**Вопросы для подготовки к ЗАЧЕТУ**

1. История эволюции логистики: науно-теоретическое и научно-практическое направление, два подхода в экономической логистике. Этапы развития логистики и их основные характеристики
2. Факторы, влияющие на развитие логистики в ХХI веке, современные тенденции в логистике.
3. Глобальные цепочки создания стоимости и их воздействие на формирование интегрированной логистики, этапы развития интегрированной логистики, неологистика.
4. Функциональные виды логистики (коммерческая логистика, материальный менеджмент, промышленная логистика, финансовая логистика, информационная логистика).
5. Современный логистический подход: логистика цепи поставок, логистика сервисного отклика, логистика маркетинга, интегрированная логистика, логистика ведущего времени.
6. Влияние изменения окружающей среды компании на изменения логистических систем, показатели эффективности логистики для потребителя.
7. Методологические принципы логистики.
8. Классификация логистических провайдеров по видам услуг и активам, виды услуг уровня 3-4PL, факторы выбора аутсорсинга в логистике.
9. Международная оценка эффективности логистики - индекс LPI, положение России.
10. Соотношение материального, информационного, финансового и сервисного потоков в логистике, потоки менеджмента «Lean Six Sigma Logistics».
11. Объекты исследования логистики: логистические потоки и их классификация. Параметры потока.
12. Характеристики логистической деятельности: логистические функции и операции, классификация логистических функций, стандарт обслуживания потребителя.
13. Информационная, маркетинговая и интеграционные концепции в логистике, неологистическая концепция бизнеса.
14. Логистическая система в статике и динамике, факторы, влияющие на ее формирование, свойства ЛС.
15. Уровни логистического менеджмента и его задачи, логистическая стратегия, стратегическое планирование в логистике.
16. Логистическая цепь и сеть, ее составляющие (логистическая инфраструктура, объекты, информационная система, транспортная система, управление запасами, грузопереработка и упаковка).
17. Виды логистических систем: микро, макро и мегалогистические системы), логистический канал.
18. Взаимосвязи и характеристики понятий логистическая концепция, логистические технологии и информационные системы.
19. Толкающая и тянущая система организации логистики, основные отличия.
20. Логистическая технология JIT и KANBAN. История и сферы применения.
21. Виды неэффективной деятельности по методологии KANBAN, сравнить систему KANBAN с традиционным управлением запасами по критериям: запасы, качество, величина закупок, ведущее время.
22. Технология RP, преимущества и недостатки, системы MRP и DRP, и сферы их применения.
23. Логистические технологии реагирования на спрос и ее разновидности: концепции: «rules based reorder (ROP), quick response (QR), continuous replenishment (CR) и automatic replenishment (AR)».
24. Логистическая составляющая концепции бережливого мышления (производства и потребления). Пять основных постулатов LP. Принцип вытягивания и потока создания ценности.
25. Логистические стратегии фирмы, влияние логистики на эффективность.
26. Развитие провайдеров логистических услуг в мире и России, причины неразвитости рынка 4PL провайдеров, логистика 5PL.
27. Модель полной логистической цепи и функции ее звеньев.
28. Обеспечивающий и функциональный комплекс логистической системы. Информационная поддержка, виды IT-программ.
29. Звено логистической системы. Привести пример звеньев логистической системы при поставке грузов от двери до двери. Логистическая цепь и логистическая сеть.
30. Логистический и маркетинговый канал, их взаимосвязь и отличия.
31. Влияние маркетинга 3.0 на современную логистику, логистика канала омни-ченел.
32. Микро и макро-логистические системы. Международный транспортный коридор. Мегалогистические системы. Примеры.
33. Логистические издержки, виды. Концепция всеобщих затрат.
34. Влияние продуктовых и отраслевых характеристик на логистические издержки.
35. Выбор потенциальных поставщиков и основные принципы расчёта рейтинга поставщика. Критерии выбора контрагентов в системе менеджмента цепи/сети поставок.
36. Применение метода АBC-XYZ для определения стратегии товарных запасов и перевозок, размещение товаров на складе, в торговом зале, в транспортном средстве. Принципы и критерии анализа ABC и XYZ.
37. CRM технологии в логистике. Понятие и виды уровня сервиса в логистике (базовый, с нулевым браком, услуги с добавленной стоимостью).
38. Элементы взаимодействия маркетинга и логистики: 4P и 7R. Услуги добавленной стоимости в логистике цепи поставок как компетенция маркетинга взаимоотношений.
39. Две основные стратегии цепи поставок (быстрого отклика и точно ко времени) – отраслевые возможности применения.
40. Влияние жизненного цикла развития компании на логистическую стратегию и уровень сервиса.
41. Виды услуг добавленной стоимости в логистике (для потребителя, для производителя, для стимулирования продаж).
42. Основные проблемы логистики заказов, понятие цикла заказов, основная цель менеджмента заказов.
43. Услуги кол-центров в условиях развития информационных технологий как аутсорсинг логистического менеджмента заказов.
44. Цели и основные факторы логистического менеджмента запасов (сфера деятельности компании, стратегия компании, изменение окружающей среды).
45. Виды запасов в производстве и распределении (по видам материальных ценностей, по функциональному назначению, по времени).
46. Виды и функции современных складских комплексов в цепи поставок.
47. Услуги склада (всех видов) как услуги добавленной стоимости в цепи поставок в процессе логистического цикла.
48. Функции и виды кросс-докинга. Логистическая единица.
49. Критерии классификации современных складов (А, B, C, D).
50. Метод определения положения логистического центра и границы его применения.
51. Роль транспортной логистики в цепи поставок, транспортная инфраструктура и транспортные коридоры.
52. Классификация транспорта в логистике.
53. Критерии выбора вида транспорта, преимущества и недостатки различных видов транспорта
54. Характеристики мультимодальных, унимодальных, интермодальных перевозок. Контейнерные и контрейлерные перевозки.
55. Задачи транспортной логистики в цепи/сети поставок.
56. Методы определения оптимального заказа.
57. Метод определения субоптимального заказа, учет цен.
58. Специфика распределительной логистики в системе воспроизводства. Ее цель и задачи на микро и макроуровне.
59. Стратегии распределения в маркетинге и влияние на логистику распределения.
60. Логистическое посредничество в системе цепей поставок.