Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/**

**«\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МФК**

**«Социология литературы»**

**«Sociology of Literature»**

**Уровень высшего образования:**

**Бакалавриат, магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

Для всех направлений подготовки

**Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №\_\_ от\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.)

Москва 2021

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**: относится к вариативной части ОПОП ВО.
2. **Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия**: нет

**3.** **Результаты обучения по дисциплине (модулю):**

|  |
| --- |
| **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
|  ***знать:**** специфику социологического подхода к изучению поэтических и прозаических текстов;
* социальные функции литературы и степень ее влияния на общественное сознание;
* ключевые направления в исследовании литературных текстов; основные принципы соотнесения содержания текстов с различными аспектами социальной реальности;
* основы работы с интернет ресурсами для поиска необходимых для подготовки к занятию материалов (литературных текстов); основы работы с Microsoft Office (Word, Power Point, Excel);
* основные техники и методы, применяемые для исследования литературных произведений;

 ***уметь:**** на примерах эмпирических исследований литературных текстов демонстрировать трансформацию социальной реальности в исторической ретроспективе;
* дифференцировать литературные произведения по различным основаниям с целью исследования интересующих ученого социальных и философских проблем;
* на основе знаний, полученных в рамках занятий, самостоятельно исследовать интересующие социальные проблемы с применением социологических техник и методик, освоенных на занятиях;

 ***владеть:**** техниками социологического анализа поэтических текстов;
* навыками использования компьютерных программ для сбора данных, обработки и визуализации полученных результатов контент – анализа;
 |

**4.** **Форма обучения**: очная.

**5.** **Объём дисциплины (очная форма обучения)** составляет 1 з.е., в том числе 24 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 12 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий**.

**Очная форма обучения.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,****Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | **Всего****(часы**) | В том числе | **Форма текущего контроля успеваемости***(опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)* |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)****Виды контактной работы, часы** | **Самостоятельная работа обучающегося,** **часы**  |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | **Всего** |
| ТЕМА 1. Предмет социологии литературы | 2 | 1 | - | 1 | 1 | Устный опрос по теме |
| ТЕМА 2. Социальные функции литературы | 2 | 1 | - | 1 | 1 | Устный опрос по теме, доклады и рефераты по теме |
| ТЕМА 3. Социологические аспекты взаимодействия Писателя - Читателя - Издателя. | 7 | 6 | - | 6 | 1 | Устный опрос по теме, доклады и рефераты по теме |
| ТЕМА 4. Социологическая перепись литературных героев: социологический практикум | 10 | 6 | - | 6 | 4 | Устный опрос по теме, исследовательский проект |
| ТЕМА 5. Особенности контент-анализа литературных текстов. | 8 | 6 | - | 6 | 2 | Устный опрос по теме, исследовательский проект |
| ТЕМА 6. Социологические методы объяснения литературного творчества | 4 | 2 | - | 2 | 2 | Устный опрос по теме, доклад по теме, исследовательский проект |
| ТЕМА 7. Социальная роль писателя и социология читательского восприятия | 3 | 2 |  | 2 | 1 | Устный опрос по теме |
| Промежуточная аттестация (зачёт) |  |  |  |
| **Итого** | **36** | **24** |  | **24** | **12** |  |

**Содержание тем дисциплины**

**ТЕМА 1. Предмет социологии литературы**

Социология литературы составная часть социологии искусства. Структура социологии литературы - социологическая интерпретация произведений прозы, поэзии, драматургии, социографии (художественных очерков или документальных описаний, эссе), а также фольклора (народных песен, частушек, анекдотов, и пословиц). Специфика социологического подхода к исследованию социальной реальности (литературы как феномена общественного сознания) в сравнении с социально-политическим, историческим, экономическим, юридическим, психологическим и другими подходами. Преимущества контент-анализа перед социологическими методами опроса и наблюдения. Социология литературы и феноменологическая социология. Ролевая теория в социологии. Диспозиционная регуляция социального поведения личности. Роли и социальные ситуации в произведениях литературы. Авторское Я в прозе и лирический герой в поэзии.

**ТЕМА 2. Социальные функции литературы**

Художественная литература и эстетика. Красота человеческих отношений в контексте экзистенциальной ответственности личности. Социокультурное восприятие красоты и социальная адаптация индивидов, групп, общностей. Социальная структура и литературное творчество. Литература как тезаурус социальных значений и символов, жизненных ценностей и социокультурных норм. Литература и отражение социального бытия. Теория "социалистического реализма" и ее применение на практике. Литература и конструирование социальной реальности. Государство и литература: особенности взаимодействия их на разных социально-исторических этапах. Литература как социология и литераторы - "инженеры человеческих душ". Герои и еретики: литературное диссидентство. Литературный и научный самиздат. Идеологический диктат, цензура и свобода творчества.

