**Темы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету):**

1. Базовые определения маркетинга.
2. Инструментарий маркетинга.
3. Основные концепции маркетинга.
4. Маркетинговое планирование.
5. Маркетинговые анализ и маркетинговые исследования.
6. Сегментирование рынка.
7. Позиционирование.
8. Товарная политика и брендинг.
9. Коммерческая политика.
10. Ценообразование.
11. Политика продвижения.
12. Digital-маркетинг.