил в себе интимность, фоновость и волшебство звучащего слова и звука радио, интерактивность социальных медиа и удобство слушать то, что хочешь в любом месте и в любое время. Этот тип вещания представляет собой симбиоз лучших черт различных видов медиа, которым в качестве полезного инструмента для получения информации способен воспользоваться как журналист, так и его аудитория.

 В течение курса мы познакомим слушателей с выразительными средствами радио, откроем секреты языка радиовещания, на котором говорят подкастеры, рассмотрим жанровое разнообразие и многочисленные формы и форматы радиовещания и, соответственно, подкастинга, проанализируем эфир функционирующих сегодня радиостанций и ведущих подкастов, рассмотрим основные проблемы подкастинга, способы монетизации etc.

 Среди тем курса - особенности передачи и восприятия «слова звучащего», широкие возможности профессионального звука, специфика языка радио, работа ведущего в прямом эфире (эффект присутствия, «способ бабушки», проверка «уходящим поездом»), спецэффекты (реверберация, «буратино» и другие), аудиоскробблинг, способы онлайн-вещания в Интернете, жанры и формы подкастинга, помощь социальных медиа и многое другое, связанное с новой развивающейся отраслью медиа — подкастингом.

* 1. **Цели освоения курса**

#### Целями освоения дисциплины является:

#### − знакомство с понятием «подкастинг», «водкастинг», «радио»;

− понимание ключевых принципов аудиального искусства, слова звучащего и работы с микрофоном;

− изучение основных проблем, связанных с подкастингом.

* 1. **Задачи освоения курса**

− сформировать представление о подкастинге, о также о роли аудиальных медиа в системе СМИ;

− приобрести знания об аудиальных медиа как способе взаимодействия с аудиторией;

− изучить опыт российских и зарубежных подкастеров;

− получить навыки работы со звучащим словом при создании своего подкаста.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:*** ключевые понятия, принципы и проблемы аудиальных медиа, понимать основные принципы создания аудиального произведения.

***Уметь:*** искать, анализировать, создавать аудиальный контент.

***Владеть:*** инструментами аудиальной коммуникации, навыками создания аудиальных программ, подкастов, знаниями о языке радио.

1. **Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость МФК составляет 1 (одну) зачетную единицу (36 часов). Из них: 30 часов – аудиторная нагрузка, 6 – самостоятельная работа студента.

**4.1. Структура дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Раздел****дисциплины** | **Тема раздела** | **Виды учебной работы (в часах)** | **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации** |
| **Ауд.** | **СРС** |
| 1 | **Введение в курс. Основные понятия, явления и процессы.** | Предыстория радио и первые шаги радиовещания | 2 | 0 |  |
| Развитие радио и новая эпоха | 2 | 0 | Здесь и далее: проверка усвоения материала перед началом занятия (повторение, вопрос-ответ) |
| **2.**  | **Особенности радио** | Язык радио | 2 | 0 |  |
| Аудиомонтаж | 2 | 0 |  |
|  | Работа в прямом радиоэфире | 2 | 0 |  |
|  | Подготовка и работа у микрофона | 2 | 0 |  |
|  | Авторская программа | 2 | 0 |  |
| **3.** | **Подкастинг** | Особенности современного радиовещания | 2 | 0 |  |
| Начало интеграций радиостанций в Интернете | 2 | 0 |  |
| РАДИО “Моховая, 9”!  | 2 | 0 |  |
| Русскоязычные и зарубежные подкасты  | 2 | 0 |  |
| Монетизация | 2 | 0 |  |
| Специфика создания своего подкаста | 2 | 0 |  |
| Водкастинг | 2 | 2 | Предложить студентам записать свой подкаст |
| Перспективы развития | 2 | 4 | Подготовка к зачету |
|  | **Итого** |  | **30** | **6** | **Зачет** |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1 | Предыстория радио и первые шаги радиовещания | “Титаник”, “Война миров”, “Беседы у камина”, или О том, как радио помогало людям (а иногда и пугало). Микрофон юн! Радиогазеты как феномен нашего радиоэфира |
| 2 | Развитие радио и новая эпоха | Как звучит торф? Радиовещание 1930-х - начала 1940-х.Метроном, салюты и письма на фронт. Радио в годы Великой Отечественной войны.Магнитная лента, “Юность” и “Маяк”. Новая эпоха в радиовещании  |
| 3 | Язык радио | Язык радио (специфика создания эфирного текста, подачи информации в материалах разных жанров) |
| 4 | Аудиомонтаж |  Теория аудиомонтажа: особенности работы со звуком, основные приемы, программы |
| 5 | Работа в прямом радиоэфире | Работа в прямом радиоэфире: предварительная подготовка, психологический аспект взаимодействия с аудиторией, чувство времени, креативность |
| 6 | Подготовка и работа у микрофона | Поиск инфоповодов, фактчекинг, рерайт, тематическое разнообразие, работа у микрофона |
| 7 | Авторская программа | Авторская программа (интегрирование идеи в формат радиостанции, профессиональные навыки интервьюера, поиск актуальной темы и "форматных" экспертов, звуковое оформление, промо, PR-продвижение) |
| 8 | Особенности современного радиовещания | Прямой эфир, интерактивность и конвергентность. Новейшая история радио |
| 9 | Начало интеграций радиостанций в Интернете | «Я увидел это по радио», или «О том, как радио попало в сети» |
| 10 | РАДИО “Моховая, 9”!  | Мультимедийное радио. Знакомьтесь: РАДИО “Моховая, 9”!  |
| 11 | Русскоязычные и зарубежные подкасты  | Феномен подкастов в России и зарубежный опыт  |
| 12 | Монетизация | Способы монетизации подкастинга. Прероллы, спонсорство, мерч, интегрированная реклама |
| 13 | Специфика создания своего подкаста | Как сделать свой подкаст, этапы создания, основные принципы, секреты, концепция |
| 14 | Водкастинг | Водкастинг, или подкасты, которые можно смотреть, зачем они нужны, особенности |
| 15 | Перспективы развития | Умрет ли радио, новые платформы, тенденции, мода, векторы развития |

