Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Феномен туризма и искусственный интеллект»**

**Уровень высшего образования:**

**Бакалавриат, магистратура**

**Направление подготовки:**

**Для всех направлений подготовки**

**Форма обучения:**

**Очная**

Москва 2023

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП *—*** относится к вариативной части ОПОП, является элективной дисциплиной (по выбору обучающегося).
2. **Входные требования для освоения дисциплины.**

Изучение курса базируется на общенаучно-культурном уровне, который характерен для студентов МГУ.

1. **Аннотация курса:**

Сектор туризма находится в процессе глубокой трансформации, и технологии являются основной причиной этого. Применение искусственного интеллекта в туризме уже стало реальностью и принесло с собой ряд инноваций, которые позволяют отдельным компаниям, странам и регионам предлагать своим клиентам более выгодные условия путешествия. В рамках предлагаемого курса «Феномен туризма и искусственный интеллект» слушатели познакомятся с туризмом как глобальным социально-экономическим явлением; рассмотрят основные тренды и революционные преобразования туристского сектора в период нестабильности и пандемии; проанализируют ключевые факторы, определяющие устойчивое развитие туризма в современных условиях; выявят основные направления, виды и национальные приоритеты развития туризма в мире и в Российской Федерации. Искусственный интеллект (ИИ) существует уже много лет, но его полезность в сфере туризма и гостеприимства существенно возросла в последнее время. Развитие ИИ в туризме, использование чат-ботов растет с каждым днем и обеспечивает большие преимущества с точки зрения удовлетворенности клиентов. В предлагаемом курсе мы остановимся на ключевых направлениях использования искусственного интеллекта в туризме: персонализации и повышении качества обслуживания клиентов, сборе и анализе больших данных, дистрибуции товаров и услуг, решении кризисных ситуаций в период обслуживания клиентов, формировании специализированных платформ для управления и ритейла, виртуальной и дополненной реальности.

1. **Цели и задачи курса:**

*Целью* освоения дисциплины «Феномен туризма и искусственный интеллект» является ознакомление студентов с основами науки о туризме и рекреации и принципами работы искусственного интеллекта в решении теоретических и практических задач развития устойчивого туризма в Российской Федерации и за рубежом.

Цель освоения данной дисциплины определяет ее *задачи:*

* познакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе организационных, функциональных и пространственных закономерностей развития рекреации и туризма в мире;
* дать представление о факторах и особенностях технологии и организации развития рекреации и туризма в условиях глобальной трансформации;
* определить роль и место Российской Федерации в развитии международного туризма;
* сформировать представление о туризме как феномене XXI века;
* выявить причины внедрения и области применения ИИ в туризме и гостеприимстве;
* рассмотреть лучшие практики и особенности использования ИИ в туризме и гостеприимстве.
1. **Объем дисциплины** 1 з.е., в том числе 24 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 12 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.
2. **Формат обучения:** очный**.**
3. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины** **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | **Всего****(часы**) | В том числе |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)** ***Виды контактной работы, часы*\*** | **Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы*** |
| Занятия лекционного типа  | Занятия семинарского типа  | Групповые консультации | Индивидуальные консультации | **Всего** | Работа с литературой (включая подготовку доклада\*) | Практи-ческая работа | **Всего** |
| 1.Туризм как объект научных исследований. Основные понятия и определения. Научные подходы и методы исследований в туризме | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 2.Туризм - феномен XXI века, социально-экономическая сущность туризма  | **4** | 3 |  |  |  | **3** | 1 |  | **1** |
| 3.Факторы, определяющие развитие туризма в XXI веке | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 4.Мировой туристский рынок. Туристские регионы мира, ключевые туристские дестинации, ТНК в туризме, процессы глобализации и регионализации в туризме | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 5.Российская Федерация на рынке международного туризма. Особенности развития въездного, выездного и внутреннего туризма в РФ | **4** | 3 |  |  |  | **3** | 1 |  | **1** |
| 6. Приоритеты государственной политики в сфере туризма. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 7.Основные причины внедрения и области применения ИИ в туризме и гостеприимстве. Понятие ИИ, виды и направления использования ИИ, эффективность ИИ. | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 8.Использование ИИ в дистрибуции предложений. VR и AR в туризме | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 9.Персонализация ритейла и ценообразования в туризме на основе ИИ. Чат-боты в туризме. | **3** | 2 |  |  |  | **2** | 1 |  | **1** |
| 10.Повышение качества обслуживания клиентов и решение кризисных ситуаций с использованием ИИ. Управление с функцией принятия решения | **2** | 2 |  |  |  | **2** |  |  |  |
| 11.Использование ИИ при работе с большими данными | **2** | 2 |  |  |  | **2** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Зачет** | **3** |  |  |  |  |  | **3** |
| **Итого**  | **36** | **24** | **12** |

