

Организация зачета по межфакультетскому курсу
«Менеджмент в эпоху постмодерна»

Зачет проходит в форме эссе. Текст от 5 страниц и больше (14 кегль, Times New Roman, форматирование: Word 1997-2003, doc). Главное, чтобы он был оригинальный, без плагиата. Название файла – фамилия и факультет (например, Ивановфиз.doc или ЛуЧеньВШП.doc).

Зачет состоится 14 декабря в 15.10 в ауд. 522 социологического корпуса.

Крайний срок сдачи эссе 12 мая.

Эссе высылать на электронную почту: socioecomen@mail.ru

Если не сможете присутствовать на зачете, просьба о наличии проставленного зачета узнавать в своей учебной части в начале следующего семестра. Тогда же будет пересдача для тех, кто не успел и для тех, чьи эссе оказались неудачными, затерялись и не были получены.

С пожеланием успехов,
Сергей Александрович

Темы для эссе по курсу
«Государство и бизнес в эпоху глобализации»

1. «Научный менеджмент» Ф.У.Тейлора и современный бизнес в развитых и развивающихся странах.
2. Судьба идей Ф.Тейлора в СССР и России.
3. Деградация труда: миф или реальность?
4. Г.Форд и современная цивилизация.
5. Фордизм в различных отраслях экономики.
6. Стандартизация, унификация и социальное управление в середине XX века.
7. Хоторнские эксперименты и современный менеджмент.
8. Зависит ли менеджмент от ситуационных факторов? Примеры ситуационных теорий.
9. Институциональные факторы восприятия и реализации теорий менеджмента в разных странах.
10. Формирование современного рынка идей менеджмента.
11. Консультанты по управлению – носители знаний или фетиш современного менеджмента?
12. Искусственный интеллект и современный менеджмент.
13. Всеобщий менеджмент качества: стремление к эффективности или бюрократизация?
14. Реинжиниринг бизнес-процессов и тейлоризм.
15. Концепция самообучающейся организации и организационное знание.
16. «Бирюзовое» производство: успехи и ограничения.
17. Проблема хозяина в корпоративном управлении.

18. Глобализация и корпоративное управление.
19. Особенности корпоративного управления в современной России.
20. Системы корпоративного управления и оценка эффективности менеджмента.
21. Совет директоров: стратегическая и контрольная функции.
22. Территория страны как объект управления.
23. Свободный рынок и экономические кризисы (опыт XIX века).
24. Свободный рынок и монополии: противоречие или единство?
25. «Невидимая рука рынка»: миф или реальность?
26. Марксизм и критика предпринимательства.
27. Плановая экономика как решение базовых проблем капитализма.
28. Кейнсианство и социальное управление. Преимущества и проблемы стимулирования совокупного спроса.
29. Социально-экономические проблемы государственного регулирования.
30. Кривая Филлипса и социальное управление. Может ли инфляция расти вместе с безработицей?
31. Кривая Лаффера и социальное управление. Отношение к сбору налогов в разных странах.
32. Управленческое содержание неолиберализма: обеспечение свободы или зависимость от стран «золотого миллиарда»?
33. Неолиберализм и приватизация государственной собственности: уроки истории.
34. Социальное управление в период экономического кризиса. Поддерживать ли слабых?
35. Организационные и рыночные причины экономического кризиса.