1. **Рекомендуемые образовательные технологии**

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный. Курс предполагает самостоятельное ознакомление с рядом исследований, предложенных для изучения преподавателем, а также написание эссе на одну из пройденных тем.

1. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Главным оценочным средством является аттестация (проходит в форме зачета).

**Вопросы к зачету по дисциплине «Подкастинг и радио»**

1. Концептуальное события, которые повлияли на становление радио.
2. Основные российские программы и радиостанции, которые помогли развиваться радиовещанию.
3. Основные принципы аудиального языка медиа.
4. Место радио в системе СМИ России.
5. Роль подкастинга в системе СМИ России.
6. Основные способы монетизации подкастинга.
7. Специфика русскоязычного водкастинга.
8. Основные тематические предпочтения русскоязычных подкастеров.
9. Основные принципы аудиомонтажа.
10. Схожие и различное в создании аудиального контента для радио и для подкастинга.
11. Авторская программа на радио  – прообраз подкаста?.
12. Фактчекинг в подкастинге.
13. Проблемы русскоязычного подкастинга.
14. Что приобрело радио с приходом Интернета.
15. Что приобрело или потеряло радио с приходом подкастинга.
16. Перспективы развития русскоязчногос подкастинга.
17. Схожее и различное в российском и зарубежном подкастинге.
18. Что такое студенческая радиостанция в Интернете.
19. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература**

1. *Кастельс М.* Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.
2. Кастельс М. Информационная  эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.:ГУ-ВШЭ, 2000
3. Интернет-СМИ: теория и практика. Под.ред. Лукиной М.М. – М., 2010.
4. Маклюэн М. Понимание медиа / Пер с англ. В.Г. Николаева. – Москва-Жуковский, 2003
5. Медиасистема России.  Раздел «Радио»: Учебное пособие для студентов вузов. / Под ред. Е.Л. Вартановой.  М.: Аспект Пресс, 2020.
6. Круглова Л.А. Специфика становления российского аудиоподкастинга //Экранные коммуникации как фактор социализации медиапространства / под ред. С.Л.Уразовой М., 2019.
7. Радиожурналистика: учебник. / Под ред. А.А.Шереля. М., 2005.
8. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2018.
9. Современное радио в России: Учеб. пособие / Под ред. Г. Г. Щепиловой и Л. А. Кругловой / Е. А. Болотова, Ю. А. Дунце, Л. А. Круглова и др. — Аспект Пресс Москва, 2021.

**б) дополнительная литература**

1. Круглова Л.А., Болотова Е.А.Контент радиостанций Business FM, «Вести FM» и «Коммерсантъ FM» в социальных медиа // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), № 3, с. 56-78 Режим доступа: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2020/3/kontent-radiostantsiy-business-fm-vesti-fm-i-kommersant-fm-v-sotsialnykh-media/>
2. Социальные аспекты современного вещания в России. Сборник научных статей. М.: ф-т журн. МГУ, 2014.
3. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М.: МедиаМир, 2017.
4. Круглова Л.А. Аудиовизуальный сегмент новых медиа. М., 2019.
5. Круглова Л.А. Русскоязычные разговорные радиостанции на платформе YouTube: визуализация аудиоконтента// Вестник Новосибирского государственного университета Серия: История, филология, издательство Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Новосибирский национальный исследовательский государственный университет" (Новосибирск), том 19, № 6, с. 159-170 Режим доступа: <https://vestnik.nsu.ru/historyphilology/19-6-kruglova>
6. Круглова Л.А. Особенности и актуальные проблемы российского подкастинга в 2017 году: функции, тематика и аудитория //Экранные коммуникации как фактор социализации медиапространства / под ред. С.Л.Уразовой М., 2019.
7. Смирнов С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации. М., 2014.
8. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Требуется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютер с доступом к Интернету, проектор.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разработчик**МГУ имени М.В. ЛомоносоваФакультет журналистики | к.ф.н. | Круглова Л.А. |
| **УтверждаюЗ**аведующий кафедрой телевидения и радиовещания | д.ф.н., профессор | Щепилова Г.Г. |