**Межфакультетский курс**

**«Экономическая психология и когнитивная экономика»**

**Вопросы к зачету по курсу**

1. Экономическая модель принятия решения: достоинства, недостатки, ограничения применения.
2. Что такое рациональное поведение в понимании экономистов? Образ рационального экономического агента.
3. Как реальное поведение отклоняется от «рационального»? Поведенческие эффекты и эвристики: суть, примеры, проявление в бизнесе и жизни.
4. Что такое поведенческая экономика: специфика подхода, основные постулаты, теории, достижения.
5. Как проявляется отклонение поведения экономических агентов от рационального в разных сферах экономики – сбережения, общественный сектор, фондовый рынок, экономическая политика, финансовое поведение населения (приведите примеры)
6. Что такое архитектура выбора в принятии экономических решений, как она влияет на решения? Примеры.
7. Использование концепции «подталкивание» (nudging) в проектировании экономических процессов: суть, подход, примеры.
8. Что стоит за «нерациональным поведением»? Факторы, определяющие поведение человека.
9. Что такое нейромаркетинг? В чем его специфика? Зачем нужен нейромаркетинг и в чем его преимущества перед традиционным маркетингом и его методами? История возникновения. Нейромаркетинговый бизнес.
10. Основные показатели, которые интересуют исследователя для проведения нейромаркетингового исследования, их физиологические корелляты и способы их измерения.
11. Сенсорный маркетинг, способы апелляции к нашим сенсорным системам в маркетинге, возможные каналы, примеры из бизнеса.
12. Принципы анализа эффективности рекламных роликов. Какие показатели и как вы бы измеряли и как интерпретировали полученные результаты.
13. Дополнение данных, полученных прямыми методами регистрации активности головного мозга, непрямыми методами. Возможности такого комплексного анализа.
14. Основные психотипы и их отличительные черты
15. Цели психотипирования
16. Что такое «лояльность»? Отличительные особенности приверженных работников. Типы лояльности. Влияние типа коммитмента на разные типы поведения. Методы и инструменты оценки лояльности. Методы формирования лояльности.
17. Причины и источники трудовых конфликтов. Характеристики конфликтов. Последствия конфликтов. Конструктивные и деструктивные конфликты.
18. Что такое организационная культура? Концепция и типы организационной культуры. Методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры. Влияние организационной культуры на трудовое поведение и эффективность организации.
19. Факторы, положительно влияющие на уровень счастья, согласно эмпирическим исследованиям. Различаются ли разные страны по таким факторам?
20. Факторы несчастья согласно эмпирическим исследованиям. Различаются ли разные страны по таким факторам?