**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

**Факультет политологии**

**Кафедра международных отношений и интеграционных процессов**

 **«УТВЕРЖДАЮ»**

 **Декан факультета политологии**

 **МГУ имени М.В. Ломоносова**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. А.Ю. Шутов**

 **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

«Амазон и не только: транснациональные корпорации в мире политики и коммуникаций»

по направлению подготовки – «Политология»

Уровень подготовки – Бакалавриат

Москва

 2021

**I.****Цели и задачи освоения дисциплины**:

**Целью** освоения дисциплины является овладение студентами системой теоретических знаний о понимание места и роли транснациональных компаний в системе современных международных отношений, а также практических навыков и прикладных компетенций, направленных на увеличение политического веса, имиджа и репутации крупных бизнес-структур в публичной среде на национальном, региональном и международном уровнях.В соответствии с этой целью реализуются следующие **задачи** дисциплины:

- владеть информацией: о причинах возникновения, основах функционирования и роли транснациональных компаний в современной системе международных отношений.

- знать: принципы построения прямых и обратных связей между государственными и крупными бизнес-структурами, гражданским обществом и властью, как на национальном, так и на международном уровне.

- уметь: разрабатывать конкретные стратегии поведения транснациональных корпораций в системе современных международных отношений

- владеть / быть в состоянии продемонстрировать умения в области разработки стратегий развития и функционирования транснациональных корпораций, проведения репутационного аудита и анализа эффективности деятельности крупных экономических структур в политико-правовом пространстве с формулированием предложений по ее совершенствованию.

# Место дисциплины в структуре ООП ВО

## 2.1. Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане

Учебная дисциплина «Амазон и не только: ТНК в мире политики и коммуникаций» предусматривает овладение знаниями и формирование компетенций, необходимых для всех видов профессиональной деятельности – научно-исследовательской, экспертно-аналитической, политико-управленческой, консультативной, коммуникативной и педагогической, установленных Образовательным стандартом Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова для реализации образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» и утвержденного приказом по МГУ от 22.07.2011 г. № 729 (в ред. приказа по МГУ от 22.11.2011 г. № 1066).

Дисциплина «Амазон и не только: ТНК в мире политики и коммуникаций» включена в учебный план ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (бакалавриат) в качестве дисциплины МФК. Ее содержание позволяет добиться комплексного представления о коммуникационных технологиях современных российских и зарубежных транснациональных бизнес-структур в современной системе международных отношений.

В первую очередь данная дисциплина имеет значение для подготовки кадров для профессиональной деятельности в государственных и коммерческих компаниях, органах государственной власти. Дисциплина позволяет добиться системного представления о роли крупного бизнеса в государстве, его взаимосвязи с гражданских обществом и властью.

Освоение дисциплины формирует необходимые для политолога-международника компетенции, связанные с анализом реалий современных бизнес-коммуникаций, управления бизнес и политическими проектами, особенностях осуществления международных отношений и мировой политики.

Изучение «Амазон и не только: ТНК в мире политики и коммуникаций» формирует компетенции, необходимые для профессиональной деятельности в экономической и международной политической сфере и может сыграть значимую роль в формировании умений и навыков защиты и отстаивания интересов государственных компаний Российской Федерации на национальном, международном и глобальном уровнях.

## 2.2. Дисциплины, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины

Экономика, Философия.

## Дисциплины, которые опираются на данную дисциплину

Изучение данной дисциплины формирует компетенции, необходимые для подготовки курсовых и выпускных квалификационных (бакалаврских) работ, а также прохождения производственной и педагогической практики, итоговой государственной аттестации.

**2.3. Общая трудоемкость (в ак. часах и зачетных единицах).**

72 академических часов , 2 з.е.

**2.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет, дифференцированный зачет).**

Зачет

1. **Формы проведения.**

| Вид работы | Трудоемкость, ак. часов |
| --- | --- |
| **Общая трудоемкость** | **72** |
| **Аудиторная работа:** | 24 |
| *Лекции (Л)* | 24 |
| *Практические занятия (ПЗ)* |  |
| *Лабораторные работы (ЛР)* |  |
| **Самостоятельная работа:** | **48** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)  |  |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) |  |
| Реферат (Р) | 6 |
| Эссе (Э) |  |
| Самостоятельное изучение разделов | 15 |
| Контрольная работа (К) | 6 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 15 |
| Подготовка и сдача зачета | 6 |
| **Вид итогового контроля (зачет, зачет)** | зачет |

