**Вопросы по курсу межфакультетскому курсу «Речевая коммуникация в политике»**

1. Связь языка и политики
2. Политический дискурс. Подходы к определению понятия.
3. Составляющие политического дискурса
4. Политический дискурс с точки зрения теории коммуникации
5. Речевая структура общества в исторической перспективе. Дописьменная устная речь. Письменная речь. Введение книгопечатания.
6. Речевая структура общества в исторической перспективе. Период массовой коммуникации
7. Речевая структура общества в исторической перспективе. Период цифровой коммуникации.
8. Агитационно-политический субдискурс.
9. Электоральная коммуникация. Модель и ее элементы.
10. Структура макротекста электоральной коммуникации.
11. Язык визуализации в электоральной коммуникации
12. Использование цифровых технологий в электоральной коммуникации
13. Особенности проведения телевизионных дебатов в разных странах
14. Профессионально-политический субдискурс..
15. Сходства и различия парламентской речи в дореволюционной и современной российской Государственной Думе.
16. Историческая обусловленность профессионально-политического субдискурса Великобритании
17. Особенности английской парламентской речи
18. Стратегия и тактика парламентской речи на примере Британского парламента
19. Язык и этика парламентской речи
20. Административно-политический субдискурс.
21. Инаугурационная церемония как пример реализации стратегии гармонизации в административно-политическом субдискурсе.
22. Тактики, реализующие стратегию гармонизации в административно-политическом субдискурсе
23. Языковые особенности информационного текста в административно-политическом дискурсе
24. Роль социальных сетей в составе административно-политического субдискурса
25. Языковые особенности текстовых инструментов продвижения региона
26. Медиа-политический субдискурс
27. Процесс медиатизации политики
28. Особенности современного медиатекста
29. Языковой инструментарий создания медиа-имиджа политика
30. Номинация как инструмент характеристики политика
31. Интертекстуальность как неотъемлемая характеристика медиатекста
32. Понятие политического нарратива
33. Агрессивность как характеристика современного медиа-политического субдискурса
34. Вербальный имидж как фактор успешности политика
35. Стиль политической речи и особенности языковой личности политика
36. Спичрайтер как создатель вербального имиджа политика. Аналитический этап
37. Спичрайтер как создатель вербального имиджа политика. Этап написания и коррекции речи
38. Значение переводчика как создателя вербального имиджа политика.
39. Языковые трудности перевода публичной речи политика
40. Стратегии перевода речи политика
41. Особенности политической метафоры.
42. Стратегии текстообразования риторически ориентированного публичного выступления
43. Композиционные особенности публичной речи политика
44. Просодические особенности публичной речи политика
45. Ритмическая организация публичной речи политика
46. Интертекстуальность как характеристика публичной речи политика
47. Интертекстуальность и гипертекстуальность публичной речи политика
48. Политический сторителлинг. Отличия от политического нарратива
49. Политический сторителлинг в публичной речи политика. Цели и задачи
50. Диалогичность публичной речи политика