**ТЕМА 3. Социологические аспекты взаимодействия Писателя - Читателя - Издателя.**

Экономические аспекты трехсторонней коммуникации П-Ч-И. Литература в контексте издательского предпринимательства, маркетинга. Прибыль и читательский вкус. Степень респонсивности трех элементов взаимодействия по отношению друг к другу. Социологический анализ взаимоотношений П-Ч-И: общесоциальный фон и локальные социальные ситуации.

**ТЕМА 4. Социологическая перепись литературных героев: социологический практикум**

Социопоэтика: выбор аудиторией для экспериментального исследования поэта-экстраверта и поэта - интраверта. Определение социальных типов и типических ситуаций (социальных конфликтов) по итогам литературной переписи. Сравнение характеристик поэтов в рамках социологической и литературоведческой методологии.

**ТЕМА 5. Особенности контент-анализа литературных текстов.**

Изучение фреймов в системе координат диспозиционной регуляции поведения. Критерии поляризации фреймов положительных и отрицательных персонажей. Выявление первичной - центральной и финальной диспозиций и подсчет позитивных и негативных фреймов по каждому из персонажей литературного произведения. Социологическая оценка сюжета и поведения персонажей в контексте социального положения общества.

**ТЕМА 6. Социологические методы объяснения литературного творчества**

Метод семантического дифференциала как способ объяснения литературного творчества, процесса создания тех или иных художественных текстов. В социопоэтике метод СД шкалирования и его возможности количественно определять различия поэтического тезауруса поэтов, дифференциации их. Что важнее - сглаживание противоположностей или контрастное обнажение их для достижения популярности? Измерима ли душа поэта? Поэтическое творчество как искусство достижения согласованности полярностей, уравновешивания их посредством гармонии чувств и когниций.

**ТЕМА 7. Социальная роль писателя и социология читательского восприятия**

Методики опроса читателей, выяснения их мнений о литераторах и их произведениях. Что ищет читатель в прозе и в поэзии: иерархия ценностных ориентаций респондентов. Социальные установки и возможность их изменения с помощью литературы. Социальная среда писателя. Стихия языка и поэзия. Социум и действенность художественной речи.

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине:**

**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости**.

Курс предполагает проведение лекций – бесед, лекций - дискуссий, включающих опыт проектно-исследовательской деятельности с целью разработки и презентации мини исследований на заданную тематику (методом контент-анализа).

Примерные материалы для контент-анализа:

* Толстой Л. Крейцерова соната.
* Замятин Е. Мы.
* Хаксли. О. О дивный новый мир.
* Оруэлл Дж. 1984.
* Джеймс. Дитя человеческое.
* Этвуд М. Рассказ служанки.
* Семейная лира: антология русской и зарубежной поэзии и живописи о семье, детях, материнстве и отцовстве //под ред. А.И. Антонова. Том 1, 2. 2016.
* Собрание поэтических текстов российских и зарубежных поэтов https://poemata.ru/

**Темы докладов и рефератов**

1. Искусство и литаратура в досоветский период, в постсталинскую эпоху и в постсоветстскую эру.
2. Специфика социологического подхода к исследованию социальной реальности в фольклорных произведениях.
3. Идеологический диктат, цензура и свобода творчества.
4. Метод семантического дифференциала как способ объяснения литературного творчества.
5. Теория "социалистического реализма" и ее применение на практике.
6. Литература и конструирование социальной реальности.

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации**.

**Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Социология литературы отрасль социологии искусства: цель задачи, предметное поле.
2. Специфика социологического подхода к исследованию социальной реальности.
3. Особенности социологической интерпретации художественных произведений.
4. Литературный и научный самиздат. Идеологический диктат и свобода творчества.
5. Основные методы изучения художественных текстов.
6. Понятие «фрейм» и особенности его исследования.
7. Методы шкалирования в социопоэтике: особенности применения.
8. Опыт применения семантического дифференциала в социопоэтике.
9. Литературное прочтение социальной действительности.
10. Литературное творчество как фактор, влияющий на социальные установки индивидов.
11. Особенности применения семантического дифференциала для изучения поэтических текстов.
12. Литература и конструирование социальной реальности.
13. Особенности взаимодействия Писателя – Читателя – Издателя.
14. Контент-анализ в изучении поэтических и прозаических текстов.
15. Значение социологического изучения текстов для современного исследователя.
16. Особенности применения метода семантического дифференциала при анализе поэтических текстов.