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов и | Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий | Формы |
| п/п | тем дисциплины / | (для дисциплин) и видам работ (для практик) | контроля |
|  | Наименование разделов | *Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)* | *Самостоя-* |  |
|  | (этапов) практики | *Лекции* | *Практические занятия (семинары)*  | *Лабораторная работа / Камеральная работа* | *тельная работа* |  |
| 1 | Тема 1 «ТНК в системе властных отношений». | 4 | - |  | 5 | ДЗ |
| 2 | Тема 2 «Транснациональные корпорации, роль и место в системе международных отношений» | 4 | - |  | 5 | ДЗ |
| 3 | Тема 3 «ТНК в системе глобальных отношений». | 4 | - |  | 5 | ДЗ |
| 4 | Тема 4 «Особенности коммуникационных технологий современных ТНК». | 4 | - |  | 5 | ДЗ |
| 5 | Тема 5 «ТНК и общественные (негосударственные) организации». | 4 | - |  | 14 | Р/Д |
| 6 | Тема 6 «Технологии взаимоотношения современных ТНК со средствами массовой информации». | 4 | - |  | 14 | КР |
|  | Итогопо дисциплине | 24 | 18 |  | 48 | Зачет |

***Формы контроля:*** тестирование (Т); выполнение ситуационного задания (СЗ), контрольной работы (КР), домашнего задания (ДЗ); написание реферата, доклада, иной письменной работы (Р/Д), собеседование с преподавателем (СП).

1. **Содержание дисциплины в соответствии с разделами и темами**

**Тема № 1 «ТНК в системе властных отношений»**

Тематическое содержание:

Введение в курс.

Место ТНК в системе государственно-гражданских отношений.

Третий сектор и программа социального партнерства.

Развитие механизмов прямой и обратной связи государственных, бизнес и общественных структур.

Особенности современного корпоративизма.

Особенности взаимодействия корпораций и властных структур государства.

Составляющие властного ресурса корпораций.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Проанализировать новые понятия по данной теме.

**Тема № 2 «Транснациональные корпорации, роль и место в системе международных отношений»**

**1.** Современные международные отношения.

2. Третий «большой спор» в теории международных отношений.

3. Негосударственные акторы международных отношений.

4. Роль ТНК в системе МО.

5. Составляющие властного ресурса корпораций.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Проанализировать новые понятия по данной теме.

**Тема № 3 «ТНК в системе глобальных отношений».**

**1.** Теоретико-методологические основания глобализационных процессов.

2. Этапы глобализации, особенности современного состояния.

3. Связь процессов глобализации и концепций глобального управления.

4. "Гибкие" концепции суверенитета.

5. «Надкушенный» суверенитет и влияние на глобальное упрвление деятельности современных транснациональных корпораций.

6. Корпорации без границ.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Проанализировать новые понятия по данной теме.

**Тема № 4 «Особенности коммуникационных технологий современных ТНК»**

Содержание темы:

Особенности коммуникационных технологий ТНК.

Технологии взаимодействия бизнес-структур с гражданским обществом и с властью.

Место коммуникационных структур в деятельности ТНК.

Пиар политический и экономический. Стратегия и тактика.

Привлечение внешних агентств.

Особенности этики пиара.

Виды и формы коммуникативных взаимодействий.

Основные этапы построения коммуникационных технологий современных ТНК.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Проанализировать особенности построения коммуникационных технологий крупными корпоративными структурами.

**Тема № 5 «ТНК и общественные (негосударственные) организации»**

Содержание темы:

Негосударственные акторы современного политэкономического процесса.

Особенности структуры современного российского гражданского общества и его компаративистский анализ с современными западными аналогами.

ТНК и общественные организации.

Политические партии.

Профсоюзы.

Движения в защиту и охрану окружающей природной среды.

Благотворительность и спонсорство.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Проанализировать роль негосударственных акторов в формировании коммуникационных технологий современных ТНК.

**Тема №6 «Технологии взаимоотношения современных ТНК со средствами массовой информации»**

Содержание темы: Роль СМИ в современном политическом процессе. Ценность паблисити.

Виды, типы и особенности современных СМИ.

Общие принципы взаимоотношения бизнес-структур со СМИ.

Работа пресс-служб.

Особенности проведения пресс-конференций.

Базовые документы для работы со СМИ.

Электронные СМИ.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Проанализировать особенности осуществления технологий взаимодействия крупных транснациональных компаний с современными СМИ.

**6. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины и перечень результатов освоения содержания дисциплины**

**6.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (по видам компетенций)**

УК:

- Способен организовывать и осуществлять руководство деятельностью коллектива (группы) на основе социального и профессионального взаимодействия, вырабатывая и реализуя стратегию совместного достижения поставленной цели (УК-4).