**Перечень тем лекций**

1. Туризм как объект научных исследований
2. Туризм - феномен XXI века, социально-экономическая сущность туризма
3. Факторы, определяющие развитие туризма в XXI веке
4. Мировой туристский рынок
5. Российская Федерация на рынке международного туризма
6. Приоритеты государственной политики в сфере туризма
7. Основные причины внедрения и области применения ИИ в туризме и гостеприимстве
8. Использование ИИ в дистрибуции предложений
9. Персонализация ритейла и ценообразования в туризме на основе ИИ
10. Повышение качества обслуживания клиентов и решение кризисных ситуаций с использованием ИИ
11. Использование ИИ при работе с большими данными
12. **Перечень вопросов к зачету:**
13. Основные понятия и определения, применяемые в туризме и рекреации
14. Основные показатели развития туризма
15. Туристская индустрия и ее составляющие
16. Основные виды и типы туризма
17. Ключевые факторы, определяющие развитие туризма в XXI веке
18. Использование системного подхода в исследовании туризма. Туристская система
19. Туристский продукт и его свойства
20. Основные мотивы туристских поездок, методы их исследования
21. Туристский спрос, методы его изучения, современные тенденции
22. Мировой туристский рынок и его характеристика
23. Туристские регионы мира и их характеристика
24. Примеры известных туристских дестинаций
25. Российская Федерация на мировом туристском рынке
26. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации
27. Развитие выездного туризма в Российской Федерации
28. Приоритеты государственной политики Российской Федерации в сфере туризма
29. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
30. Технологическая революция в туризме в XXI веке
31. Понятие искусственного интеллекта (ИИ), виды
32. Проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в туризме
33. Роль ИИ в позиционировании территориальных туристских продуктов и услуг
34. Использование ИИ в персонализации туристского предложения
35. Использование ИИ в дистрибуции туристских продуктов и услуг
36. VR и AR в туризме
37. Чат-боты в туризме
38. ИИ и качество обслуживания в туризме
39. Решение кризисных ситуаций с использованием ИИ
40. Использование ИИ при работе с большими данными
41. Бизнес-анализ с использованием ИИ
42. ИИ как ключевой фактор развития туризма в XXI веке
43. **Рекомендуемая литература**
44. АлександроваА.Ю. Международный туризм. - М.: КНОРУС, 2022. – 464 с.
45. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. - М.: Изд-во Федерального агентства по туризму, 2017. – 592 с.
46. Кумова Д.М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 18–26.
47. Остроух А.В. Системы искусственного интеллекта: монография. – Санкт-Петербург: Лань. – 2019. – 228 с.
48. Станкевич Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Станкевич. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
49. Yasnitskiy, L. N., Brzhevskaya, A. S., & Cherepanov, F. M. (2010). O vozmozhnosti primenenija iskusstvennogo intellekta v sfere turizma [Possibilities of application of artificial intelligence techniques in the field of tourism]. Service plus, 4(4), 111–115. (In Russ.).
50. **Язык преподавания: русский**

**11. Разработчик(и) программы:**

Д.г.н., профессор Виктор Иванович Кружалин

К.г.н., доцент Шабалина Наталия Владимировна