**МФК “Искусственный интеллект и большие данные: как медиа используют инновационные технологии”**

**Лекторы: Крашенинникова М.А., Кульчицкая Д.Ю.,**

**Замков А.В., Вартанов С.А.**

**Аннотация**

​​ Стремительное развитие систем искусственного интеллекта (ИИ) охватило сегодня практически все области человеческой деятельности, изменило работу целых редакционных коллективов и отдельных журналистов.

C начала 2010-х гг. системы ИИ начинают глубоко проникать в ключевые фазы производственного процесса и новостных медиаорганизаций – создание контента и его дистрибуцию, которые всё чаще связывают с технологическими инновациями. В работу ньюзрумов активно внедряются разнообразные алгоритмические решения, включающие комплексную роботизацию медиапроизводства.

Межфакультетский курс “Искусственный интеллект и большие данные: как медиа используют инновационные технологии” знакомит слушателей с этапами развития технологий искусственного интеллекта, основными элементами инженерии знаний, прикладными технологиями ИИ, формирует понимание того, как системы искусственного интеллекта применяются в современной российской и зарубежной медиапрактике. В ходе курса планируется обсуждение конкретных примеров внедрения систем искусственного интеллекта в ежедневные редакционные процессы зарубежных и российских медиакомпаний, а также барьеров и трудностей, которые им приходится преодолевать. Отдельное внимание планируется уделить теме больших данных и их обработке журналистами при помощи алгоритмических решений. Авторы курса также включили в обсуждение важный, с их точки зрения, вопрос, касающийся проблем этического регулирования систем ИИ.

Междисциплинарный курс рассчитан на студентов гуманитарных направлений подготовки.

**Список лекций**

1. Искусственный интеллект: этапы развития технологии.
2. Элементы инженерии знаний.
3. Прикладные технологии искусственного интеллекта.
4. Применение искусственного интеллекта в медиаиндустрии.
5. Автоматизированный контент: технология создания.
6. Автоматизированный новостной контент: структурно-содержательные особенности.
7. Восприятие автоматизированного контента аудиторией.
8. Большие данные: подходы к определению феномена и особенности внедрения в разные индустрии.
9. Источники больших данных для медиа.
10. BigDATA в журналистике.
11. Этические проблемы ИИ: системный аспект. Робоэтика в медиа.
12. Технологическая оценка перспективных систем ИИ: мнения учёных и журналистов.
13. Искусственный интеллект в научном дискурсе.

**Вопросы к зачету**

1. Обсудите рационалистическую философию Декарта и её релевантность проблематике искусственного интеллекта.
2. Обсудите тест Тьюринга и его релевантность гипотезам сильного ИИ.
3. Обсудите тест Тьюринга и его релевантность гипотезе слабого ИИ.
4. Опишите Вашу позицию по отношению к гипотезе сильного ИИ?
5. Опишите философские проблемы, которые сопутствуют проблематике ИИ.
6. Обсудите перспективу применения формальной логики в задачах ИИ.
7. Обсудите технологию искусственных нейронных сетей и её применимость к задачам ИИ.
8. Опишите возможности экспертных систем.
9. Кто придумал термин «искусственная жизнь» и какова Ваша личная точка зрения по этой концепции?
10. Охарактеризуйте основные этапы создания автоматизированных новостей.
11. Опишите тематику текстов, которые создаются с помощью алгоритмов.
12. Опишите жанровые особенности текстов, созданных с помощью алгоритмических решений?
13. Что говорят современные исследователи о готовности аудитории воспринимать автоматические новости? Доверяют ли пользователи такому типу контента?
14. Какие основные аспекты применения ИИ наиболее часто привлекают внимание исследователей медиа?
15. Опишите основные теоретические рамки, которые используются при изучении ИИ?
16. Какие рабочие процессы в редакции поддаются алгоритмизации?
17. Какие известные западные СМИ активно используют технологии ИИ в своей работе?
18. Какие российские СМИ используют технологии ИИ в своей работе?
19. Что такое “большие данные”?
20. Какие нормативные документы регулируют открытость больших данных?
21. Назовите основные источники больших данных для журналистов.
22. Обозначьте круг журналистских жанров, при создании которых может применяться big data.
23. Какие кодексы этического регулирования ИИ существуют в мире?
24. В чем особенности этического регулирования ИИ в медиа?