- Способен осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий (УК-5).

- Способен осуществлять письменную и устную коммуникацию на иностранном языке (иностранных языках) в процессе межкультурного взаимодействия в академической и профессиональной сферах на основе современных коммуникативных технологий (УК-6).

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-7).

- Способен определять и реализовывать приоритеты личностного и профессионального развития в ближайшей и отдаленной перспективах (УК-8).

**ОПК:**

- Способен ставить и решать коммуникативные задачи в различных форматах взаимодействия, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникационных средах, а также формировать коммуникативные системы посредством применения передовых специализированных информационно-коммуникационных технологий и программных средств в соответствии с видом деятельности (ОПК-2).

- Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, правовым, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях. (ОПК-4).

- Способен осуществлять генерацию и координацию реализации организационно-управленческих решений в соответствии с видом деятельности, осуществлять системный контроль своевременности и качества их исполнения. (ОПК-7).

- Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации (ОПК-8).

- Способен разрабатывать научно обоснованные предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и оказания консалтинговых услуг (ОПК-10).

**ПК:**

- Способен применять знания о содержании основных направлений и течений социально-политической и политико-философской мысли, наиболее значимых доктрин, теорий, концепций политики для решения научно-исследовательских задач различного уровня в сфере политологии (ПК-2).

- Способен самостоятельно организовывать и проводить политические кампании различного формата и уровня в дифференцированной среде и изменяющихся социально-политических условиях (ПК-8).

- Способен выстраивать эффективную коммуникацию с различными аудиториями, группами интересов в ходе выработки и реализации тактических и стратегических задач в системе реализации государственной политики (политического управления), в том числе в международной и транснациональной среде (ПК-9);

- Способен разрабатывать и применять индивидуальные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в административно-политической и публично-политической сферах на национально-государственном и международном уровнях, в изменяющихся социально-политических условиях (ПК-13).

- Способен разрабатывать актуальные концепции государственной политики и управления, организовывать и координировать проведение внутригосударственных и международных мероприятий в области политики (ПК-16).

**СПК:**

* Владение навыками публикации и презентации результатов концептуально-теоретической и исследовательской деятельности в международной научной и экспертно-аналитической политологической среде (СПК-2);
* Способность самостоятельно работать с научной литературой и источниками, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочных изданиях, специализированной периодической печати и интернете; анализировать исторические предпосылки, современные проблемы, особенности, цели и содержание внешних сношений Российской Федерации с зарубежными странами, умение критически оценивать их разнообразные интерпретации и трактовки политическими силами и академическими кругами (СПК-3);
* Владение необходимыми знаниями и умениями, требующимися для работы в различных государственных структурах, научно-исследовательских и неправительственных организациях, бизнес структурах; навыки участия в процессе принятия решений; умение применять полученные знания и навыки к осуществлению общественно-политических проектов в международной и транснациональной среде; способность организовывать и участвовать в информационных и пропагандистских кампаниях; владение средствами и инструментами переговоров, урегулирования конфликтов и споров между субъектами внешней политики и транснациональных взаимодействий (СПК-6).

**6.2. Перечень результатов освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Иметь представление:

- о роли современных ТНК в международных отношениях;

- об особенностях коммуникационных технологий современных крупных государственных и бизнес-структур

Знать:

- знать: принципы построения прямых и обратных связей между крупными государственными и безнес-структурами, гражданским обществом и властью, как на национальном, так и на международном уровне.

Уметь:

- разрабатывать конкретные стратегии поведения транснациональных корпораций в современной системе международных отношений.

Владеть:

- навыками в области разработки стратегий развития и функционирования крупных государственных и бизнес-структур, проведения репутационного аудита и анализа эффективности деятельности государственных и бизнес-структур с формулированием предложений по ее совершенствованию.

**7. Используемые образовательные технологии**

Для изучения дисциплины используются такие образовательные технологии, как:

а) проблемная лекция, которая предусматривает освоение новых знаний, формирование соответствующих компетенций через постановку вопроса, проблемы, рассмотрение которых осуществляется с использованием формы диалога преподавателя со студентами;

б) «мозговой штурм» как элемент проблемной лекции, представляющий собой поиск решения проблемы через стимулирование активности студентов, а также формирование нескольких решений и выбор из них оптимального;

в) интерактивная лекция, которая представляет собой лекцию, направленную на подачу учебного материала с помощью технических (информационных) средств обучения (электронного обучения);

г) самостоятельная внеаудиторная работа студента, включающая:

– изучение специальной литературы при подготовке к текущему и итоговому контрольным мероприятиям;

– самостоятельный анализ политической практики;

– выполнение ситуационных и других домашних заданий с последующей проверкой преподавателем и обсуждением их результатов в ходе индивидуальных консультаций;

– подготовку докладов, рефератов и других письменных работ;

– публичную защиту доклада (реферата) с использованием презентации по теме устного выступления;

– оппонирование и рецензирование;

– самостоятельное изучение отдельных вопросов учебной программы;

– подготовку к контрольным мероприятиям;

д) индивидуальные консультации, в т.ч. для текущего контроля самостоятельной работы студентов.