**Критерии** **оценки ответов на зачете:**

|  |  |
| --- | --- |
| Зачтено  | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Обучающийся хорошо владеет необходимыми источниками, основной и дополнительной литературой, хорошо в ней ориентируется, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на дополнительные вопросы. |
| Не зачтено  | В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками из обязательного списка литературы, не ориентируется в них. При ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы. |

**8. Ресурсное обеспечение**:

**8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература:**

1. Азарова Н.М. Язык философии и язык поэзии - движение навстречу (грамматика, лексика, текст). М.2010.
2. Антонов А.И. (отв. ред.). Фамилистические исследования. Том 1. Социологический анализ литературных и фольклорных текстов. М. КДУ. 2009.
3. Антонов А.И. Вопросы методологии социологического исследования поэтического творчества (опыт применения семантического дифференциала в социопоэтике). Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2017;23(1):160-173.
4. Гофман И.  Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. М. 2003.
5. Проневская И.В. Деформация внутрисемейных отношений: сравнительный анализ фамилистических текстов. Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология.1997. №2.
6. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, рекламы, социологии, психологии, культурологии. М.М.2004.
7. Шюц А. Формирование понятий и теорий в общественных науках.\\ Американская социологическая мысль\\ М.1996.

**б) дополнительная литература:**

1. Аленичева Н.В., Медкова М.В., Новоселова Е.Н., Палилова И.Э. Влияние мультипликационных фильмов на социализацию ребенка. Материалы межд. конференции Ломоносов -2001". МГУ. 2001.
2. Антонов А.И. Микросоциология семьи. Методология исследования структур и процессов. Глава 3. Стратегия применения методов опроса, наблюдения и контент- анализа. М. "NOTABENE".1998.
3. Антонов А.И., Лебедь О.Л. Репрезентация семьи и брака в кинопрограммах телевидения. "Кино и коллективная идентичность". Под ред. М.И. Жабского. М. ВГИК. 2014;
4. Белянин В.П. Психолингвистика. М.2011.
5. Дмитриев А.В. Социология юмора. М.1996.
6. Журавлев А.П. Диалог с компьютером. М.1987.
7. Канторович В. Перепись литературного населения. От имени литературного населения. Литературная газета 31.07.1968.
8. Киселева Е.А. Образ семьи в детской советской поэзии. ХХ века // Материалы межд. конф. "Ломоносов-2003".Т.2. МГУ.2003.
9. Кутырев В.А. Разум против человека (философия выживания в эпоху пост модернизма). М.1999.
10. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.1997.
11. Лермонтов М.Ю. Журналист, читатель и писатель. Избранные произведения. Под ред. И. Андронникова. М.1949.
12. Медкова М.В. Семьи звезд шоу-бизнеса (контент-анализ материалов прессы \\ Социологические исследования. 2002.№1.
13. Мысль вооруженная рифмами. Поэтическая антология по истории русского стиха // Сост. В.Е. Холшевников. М.-СПб.2005.
14. Новосёлова Е.Н. Фамилистический анализ массового сознания. М. Изд. МАКС Пресс.2013.
15. Пушкарев Н.В. Духовный мир русского крестьянства по пословицам ХVII-ХVIII веков. М.1994.
16. Пушкин А.С. Разговор книгопродавца с поэтом. Поэт и толпа. Собрание сочинений в пяти томах. Том 1.СПб.1993.
17. Самиздат века. Сост. А.И. Стреляный и др. М. Полифакт. 1999.
18. Семиотика и искусствометрия. Под ред. Ю.М. Лотмана и В.М. Петрова. М.1972.
19. Сорокин П.А. Современная любовь // Общедоступный учебник социологии // Статьи разных лет. М.1994.
20. Ташпеков Г.А. Жизнь крестьянства 30-х годов в свете деревенских частушек // Социологические исследования. 2002.№9.
21. Титова М.А. Антиповедение. МГУ.2014.
22. Щербакова А.П. Об изменении роли женщин и женского образа в портретной живописи Х1Х-ХХ веков (опыт контент-анализа). Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 1997. №2

**в) Интернет-ресурсы:**

www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - Журнал «Социологические исследования»

www.demographia.ru - Научный интернет-журнал «Демографические исследования»

www.demoscope.ru - Демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН «Демоскоп Weekly»

www.ess-ru.ru – сайт, посвященный проведению международного Европейского социального исследования в России, включая анкету на русском языке

www.cessi.ru – сайт Института сравнительных социальных исследований

**8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**9. Язык преподавания**.

Русский.

**10. Преподаватели**.

Антонов Анатолий Иванович, профессор.

**11. Авторы программы**.

Антонов Анатолий Иванович, профессор.