



Межфакультетский курс

**ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
Тьюторское сопровождение и его специфика**

Вводная лекция
Современное общество и лингвистическое образование

Фадеева Виктория Александровна

**к.п.н., ст. преп. кафедры
лингвистики и информационных технологий
ФИЯР**



План лекции

- СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ
- ИНФОРМАТИЗАЦИЯ VS ЦИФРОВИЗАЦИЯ
- ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ЕЕ ПРИЗНАКИ
- ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА
- ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
- ЦИФРОВАЯ АКСИОЛОГИЯ
- ЦИФРОВЫЕ АБОРИГЕНЫ VS ЦИФРОВЫЕ ИММИГРАНТЫ
- ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ
- ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- ТЬЮТОРСТВО: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕКСТ
- ПОЛИТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЬЮТОРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ШКОЛЕ

Современное общество в глобальном контексте



- объем знаний, порождаемых в мировом сообществе, удваивается каждые два-три года;
- ежедневно в мире публикуется 7000 научных и технических статей;
- объем информации, пересылаемой через искусственные спутники Земли в течение двух недель, достаточен для заполнения 19 миллионов томов;
- в индустриально развитых странах учащиеся к моменту окончания средней школы получают больше информации, чем их бабушки и дедушки за всю жизнь;
- в последующие три десятилетия произойдет столько же изменений, сколько их было за последние три века.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

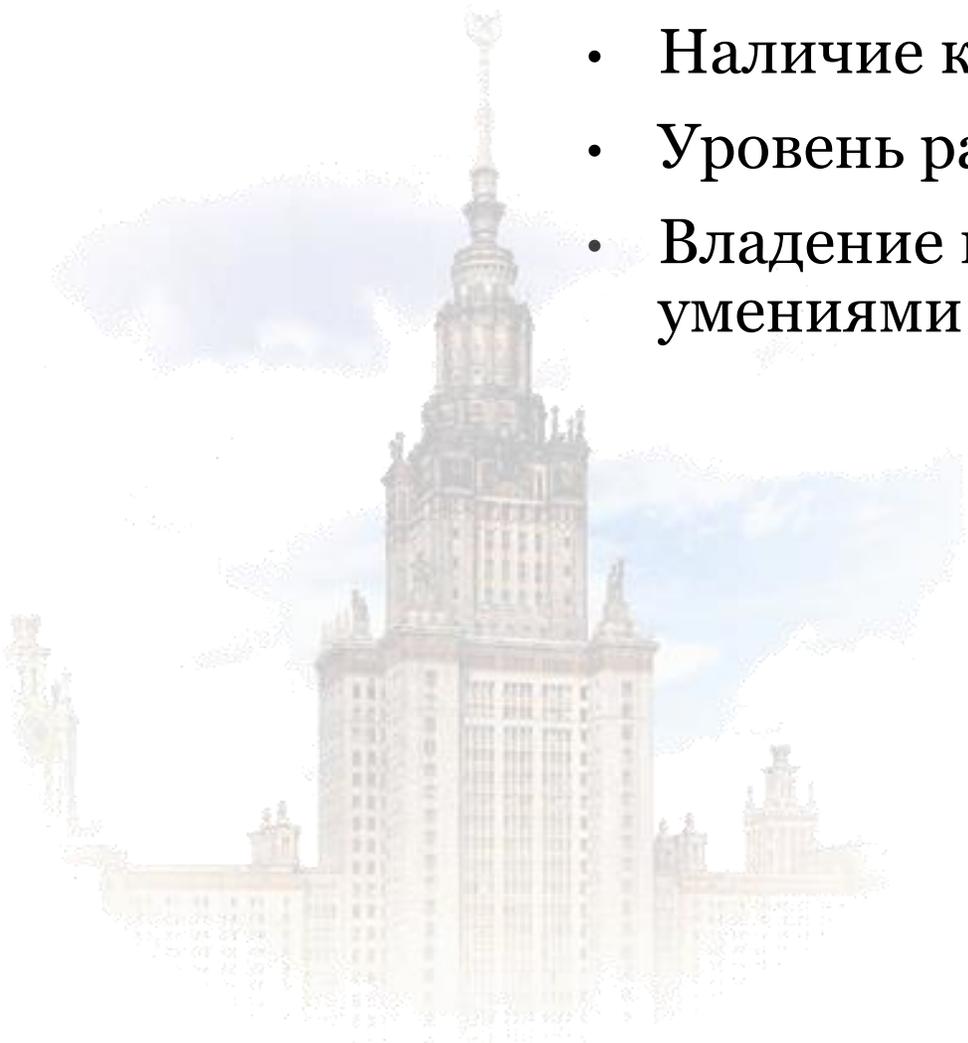


- **сложный социальный процесс**, связанный со значительными изменениями в образе жизни населения. Движущей силой развития общества должно стать производство информационного, а не материального продукта. Изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. В информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. Материальной и технологической базой станут различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационных технологий, телекоммуникационной связи.
- **Информационное общество** – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний.