Кроме того, для изучения дисциплины используются инструменты электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В частности, важную роль играют технологии сети Интернет, применяемые для учебно-методического и научного сопровождения образовательного процесса.

**8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

## 8.1. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов

Без самостоятельной работы, как бы ни был содержателен и полон соответствующий лекционный курс, студент не может в должной мере закрепить знания по дисциплине. Учебным планом наряду с лекциями предусмотрена также подготовка и сдача зачета, что включает в себя значительную долю самостоятельной работы.

Кроме того, есть также внеаудиторная самостоятельная работа:

– изучение специальной литературы при подготовке к интерактивным формам работы – семинарам и практическим занятиям, текущему и итоговому контрольным мероприятиям;

– оппонирование и рецензирование;

– самостоятельный анализ политической практики;

– выполнение ситуационных заданий;

– написание письменных работ и подготовка к их публичной защите (выполнение контрольной работы, подготовка реферата, эссе, научной статьи, научного сообщения или научного доклада); процедура публичной защиты предусматривает не только умение лаконично и последовательно изложить основные положения подготовленной работы, но и обосновать их, ответить на вопросы и опровергнуть утверждения оппонентов;

– самостоятельное изучение отдельных вопросов учебной программы;

– подготовка к контрольным мероприятиям.

Для этого в вузе имеются все необходимые условия – библиотека с образовательными ресурсами в печатной и электронной формах. График учебных занятий предусматривает часы индивидуальных консультаций с преподавателем. Наряду с изучением новой литературы, студенты имеют возможность самостоятельно контролировать процесс обучения, эффективность освоения изучаемых тем. Для самопроверки могут использоваться сформулированные вопросы для повторения и подготовки к зачету.

*Методические рекомендации по подготовке рефератов, докладов и других письменных работ*

Самостоятельная работа студента включает наряду с изучением ее содержания выполнение письменных работ. При этом студент самостоятельно анализирует специальную (научную) литературу и политическую практику, знакомится с учебными и учебно-методическими работами.

Выполнение письменной работы – это также одна из основных форм промежуточного контроля. Она должна показывать уровень освоения ее автором методов научного анализа теории и политики идентичности, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по формированию и реализации политики.

К содержанию и оформлению доклада, реферата и др. письменной работы, как правило, не предъявляется общепринятых требований, тем не менее, она должна:

– носить творческий характер с использованием, прежде всего, научной литературы;

– отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;

– отражать умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации политической информации;

– соответствовать требованиям к ее структурированию и оформлению (четкая и последовательная структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка использованной литературы, аккуратность исполнения).

Структура работы определяется автором индивидуально, исходя из избранного предмета и объекта исследования. Структура работы считается обоснованной, если в ее рамках последовательно, логично и полно раскрывается сформулированная тема, конкретизируются цель и задачи исследования.

Большое значение структурирования, а также оформления письменной работы, на которое обращается внимание при ее подготовке, обусловлено не только учебными задачами. Это не формальные моменты: соблюдение данных формальных требований говорит в целом об уровне культуры работы с письменными текстами, документами, необходимой каждому студенту. При относительно свободном выборе структуры работы необходимо придерживаться общих правил выполнения научного исследования. Письменная работа включает в себя следующие элементы, которые соответствующим образом отражаются в ее структуре, а частично в плане (содержании):

1. Титульный лист – это первая страница работы, которая в обязательном порядке содержит следующие сведения:

Наименование учредителя учебного заведения.

Наименование учебного заведения.

Название структурного подразделения вуза.

Статус данной работы (доклад, реферат, эссе и др.).

Тема работы.

Фамилия, Имя и Отчество исполнителя.

Фамилия и инициалы, ученая степень и должность руководителя работы – преподавателя.

Место и год написания работы.

2. План (Содержание) – вторая страница работы, на которой приводится перечень основных разделов (глав, параграфов и др.) работы с указанием страницы, на которой начинается данная часть работы. Значение этого элемента в том, что он обозначает структуру работы, показывает знание студентом логики, умение проводить такие операции с понятиями, как ограничение, обобщение, деление, классификация.

