**МФК Телевидение и видеоблогинг актуальные проблемы экранной журналистики**

**Вопросы к зачету**

1. Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Познавательная и культурно-просветительская функции телевидения в контексте рейтингового телевидения

2. Изобразительно-выразительные средства экрана

3. Журналистские профессии на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние, взаимодействие

4. Информация и публицистика на телевидении: тематическая и жанровая структуры

5. Моральные, этические и нравственные критерии экранной журналистики

и социально-психологический климат в обществе

6. Исторически сложившиеся статусные формы функционирования телевидения: государственная, коммерческая, общественная

7. Новые цифровые технологии. Проблемы содержания

8. Понятие «конвергенция». Подкастинг, видеоблогинг и новое качество телевизионной аудитории в Интернете

9. Мировые информационные каналы (CNN, «Евроньюс», «Аль-Джазира» и др.):

миссия, особенности содержания

10. Современное состояние телевизионного вещания в России. Краткая характеристика универсальных и специализированных телеканалов

11. Интервью как жанр и как метод экранной публицисти­ки. Виды интервью

12. Методы и средства социологического исследования аудито­рии телевидения

13. Технология экранного репортажа

14. Технология экранного интервью

15. Жанрово-тематическая типология видеоблогинга

.