1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020.
2. Байрнс У. Дж. Менеджмент и культура. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020.
3. Бак Л., Григ Д. Искусство в собственность. Настольная книга коллекционера современного искусства. – М.: Фэйс Фэшн, 2008.
4. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства. – М.: Артмедиа Груп, 2008.
5. Браун М. Всё, что вы знаете об искусстве – неправда. М.: Ад Маргинем Пресс, А+А, 2020.
6. Бхандари, Хизер Дарси. Art/Work: как стать успешным художником. М. : Альпина Паблишер, 2016
7. Водопьянова Н.В., Леонова Л.А., Новак А.Е. Арт-рынок: особенности инвестирования в произведения живописного искусства // Вестник СПбГУ. Экономика. 2018. Т.34. Вып. 1. С. 95-112.
8. Гельман М.А. Как продавать искусство. // Отечественные записки. 2005, №4.
9. Гуггенхайм Пегги. Исповедь одержимой искусством. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
10. Данто Артур С. Что такое искусство? М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
11. Досси Пирошка. Продано! Искусство и деньги. СПб.: Лимбус Пресс, 2017.
12. Дюран-Рюэль, Поль. Воспоминания торговцев картинами: [сборник] / Поль Дюран-Рюэль, Амбруаз Воллар; СПб. : Азбука, 2019
13. Розелл Мэри. Настольная книга коллекционера. Руководство по управлению и содержанию арт-коллекций. М.: Альпина Паблишер, 2019.
14. Томпсон Д. Оранжевая собака из воздушных шаров. Дутые сенсации и подлинные шедевры: что и как на рынке современного искусства. СПб.: Азбука, 2018.
15. Томпсон Д. Супермодель и фанерный ящик. Шокирующие истории и причудливая экономика современного искусства. М.: Центрполиграф, 2015.
16. Фейген Ричард. Мемуары арт-дилера. М.: Художественный фонд RuArts, 2004.
17. Филлипс Сэм. ИЗМЫ. Как понимать современное искусство. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017.
18. Хук Филипп. Галерея аферистов. История искусства и тех, кто его продает. СПб.: Азбука, 2019.
19. Хук Филипп. Завтрак у Sotheby’s. Мир искусства от А до Я. СПб.: Азбука, 2015.
20. Яковлева Н.В. Индекс Мея-Мозеса как инструмент прогнозирования доходности арт-рынка США // Вестник РУДН. Сер. “Экономика”. – 2009. – №1. – С.95-102.
21. Hackworth-Jones J., Robertson I. Art Business Today: 20 Key Topics (Handbooks in International Art Business). – London.: Lund Humphries, 2017.
22. McAndrew C. Fine Art and High Finance: Expert Advice on the Economics of Ownership. London.: WileyPress, 2010.
23. Velthuis O. Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art (Princeton Studies in Cultural Sociology). Princeton University Press, 2005.
24. Watson, Peter: From Manet to Manhattan: The Rise of the Modern Art Market. New York, 1992.

Электронные источники:

[www.artdaily.com](http://www.artdaily.com/)

[www.artprice.com](http://www.artprice.com/)

[www.artinvestment.ru](http://www.artinvestment.ru/)

[www.artsradar.ru](http://www.artsradar.ru/)

[www.in-art.ru](http://www.in-art.ru/)

[www.artnow.ru](http://www.artnow.ru/)

[www.theartnewspaper.ru](http://www.theartnewspaper.ru/)

[www.artandyou.ru](http://www.artandyou.ru/)