3. Введение – вводная часть работы, в которой:

– обосновывается актуальность избранной темы (научная, познавательная, практическая);

– характеризуется разработанность темы в литературе и дается краткий ее анализ, отмечается вклад наиболее крупных исследователей в разработку проблематики;

– формулируются цель (определяемая, как правило, исходя из формулировки темы работы) и задачи (формулируемые с учетом названий отдельных глав, разделов, параграфов работы) работы.

Если тема носит дискуссионный характер, в ней дается анализ мнений различных авторов, сопоставляются их точки зрения, предлагается свое видение проблемы.

4. Основная часть работы, которая может быть структурирована как в виде отдельных глав с разбивкой на параграфы, так и с выделением нескольких разделов без деления на более мелкие подразделы либо иное. Выделение отдельных параграфов (подразделов, пунктов и подпунктов) можно использовать не во всех главах (разделах). Такое деление должно способствовать более стройному и упорядоченному изложению материала. При этом каждая часть работы должна содержать информацию, логически вписывающуюся в общую структуру работы и способствующую достижению ее целей.

В основной части содержатся основные теоретические аргументы, логические выводы, обоснование на основе практического опыта, статистические выкладки, результаты, например, социологических исследований (наблюдений, интервью, опросов, изучения документов и т.д.), экспертные оценки. Основная часть работы может содержать таблицы, графики, иллюстрации.

5. Заключение – обобщающая часть работы, содержащая выводы по всему исследованию, самооценку достигнутых результатов. Важно обратить внимание на то, что в заключении акцент должен быть сделан именно на самооценке, т.е. выявлении того, что удалось и что не удалось раскрыть по данной теме, по каким аспектам темы не удалось собрать необходимых фактических данных, какие проблемы имеют неоднозначную трактовку и сохраняют дискуссионный характер.

6. Библиография – список использованных документов и литературы с соответствующим описанием, исходя из установленных требований.

Реферат может быть зачтен, если его автор обосновал актуальность избранной темы, сформулировал цель и задачи подготовки реферата, проанализировал использованную литературу, последовательно и логично изложил содержание изучаемой проблемы, систематизировал и обобщил использованный материал. Особое внимание обращается на самостоятельный и творческий характер анализа представленного материала, а также на умение научно аргументировать собственную точку зрения, конструктивно критиковать иные научные позиции, отвечать на поставленные вопросы аудитории, если предусмотрена публичная защита подготовленной работы.

Самостоятельный характер работы определяется с использованием системы «Антиплагиат»: с этой целью письменный текст выступления и презентация должны быть представлены на проверку на электронный адрес преподавателя за 5 дней до планируемого выступления на семинаре, а проверка на оригинальность текста должна показать результат 60% и выше. При невыполнении данных условий студент не допускается к публичному выступлению, а выполненная в письменной форме работа не оценивается.

*Презентации* рассматриваются как основная составляющая часть подготовленных рефератов и других письменных работ, а также выступлений на семинаре, научной конференции. Они должны соответствовать содержанию рассматриваемой темы, иметь самостоятельный характер, свидетельствовать об умениях и навыках обобщения и систематизации политических процессов, институтов и явлений.

## 8.2. Примерные темы рефератов, докладов и других письменных работ

1. Современное гражданское общество и роль корпоративных структур в нем.

2. Корпоративизм, корпорация и метакорпорация (история, развитие и современное состояние).

3. Особенности современного корпоративизма.

4. Политический ресурс крупной корпорации.

5. Бизнес-структуры в системе властных отношений.

6. Особенности взаимосвязи ГО – Корпорация – Государство.

7. Третий сектор, его роль в развитии российской государственности.

8. Особенности экономической власти: основа и ее составляющие.

9. Этапы проведения пиар компаний.

10. Благотворительность и спонсорство, как деятельность крупных корпораций.

11. Профсоюзы, их роль и взаимодействие с современными корпорациями.

12. Сравнительно-сопоставительный анализ эволюции профсоюзного движения в странах Запада и в России.

13. Современное состояние российского профсоюзного движения.

14. Современные социально-политические экологические движения и их взаимодействие с корпоративными структурами.

15. Экологическая политика корпорации, из чего она складывается?

16. Особенности формирования общественных структур в РФ.

17. Стратегия и тактика корпоративного пиара.

18. Особенности и задачи корпоративного имиджа.

19. Отличительные и общие черты корпоративной репутации и имиджа корпорации.

20. Пиар структуры внутри корпорации: задачи, основные принципы работы.

21. Виды общественности в корпоративной PR деятельности.

22. Особенности и технологии внутрикорпоративного пиара.

