**Перечень вопросов к зачету по курсу «Феномен туризма и искусственный интеллект»:**

1. Основные понятия и определения, применяемые в туризме и рекреации
2. Основные показатели развития туризма
3. Туристская индустрия и ее составляющие
4. Основные виды и типы туризма
5. Ключевые факторы, определяющие развитие туризма в XXI веке
6. Использование системного подхода в исследовании туризма. Туристская система
7. Туристский продукт и его свойства
8. Основные мотивы туристских поездок, методы их исследования
9. Туристский спрос, методы его изучения, современные тенденции
10. Мировой туристский рынок и его характеристика
11. Туристские регионы мира и их характеристика
12. Примеры известных туристских дестинаций
13. Российская Федерация на мировом туристском рынке
14. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации
15. Развитие выездного туризма в Российской Федерации
16. Приоритеты государственной политики Российской Федерации в сфере туризма
17. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
18. Технологическая революция в туризме в XXI веке
19. Понятие искусственного интеллекта (ИИ), виды
20. Проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в туризме
21. Роль ИИ в позиционировании территориальных туристских продуктов и услуг
22. Использование ИИ в персонализации туристского предложения
23. Использование ИИ в дистрибуции туристских продуктов и услуг
24. VR и AR в туризме
25. Чат-боты в туризме
26. ИИ и качество обслуживания в туризме
27. Решение кризисных ситуаций с использованием ИИ
28. Использование ИИ при работе с большими данными
29. Бизнес-анализ с использованием ИИ
30. ИИ как ключевой фактор развития туризма в XXI веке