**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**(межфакультетскому учебному курсу)**

**Медиатизация и информатизация государственного администрирования /**

**«Mediatization and informatization of public administration»** *(36 часов)*

**Раздел I. Медиатизация государственного администрирования (темы 2,4,6,8,10,12).**

**Раздел II. Информатизация государственного администрирования (темы 1,3,5,7,9,11).**

**Тема 1. Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти и управления** *(Уртаева Э.Б.)***.**

1. Раскройте информационное обеспечение деятельности органов государственного управления: определение, сущность, содержание, научные концепции и основные понятия.

2. Поясните приоритетные направления совершенствования информационного обеспечения деятельности органов государственной власти и управления.

3. Определите место информационного обеспечения в деятельности органов государственного управления и его влияние на эффективность государственного управления.

**Тема 2. «Медиатизация» и «информатизация»: теоретико-методологические и нормативно-правовые основы** *(Новгородова А.И.)***.**

1. Сопоставьте концепции «информации» и «медиатизации» в теории современного общества, государства и государственного управления.

2. Объясните информатизация как инновационный фактор в развитии государственного управления (администрирования).

3. Поясните почему медиатизация – необходимый этап и атрибут информатизации.

**Тема 3. Цифровизация информационного обеспечения в современном государственном управлении (администрировании)** *(Уртаева Э.Б.)***.**

1. Раскройте цифровое информационное обеспечение: источники и направления реализации.

2. Аргументируйте новые вызовы информационного обеспечения на государственном уровне управления в условиях цифровизации экономики и развития электронного правительства.

3. Сравните цифровые механизмы как современный вектор институционализации системы государственного управления (администрирования).

**Тема 4. Медиатизации государственной политики в условиях цифровой среды** *(Новгородова А.И.)***.**

1. Проинтерпретируйте теоретико-методологические концепции и современное понимание медиатизации в условиях цифровой среды.

2. Оцените «технологическую перспективу» в исследованиях медиатизации.

3. Объясните медиатизацию политики как следствие трансформации системы политической коммуникации.

**Тема 5. Информационное обеспечение государственного управления: сравнительный анализ зарубежного опыта** *(Уртаева Э.Б.)***.**

1. Сравните модели и технологии информационного обеспечения современного государственного управления.

2. Опишите цифровые технологии и механизм их внедрения в современное государственное управление (администрирование): страновой анализ.

3. Сравните инструменты информационного обеспечения при планировании, мониторинге и оценке результатов государственного управления (администрирования): зарубежный̆ опыт

**Тема 6. Медиатизация политики на международном и национальном (государственном) уровне: сравнительный анализ мирового и российского опыта** *(Новгородова А.И.)***.**

1. Раскройте понимание медиатизации политики: современные подходы, результаты и нереализованные возможности (перспективы).

2. Сравните «медиатизацию политики» в российском и зарубежном научном дискурсе и институциональных практиках государственного управления (администрирования).

3. Раскройте факторы внедрения, реализации и развития медиатизации политики на международном и национальном уровнях.

**Тема 7. Новые медиа в информационном обеспечении деятельности органов законодательной и исполнительной власти** *(Уртаева Э.Б.)***.**

1. Сравните традиционные и «новые медиа»: исторический экскурс и современный дискурс.

2. Объясните трансформацию информационной политики на государственном уровне управления с приходом новых медиа.

3. Сравните основные вызовы и влияние новых медиа на выстраивание государственного управления (администрирования) в информационном поле и пространстве взаимодействий.

**Тема 8. Модели реализации новых медиа в общественной и государственной сферах** *(Новгородова А.И.)***.**

1. Опишите актуальные формы и типологические модели интеграции новых медиа в сферы общественного и государственного управления.

2. Объясните «новые медиа» и особенности их взаимодействия с целевыми аудиториями.

3. Дайте научную интерпретацию новых медиа как инновационного инструмента кластеризации и сегментирования современного российского общества.

**Тема 9. Информационные войны и механизмы обеспечения информационной безопасности деятельности органов государственного управления** *(Уртаева Э.Б.)***.**

1. Раскройте информационные войны XXI века: истоки, генезис, прогнозы.

2. Опишите государственную политику в области обеспечения информационной̆ безопасности Российской̆ Федерации.

3. Объясните кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности ХХI века.

**Тема 10. Инновационные (мобильные) технологии в информационно-коммуникационных и политических (электоральных) кампаниях** *(Новгородова А.И.)***.**

1. Сравните инновационные (мобильные) технологии как целевой ориентир в современном государственном управлении (администрировании).

2. Объясните онлайн-ресурсы в реализуемых информационно-коммуникационных и политических (электоральных) кампаниях: особенности, возможности и перспективы использования.

3. Охарактеризуйте инструменты противодействия манипулятивному воздействию на общественное сознание (мнение) в интернет-пространстве.

**Тема 11. Информационное просвещение и обеспечение реализации концепции «зеленой экономики» на уровне государственного управления (контроля)** *(Уртаева Э.Б.)***.**

1. Опишите глобальные и национальные экологические проблемы в фокусе государственного управления (контроля).

2. Раскройте внедрение информационной пропаганды в государственное управление при решении экологических проблем в условиях перехода к «зеленой экономике».

3. Разъясните современную экологическую политику Российской Федерации: содержание, состояние и направления повышения эффективности.

**Тема 12. Интернет-пропаганда, реклама и агитация в пространстве современных медиа** *(Новгородова А.И.)***.**

1. Сравните современные пропаганду, рекламу и агитацию: модели и эффекты.

2. Объясните рекламу, агитацию и пропаганду как триединую технологию государственного управления посредством современных медиа.

3. Раскройте особенности и возможности применения технологий Интернет-пропаганды (рекламы и агитации) в государственном управлении (администрировании).

**Преподаватели дисциплины (межфакультетского учебного курса):**

**Уртаева Элина Бексолтановна,** преподаватель кафедры «Государственное администрирование» Высшей школы государственного администрирования (24 факультет) МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат политических наук

**Новгородова Арина Игоревна,** преподаватель кафедры «Государственное администрирование» Высшей школы государственного администрирования (24 факультет) МГУ имени М.В. Ломоносова