23. Особенности и технологии внешнекорпоративного пиара.

24. Этика корпоративного пиара.

25. Причины и виды черного пиара.

26. Этика информационной деятельности.

27. Роль СМИ в проведении пиар компаний.

28. Типы и виды СМИ, принципы отбора их со стороны корпоративных PR структур.

29. ТНК в системе МО.

30. Роль ТНК в мировой политике.

31. Трансформация понятия суверенитета в системе современных МО,

32. Особенности современного этапа глобализации.

33. Гибридная глобализация и место ТНК в ней.

34. Техника сложных переговоров.

35. Влияние информационных технологий на современный мир.

36. Роль СМИ в современном политическом процессе.

37. Особенности работы корпоративных пресс-служб.

38. Техника проведения интервью и пресс-конференций.

39. Что такое новость в PR деятельности информационных служб, пути ее передачи реципиентам.

40. PR деятельность корпорации в электронных СМИ.

41. Пресс-релиз в Интернете.

42. Веб сайт, как лицо корпорации.

43. История возникновения теории групп.

44. Типология современных групп интересов в сфере экономики и политики.

45. Что такое группа давления, как она возникает и функционирует?

46. Влияние ТНК на внешнюю политику стран базирования.

47. Влияние ТНК на политику принимающих стран.

48. Решоринг и релокализация ТНК на современном этапе развития МО.

49. Положительные и отрицательные стороны влияния ТНК на систему МО.

50. Глобальные проблемы современности и ТНК.

51. Кризис глобализации или новый этап?

52. Этапы развития ТНК.

53. Роль корпоративного бизнеса в современном политическом процессе.

## 8.3. Вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Что такое корпоративизм, какова эволюция этого понятия?
2. Каково место PR деятельности в политическом процессе?
3. Коммуникации в среде Интернет.
4. Современные государственно-гражданские отношения, место и роль корпоративных структур в них.
5. В чем заключаются цели, задачи и роль коммуникационной деятельности международных корпораций?
6. Корпорация и метакорпорация (история, развитие и современное состояние).
7. Конфликты в условиях корпоративной деятельности.
8. Составляющие властного потенциала компании.
9. В чем заключаются особенности российского корпоративизма?
10. Каковы особенности, структура и основные формы внутрикорпоративных конфликтов?
11. Дайте определение ТНК.
12. Какова роль гражданского общества в формировании и функционировании крупных корпоративных структур?
13. Каковы причины возникновения и пути урегулирования конфликта?
14. Как осуществляется взаимодействие бизнес и властных структур государства.
15. Из чего состоит и для чего нужен властный ресурс корпорации?
16. Что такое конфликт? Каковы причины его возникновения и пути его урегулирования?
17. История создания и современное состояние профсоюзов.
18. Каково положение корпорация в системе властных отношений России?
19. Каковы перспективы российского лоббизма?
20. Особенности Я-брендинга.
21. Особенности взаимосвязи ГО – Корпорация – Государство.
22. Этапы развития ТНК. Современное состояние.
23. Особенности скрытого пиара.
24. Третий сектор и его роль в развитии российской государственности.
25. Перечислите этапы глобализации. Особенности современного этапа.
26. Что такое продакт плейсмент?
27. В чем заключается значение и роль социального партнерства?
28. «Надкушенный суверинетет».
29. Особенности привлечения внешних пиар-агентств.
30. В чем заключаются особенности экономической власти? Из чего она складывается и каково ее влияние на деятельность корпорации?
31. Перечислите основные этические принципы коммуникационной деятельности современных корпораций?
32. В чем заключаются особенности проведения коммуникаций на международном уровне?
33. Каковы взгляды Ф.Шмиттера на роль и значение корпоративизма в современном мире?
34. Каковы особенности современного этапа развития корпораций?
35. Пиар и реклама: общее и отличия.
36. Объясните роль и значение административного ресурса для деятельности корпорации.
37. Третий спор в системе ТМО.
38. Технологии проведения репутационного аудита компании.
39. В чем заключается роль и значение социальной составляющей властного потенциала?
40. Государственные и негосударственные акторы международных отношений.
41. Эвент: цели, задачи, технологии проведения.
42. Какую роль играют акционеры в наращивании экономического ресурса корпорации?
43. Особенности универсальной цивилизации С.Ф.Хантингтона.
44. ТНК: формы, виды, особенности взаимодействия в системе МО.
45. В чем состоят особенности корпоративной PR деятельности?
46. Особенности универсальной цивилизации Ф.Фукуямы.
47. Формула RACE.
48. В чем заключается стратегия и тактика корпоративного пиара?
49. Причины возникновения глобального управления.
50. Этапы проведения пиар-компании.
51. Какова роль и значение построения имиджа корпорации?
52. Проблемы глобального управления и пути их решения.
53. Что такое продакт плейсмент. Особенности и примеры проведения.
54. Имидж и репутация: общее и отличия.
55. Каковы основные принципы лоббистской деятельности?
56. Что такое пиар: цели, задачи, формы и особенности применения в бизнесе.
57. Что такое общественность в PR деятельности?
58. В чем заключаются особенности лоббистской деятельности в России?
59. Технологии проведения репутационного аудита крупных корпоративных структур.
60. Этапы проведения пиар компаний.
61. В чем заключаются особенности деятельности корпоративных PR структур в условиях продвижения властнозначимых интересов корпорации?
62. Инструменты медиапланирования.
63. В чем заключается этика корпоративной пиар деятельности?
64. ТНК и развивающиеся государства.
65. Внутренние коммуникации: цели, задачи, особенности, примеры.
66. Каковы причины возникновения и типы черного пиара?
67. Технологии продвижения имиджа.
68. Причины применения и типы агрессивного пиара.
69. У. Бек о «надкушенном суверинетете».
70. Вирусный пиар: цели, задачи, особенности и примеры применения.
71. Вирусный пиар. Причины и особенности применения.
72. В чем заключаются особенности подачи новости через электронные СМИ?
73. Составляющие властного потенциала компании
74. Скрытый пиар. Причины и особенности применения.
75. Каковы основные принципы построения корпоративных веб сайтов?
76. Правила создания пресс-релиза.
77. Внутрикорпоративный пиар. Причины и особенности применения.
78. В чем заключаются особенности и значение Интернета для пиар- деятельности?
79. Спин-доктор: цели, задачи, технологии.
80. Какова эволюция общественно-политического профсоюзного движения на Западе: этапы, черты и особенности современного состояния?
81. Что такое пресс-кит и каковы особенности его формирования?
82. Агрессивный пиар: цели, задачи, примеры проведения.
83. Каковы перспективы взаимодействия крупных корпоративных PR структур и профсоюзного движения в России?
84. В чем заключается значение новости для PR деятельности корпоративных структур?
85. Концепция устойчивого развития и ее влияние на бизнес
86. В чем заключаются особенности отношения крупных корпораций и современного социально-политического экологического движения?
87. В чем заключаются особенности проведения пресс конференций?
88. Технологии проведения репутационного аудита компании.

