Список вопросов к зачету по МФК

**СОЦИОЛОГИЯ ВЫБОРОВ**

1. Выборы в органы политической власти как политико-правовой институт и социальный механизм политического представительства.

2. Основные подходы к исследованию института выборов в органы политической власти.

3. Объект и предмет исследования учебного курса.

4. Понятие политического представительства и его противоречивый характер.

5. Понятие, структура и типология избирательных систем. Основные типы и виды избирательных систем.

6. Земская (1864), судебная (1864) и городская реформа (1870) в контексте развития в России идей представительства.

7. Принципы организации и проведения выборов в органы власти в современных демократиях. Функции выборов.

8. Понятие избирательной кампании в широком и в узком смысле.

9. Понятие «команда кандидата» и характер ее субъектности в избирательном процессе.

10.Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации.

11.Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии его формирования.

12. Понятие и основные этапы разработки стратегии и тактики избирательной кампании.

13. Понятие, структура, функции и технологии формирования имиджа политика.

14. Факторы, влияющие на формирование эффективного имиджа политика.

15. Технологии определения программных положений (тем) кандидата, слогана, интриги избирательной кампании.

16. Методики определения социальной базы кандидата и его соперников.

17. Принципы и субъекты планирования стратегии избирательной кампании.

18. Факторы, влияющие на характер выбираемых кандидатом стратегий избирательной кампании.

19. Факторы эффективности политических выступлений кандидата на встречах с избирателями.

20. Техники привлечения внимания к выступлениям кандидата.

21. Технологии организации и проведения массовых (событийных) встреч кандидата с избирателями.

22. Система политических технологий «полевого направления» в избирательной кампании.

23. Политическая реклама в избирательных кампаниях: виды, типы, носители.

24. Контрпропаганда как система политических технологий: типы, виды, эффективность в политико-управленческом процессе избирательной кампанией.

25. Морально-правовые меры противодействия манипуляциям в ходе избирательных кампаний и факторы их эффективности.

26. Понятие, цели, задачи и формы мониторинга избирательных кампаний.

27. Организация и проведение **экзит-поллов**: методики, задачи и функции.

28. Понятие рисков и кризисных ситуаций в организации и проведении избирательных кампаний и способы их разрешения.

29. Особенности политической коммуникации и принятия управленческих решений в условиях кризисной ситуации.

**17.10.2021г.**