**Проект для зачёта.**

* 1. Собрать отзывы об **объекте** (отелях/ресторанах/тур агентствах/компаниях) в таблицу со следующими полями:
1. id отзыва (уникальный идентификатор отзыва);
2. id объекта;
3. название объекта;
4. краткое описание объекта (может быть пропуск);
5. дата отзыва;
6. текст отзыва;
7. выделенные плюсы в отзыве (может быть пропуск);
8. выделенные минусы в отзыве (может быть пропуск);
9. url-ссылка на объект;
10. тэги объекта (может быть пропуск);
11. пользовательский рейтинг (если есть рейтинг по нескольким категориям, то тоже его включить);
12. дополнительная информация (может быть пропуск);
13. дополнительные рейтинги;
14. эмоциональный окрас отзыва (позитивный, негативный или нейтральный).
	1. Количество отзывов (оно же количество строчек в таблице): не меньше **500**. Важно, чтобы среди отзывов были как позитивные, так и негативные в приблизительно в равных пропорциях.
	2. Сбор отзывов делать по объектам (выбрали объект (например, отель на TripAdvisor, и собираете по нему все отзывы).
	3. Проанализировать полученные тексты и построить модель сентимент- анализа c помощью материалов, полученных на занятии. Формат итогового результата: Jupyter notebook и таблица c отзывами.