8.4. Критерии оценки успеваемости обучающихся по дисциплине

*В образовательном процессе используются следующие формы контроля:*

– «входной» контроль, осуществляемый на первом аудиторном учебном занятии для выявления подготовленности студентов для освоения новой дисциплины, а также необходимости ее корректировки с учетом характеристики конкретной аудитории, целей и задач освоения новых знаний и формирования умений и навыков;

– текущий контроль успеваемости в процессе аудиторной работы и самостоятельной работы студентов по дисциплине;

– промежуточная аттестация – зачет по дисциплине, который может стать результатом работы студента в течение семестра (аудиторной и внеаудиторной работы) либо его аттестации на последнем аудиторном занятии с использованием таких форм, как устное собеседование или выполнение письменной контрольной работы по вопросам для подготовки к зачету (тестирование; решение ситуационных заданий и др.).

*Для текущего контроля успеваемости используются:*

– задания тестового характера;

– выполнение ситуационных заданий;

– подготовка письменных работ (рефератов, докладов), а также их публичная защита;

– участие в проведении «Круглого стола», научной студенческой конференции и других интерактивных формах работы;

– собеседование с преподавателем по определенным вопросам;

– подготовка презентаций.

*Для промежуточной аттестации (зачета) используются:*

– сдача зачета с использованием вопросов для подготовки к зачету, а также тестовых и ситуационных заданий.

*Зачет*

Зачет представляет собой собеседование с преподавателем по вопросам, которые были сформулированы для подготовки по дисциплине. Для выявления знаний и сформировавшихся компетенций по отдельным вопросам в процессе собеседования также могут использоваться вопросы в тестовой форме и ситуационные задания.

**Освоение общепрофессиональной дисциплины «Коммуникационные технологии международных компаний» может быть ЗАЧТЕНО, если в результате знания, умения и навыки студента соответствуют требованиям пункта 6.2.**

*Для оценки самостоятельной работы студентов используются следующие критерии:*

 ***Тестирование***

Оценка результатов тестирования осуществляется исходя из следующих критериев:

а) «отлично» – 85% и более тестовых заданий решены правильно;

б) «хорошо» – 70% и более тестовых заданий решены правильно;

в) «удовлетворительно» – более 50% тестовых заданий решены правильно.