Основные показатели степени развития информационного общества

- Наличие компьютеров;
- Уровень развития компьютерных сетей;
- Владение информационной культурой, т.е. знаниями и умениями в области информационных технологий.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА



Цифровизация - это в широком смысле мировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации всех видов в цифровую форму и в узком смысле собственно это само преобразование информации в цифровую форму, которое влечёт за собой изменения не только в организации производственных процессов, но и в социальных практиках в целом и в культурном контексте, особенно высшей ее формы – знаний.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ vs ЦИФРОВИЗАЦИЯ (в области экономики)



- **Цель информатизации** - улучшение качества жизни людей за счет повышения производительности и облегчения условий их труда. (Во многом информатизация = автоматизации)
- **Цель цифровизации**, в современном ее понимании, не столько совершенствование и автоматизация процессов, сколько их коренное и качественное изменение (изменение организации труда, производимого продукта, производственных отношений людей и т.п.)



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

- **Цифровая трансформация** - понятие, которое более молодое по сравнению с цифровизацией и используется достаточно широко в последние годы, в частности, в нормативных документах и подразумевает полное преобразование социально-экономической системы, ее концепции, то есть принципов, на которых она основывается с использованием цифровых технологий.
- В узком смысле **цифровая трансформация** - это процесс интеграции технологий во все аспекты деятельности, который неизбежно требует внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг.

ПРИЗНАКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- Применение искусственного интеллекта;
- Роботизация процессов (RPA);
- Обработка больших данных (big data);
- Использование интернета вещей (IoT) и мобильных приложений;
- Продвинутая аналитика данных, которая использует все вышеуказанное.



ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА



- **Цифровую массовую культуру** можно характеризовать как набор элементов, практик и ценностей, возникающих по всему миру и распространяемых с помощью единой сети Интернет в целом и социальными сетями в особенности.
- **Цифровая культура** в культурно-философском дискурсе маркируется как новая «форма бытия», которая, будучи связанной с информационными технологиями, становится качественно новым феноменом – своего рода «третьей природой», следующей за естественной средой обитания и «миром вещей» [Баева, 2013].
- Как и любой тип культуры, **культура цифровая** определяет образ жизни, мотивацию, особенности коммуникации, поведение человека.

Цифровая грамотность



«осознание, установки и способность отдельных лиц надлежащим образом использовать цифровые инструменты и средства для идентификации, доступа, управления, интеграции, оценки, анализа и синтеза цифровых ресурсов, для построения новых знаний, а также общения с другими людьми с целью конструктивных социальных действий в контексте конкретных жизненных ситуаций»



Цифровая аксиология

- В цифровом обществе происходит радикальная **мировоззренческая трансформация**, ведущая к формированию новой системы аксиологических ориентаций человека и, как следствие, к становлению цифровой аксиологии.
- Цифровая аксиология выстраивается путём наделения новым смыслом многих традиционных ценностей культуры, а также формирования принципиально новых ценностных ориентаций, которые выступают продуктом собственно эпохи цифровизации.
- Одним из важнейших понятий цифровой аксиологии является **«цифровое равенство»**.

Цифровое поколение

Цифровые аборигены vs цифровые иммигранты (термины Марка Prensky, 2001)



Цифровые аборигены

- сниженная концентрация внимания;
- многозадачность;
- проблемы с критическим мышлением
- клиповость мышления;
- проблема с социализацией;
- коллективный разум
- стремление к знаниям;
- прагматизм;
- нелинейный подход к обучению;
- потребность в визуализации информации для последующего восприятия;
- интуитивное владение технологиями.

Цифровые иммигранты

- фокус на решение одной задачи;
- высокий уровень критического мышления;
- индивидуализм;
- работа в команде f2f;
- хороший уровень социализации в классическом понимании;
- ориентированность на получение профессии (престижной, однопрофильной);
- неспособность воспринять информацию в слишком интерактивной форме;
- необходимость четких инструкций в работе с цифровыми инструментами.

