**Вопросы к зачету по курсу «Маркетинг городов»**

* 1. Дайте определение понятия «бренд города»
	2. Какие черты территорий свидетельствуют о возможности и целесообразности рассмотрения их в качестве объектов маркетинга?
	3. Каковы особенности и формы конкурентных отношений современных городов?
	4. Укажите источники конкурентных преимуществ городов.
	5. Назовите этапы жизненного цикла территорий.
	6. Чем обусловлено появление геобрендов и каковы их преимущества для современных территорий?
	7. Перечислите примерный состав целевых аудиторий в геобрендинге. Почему местные жители считаются самой важной из них?
	8. Каковы структурные элементы геобренда?
	9. Приведите классификацию ключевых ценностей геобрендов по Д. В. Визгалову.
	10. Что такое визуальная айдентика и каково ее значение в геобрендинге?
	11. Поясните термин «идентичность территории». Приведите примеры.
	12. Перечислите основные этапы маркетинга городов.
	13. Назовите принципы и уровни маркетинга городов.
	14. Поясните термин «креативный класс» и его значение в маркетинге городов.
	15. Что такое объективные и субъективные параметры инвестиционного климата?
	16. Назовите этапы создания концепции бренда инвестиционно-привлекательного города.
	17. Каковы коммуникационные инструменты, используемые для привлечения инвесторов?
	18. Назовите стадии «цикла городского творчества» по Ч. Лэндри.
	19. Приведите примеры туристического позиционирования городов - как в России, так и за рубежом.
	20. Каковы особенности формирования стратегии туристического бренда города?
	21. Какие виды исследований используются в практике городского маркетинга для оценки его эффективности?