*Ситуационные задания*

Ситуационное задание считается выполненным, если:

– ответ изложен в полном объеме и логично;

– анализируемый материал систематизирован;

– глубоко и полно определены основные понятия;

– выводы и обобщения формулируются доказательно;

– студент владеет необходимыми умениями и навыками анализа категорий и понятий политологии, для решения ситуационных заданий использовано знание основной и дополнительной литературы, лекционного материала, а для обоснования ответа приведены также примеры из политической практики.

Незначительные неточности или отдельные пробелы в решении задания позволяют преподавателю снизить оценку.

*Участие студента в интерактивных формах проведения учебных занятий*

Участие студента в интерактивных формах проведения учебных занятий («круглый стол», научная конференция) может быть зачтено, если его выступление отвечает содержанию рассматриваемой проблематики дисциплины, ответы даны в полном объеме и логично; анализируемый материал систематизирован; глубоко и полно определены основные понятия; выводы и обобщения формулируются доказательно; студент владеет необходимыми умениями и навыками анализа категорий и понятий дисциплины, использовано знание лекционного материала, основной и дополнительной литературы.

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
	1. **Основная литература.**
2. Дьяченко Е.Б. Контроль за корпорациями. Доктрина и практика / М.: Инфотропик Медиа. 2013
3. Худоренко Е.А., Христолюбова Н.Е. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах. М.: Юрайт. 2021.

3. Карпович О.Г. Роль и место транснациональных корпораций в системе негосударственных участников международных отношений // Международные отношения. — 2017. - № 1. - С.114-122.

4. Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации / Саратов:

ООО Издательский центр «Наука», 2016.

5. Шабалина В.С., Черкасова Н.Н. Вопрос потенциала развития транснациональных компаний в мировой политике // Наука и мир. № 5 (33), 2016.

6. Основы экономической политологии : учебник под. ред. Е.Б. Завьяловой / М.: МГИМО-Университет, 2015.

7. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии современных корпораций / М.: МЭСИ. 2014

**9.2.** **Дополнительная** **литература.**

 1. Володенков С. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / Проспект, Издательство МГУ. 2015

2. Геополитика Евразийского Союза. От идеи к глобальному проекту / Издательство: Петрополис, Геополитика и безопасность. 2013

3. Сальникова Л. Современные коммуникационные технологии в бизнесе / М.: Аспект Пресс. 2015

4. Пашенцев Е. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. Современные технологии глобального влияния и управления / Издательство: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, Сам Полиграфист. 2014

5. Худоренко Е.А. Евразийские ТНК: современный вектор развития // ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. 2016. С. 213-215.

6. Худоренко Е.А. Особенности и пути развития корпоративной интеграции на постсоветском пространстве // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 5. С. 109-112.

**9.3. Периодические издания**

Научные издания:

1. «Вестник Московского университета»,
2. «ПОЛИС»,
3. «Полития»,
4. «Политическая наука»,
5. «Евразийская интеграция: экономика, право, политика».

Общественно-политические печатные издания:

1. «Российская газета»,
2. «Коммерсант»,
3. «Ведомости»,
4. «Независимая газета»,
5. «Известия».

**9.4.** **Интернет-ресурсы.**

1. Журнал «Политическая наука» http://www.politnauka.org/
2. Журнал «Политические исследования» http://www.polis.ru
3. Журнал «Политическая экспертиза» http://www.politex.info
4. Электронная гуманитарная библиотека http://www.gumfak.ru/
5. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
6. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
7. Национальная электронная библиотека http://nel.nns.ru/
8. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть http://www.libweb.ru

**9.4. Программное обеспечение**

– MS WINDOWS (системное);

– MS WORD;

– MS POWER POINT;

– MS EXCEL.

 **10. Материально-техническое и иное обеспечение дисциплины**

**10.1.Помещения**

Классная комната вместимостью до 30 человек

* 1. **Оборудование**

- компьютер;

- проектор;

- интернет.

* 1. **Иные материалы**

– электронный каталог и библиотечный фонд вуза;

– научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

1. **Составители программы**

Худоренко Елена Александровна, доцент кафедры международных отношений и
интеграционных процессов, кандидат политических наук, доцент.

Доцент кафедры международных отношений и
интеграционных процессов,

кандидат политических наук, доцент
Худоренко Е.А.

 (подпись)

Заведующий кафедрой международных отношений и
интеграционных процессов,

доктор экономических наук,
Слуцкий Л.Э.

 (подпись)