Ценность и цена: теоретические и практические аспекты арт-рынка

Как произведение искусства становится признанным шедевром? Допустимо ли говорить о том, что в мире признаны безусловно прекрасные произведения, или же сегодня понятие «прекрасного» или же «ценного с художественной точки зрения» заменяется понятием его «цены»? Как художественный рынок влияет на формирование общественного вкуса?

Сегодня художественный рынок (арт-рынок) становится определяющим фактором не только в контексте купли-продажи произведений искусства, но и в формировании эстетических предпочтений самой широкой публики. Более того, вполне ответственно можно говорить и о том, что рынок – порой бесцеремонно – вторгается в области, ранее к нему не относившиеся, например в область экспертизы подлинности произведений искусства.

В рамках курса «Ценность и цена: теоретические и практические аспекты арт-рынка» слушатели знакомятся с механизмами ценообразования в искусстве и методами популяризации творчества художников, изучают историю арт-рынка, его функции и место в развитии современного художественного мира.

Рассматриваются следующие темы:

1. Арт-рынок: трансформация реальности
2. Ценообразование в искусстве
3. Искусство как объект инвестирования: история вопроса, статистика, тенденции
4. Функции арт-рынка
5. Риски участников арт-рынка
6. Произведения Старых мастеров на арт-рынке
7. Искусство импрессионистов и модернистов на арт-рынке
8. Современное искусство на арт-рынке
9. Русское искусство на арт-рынке
10. Арт-рынок 1.0: цифровая революция 2020-х
11. Арт-рынок в контексте мировой экономической ситуации
12. Перспективные направления развития арт-рынка