Смена парадигм

	Классическая парадигма	Новая, неклассическая парадигма
1	Основная миссия образования: <i>подготовка</i> подрастающего поколения к жизни и труду	Основная миссия образования: обеспечение условий самоопределения и <i>самореализации</i> личности
2	Человек – <i>простая</i> система	Человек – <i>сложная</i> система
3	Знания – из <i>прошлого</i> («школа памяти»)	Знания – из <i>будущего</i> («школа мышления»)
4	Образование – <i>передача</i> ученику известных образцов знаний, умений, навыков («образцевание»)	Образование – <i>созидание</i> человеком образа мира в себе самом посредством активного полагания себя в мир предметной, социальной и духовной культуры
5	Ученик, студент – <i>объект</i> педагогического воздействия, <i>обучаемый</i>	Ученик, студент – <i>субъект</i> познавательной деятельности, <i>обучающийся</i>
6	Субъект - объектные, монологические отношения педагога и <i>обучаемого</i>	Субъект - субъектные, диалогические отношения педагога и <i>обучающегося</i>
7	«Ответная», <i>репродуктивная</i> , деятельность обучаемого	Активная, <i>творческая</i> деятельность обучающегося

ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ



- создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России;
- сохранение и трансляция традиционных европейских и национальных ценностей молодому поколению новой эпохи;
- процесс формирования нового вида культуры должен быть основан на обновлении подхода к организации образовательного процесса в современном университете.

Цифровая экономика и иноязычное образование



- Цифровая экономика и иноязычное образование предполагают запрос на новые («цифровые») педагогические профессии, что, в частности, отражено в «Атласе новых профессий» (<http://atlas100.ru/>).
- Применительно к обучению иностранным языкам:
 - разработчиков специализированных (ориентированных на язык и культуру) учебных онлайн-платформ, и лингвообразовательных игр, имеющих педагогический опыт, понимающих содержание деятельности обучающегося, **знающих, как смоделировать образовательную траекторию ученика** при обучении иноязычному общению на создаваемой платформе;
 - ответственных за «геймплей» лингвообразовательных платформ приложений;
 - аналитиков, оценивающих полезность новых сервисов и технологий для учебы;
 - редакторов онлайн-уроков по обучению иностранному языку, в должностные обязанности которых входит просмотр образовательных видео и индикация в них тематических тегов;
 - коучей для смешанного обучения, которые не транслируют знания, а управляют самостоятельной работой обучающегося по овладению иностранным языком с помощью интернет-ресурсов.

Тьюторство: история и современный контекст



- XIV век – зарождение феномена тьюторства в классических английских университетах;
- К концу XVI века тьютор становится центральной фигурой в университетском образовании, отвечая, прежде всего, за воспитание подопечных;
- В XVII веке сфера деятельности тьютора расширяется – всё большее значение начинают приобретать образовательные функции;
- В течение XVIII–XIX веков в старейших университетах Англии тьюторская система заняла центральное место в обучении;
- В России тьюторских практик подобного рода не возникло.
- Тьюторство как самостоятельное педагогическое движение в нашей стране развернулось и стало оформляться в конце 1980-х годов;
- В 1989 году П.Г. Щедровицкий провел в Москве первый конкурс тьюторов;
- С 1996 года в Томске стали проводиться всероссийские тьюторские конференции, с 2008 года их дополнили конференции в Москве;
- С 2007 года существует Межрегиональная тьюторская ассоциация (<https://thetutor.ru/>).

Политико-организационные условия распространения тьюторства в современной российской школе



1. Поддержка в основополагающих документах отрасли деятельностной парадигмы образования и идей индивидуализации.
2. Реализация таких направлений модернизации российского образования как: выбор учащимися индивидуального учебного плана, внедрение моделей непрерывного профессионального образования, организация сетевого взаимодействия образовательных учреждений, повышение мобильности профессионального образования.
3. Официальное закрепление должности «тьютор» в числе должностей работников общего, высшего и дополнительного профессионального образования (приказ Минздравсоцразвития РФ от 5 мая 2008 г. № 216-н и 217-н, зарегистрированные в Минюсте РФ 22 мая 2008 г. под № 11 731 и 11 725 соответственно).
4. Принятие квалификационных характеристик должности «тьютор» (Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утвержденный приказом Минздравсоцразвития РФ от 14 августа 2009 г. № 593).
5. Функционирование центров тьюторства при различных крупных образовательных структурах, разработка и апробация магистерских программ и программ повышения квалификации по тьюторству.



Межфакультетский курс

**ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
Тьюторское сопровождение и его специфика**

Спасибо за внимание!

Фадеева Виктория Александровна

к.п.н., ст. преп.

ФИЯР МГУ имени М.В. Ломоносова

vickyfadeeva@gmail.com