

**МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЙ КУРС МГУ имени М.В. Ломоносова**  
**«Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса»**  
**/«Applied Artificial Intelligence and Digital Business Transformation»**

**Автор:** Лапидус Лариса Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, директор Центра социально-экономических инноваций Экономического факультета МГУ. Автор учебника «Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией», Изд-во ИНФРА-М, 2018, - 479 С. <http://larisalapidus.ru>



В 2010 году защитила докторскую диссертацию на экономическом факультете МГУ имени М.В.Ломоносова по специальности «Экономика и управление народным хозяйством».

Стаж научно-педагогической деятельности – 23 года.

Опыт управленческой и экспертной деятельности — 22 года.

Сертифицированный преподаватель Модульной программы подготовки менеджеров «Управление развитием организации». Сертификат UNESCO по инновационным информационно-коммуникационным технологиям.

Автор ряда учебных курсов: Цифровая трансформация бизнеса; Прикладной искусственный интеллект; Цифровая среда бизнеса; Цифровая трансформация отраслей экономики; Организационное поведение; Управление человеческими ресурсами; Исследование систем управления; Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса; Цифровая экономика: управление e-бизнесом и e-коммерцией <http://vk.com/club76268050> и др.

Автор курса «Цифровая трансформация бизнеса» магистерской программы «Инновационный менеджмент» экономического факультета МГУ. Автор курса на английском языке «Passenger rail transport: Economics and Management» («Экономика и управление пассажирским железнодорожным транспортом») для магистрантов Экономического факультета МГУ. В 2015, 2018 годах слушатели курса становились победителями Всероссийского конкурса научных работ по транспортной проблематике Объединенного ученого совета ОАО «РЖД».

Преподаватель программ MBA, EMBA, руководитель проектов по стратегиям цифровой трансформации российских и зарубежных компаний. Автор и руководитель программ дополнительного образования «Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса» и «Цифровая экономика: новые возможности для профессионального роста». Научный руководитель Школы технологического лидерства (ШТЛ) по подготовке директоров по цифровой трансформации. Эксперт по цифровой трансформации бизнеса, стратегиям цифрового лидерства, новым бизнес-моделям и KPI.

Лауреат конкурса работ, способствующих решению задач Программы развития МГУ в номинации «Достижения лекторов межфакультетских учебных курсов...» (2016, 2017, 2018). Победитель конкурса «Выдающиеся лекционные курсы» МГУ имени М.В.Ломоносова 2018 г. с МФК по цифровой экономике. Руководитель команды МГУ – победителя конкурса «Экономика 2030», состоявшегося на XXI Петербургском международном экономическом форуме. Руководитель научно-исследовательского проекта — победителя конкурса «Воробьевы горы» («Разработка эталонной модели электронной библиотеки научно-технологической долины МГУ «Воробьевы горы») на основе методики оценки качества электронных услуг ЭФ МГУ e-SQMSU», 2017). Автор монографии – победителя конкурса «Академус», «Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией», Изд-во ИНФРА-М, 2018, - 379 С.

Руководитель проектов по заказу ИКБ «Совкомбанк», ГУП «Московский метрополитен», ОАО «РЖД», Департамента социальной защиты населения города Москвы, финансового холдинга «Байтерек» и др.

Член комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство». Член трех рабочих групп по цифровой трансформации приоритетных отраслей экономики «Добывающая промышленность», «Обрабатывающая промышленность», «Транспортная инфраструктура» в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Автор более 130 научных трудов общим объемом более 160 п.л.

## Краткое описание курса:

Прикладной искусственный интеллект – одна из самых интересных и востребованных областей знаний и компетенций в цифровой экономике, которую в настоящее время изучают руководители и специалисты российских и зарубежных компаний. Цифровая трансформация бизнеса, являясь мировым трендом задает вектор на поиск все новых зон для прикладного искусственного интеллекта и *Big Data* на пути к четвертой промышленной революции.

При цифровой трансформации компании тяготеют к созданию высокотехнологичных продуктов на основе интеллектуальных решений. Автомобили Tesla все больше похожи на компьютеры на колесах, кроссовки Nike со встроенным NFC-чипом и умными шнурками – не погоня за хайпом, а ответ на вызовы современности. Искусственный интеллект уже давно стал настоящим драйвером конкурентоспособности и позволяет идентифицировать тех, кто стремительно движется в лигу победителей.

Беспилотный транспорт, безлюдные производства, роботы-помощники все больше проникают во все процессы жизни общества и открывают перед их разработчиками новые горизонты для дальнейшей экспансии на рынки искусственного интеллекта.

Меняется и потребительское поведение. Рекомендательные системы приносят Netflix более 70% дохода. Предиктивная аналитика решает задачи прогнозирования, динамическое ценообразование направлено на наращивание прибыли. Голосовые ассистенты / виртуальные помощники / чат-боты решают задачу омниканальности, т.е. мультиканального взаимодействия с синхронизацией данных о клиентах. Кастомизация и персонализированное обслуживание достигаются благодаря новым возможностям искусственного интеллекта.

Рынки разного класса решений искусственного интеллекта растут и привлекают все больше внимания как начинающих бизнесменов, так и руководителей высокотехнологичных интернет-гигантов, IT компаний и традиционных компаний, которые занимаются поиском решений реальных задач с помощью новых возможностей искусственного интеллекта. Amazon, Google, Alibaba, Яндекс, Сбер и другие компании создали центры технологий и компетенций искусственного интеллекта и развернули гонку за технологические прорывы. Нейронные сети, чипы, умные колонки, роботы, алгоритмы безлюдных производств – не полный перечень технологий, которыми уже владеют такие компании.

Стратегии лидерства присущи тем компаниям, которые выбирают траекторию инновационного развития при цифровой трансформации с акцентом на выход за рамки «титульного» бизнеса, построения ядра и периферии бизнес-экосистемы, поиска технологии с экспортным потенциалом. Для решения этих задач требуется наращивание компетенций в области бизнес-моделирования, поиска причинно-следственных связей между зонами прикладного искусственного интеллекта и достижением качественных сдвигов. Важными вопросами являются «кадровый голод» и появление профессий будущего, на которые бизнес начинает формировать запрос при цифровой трансформации уже сегодня. Какие компетенции позволят создавать условия и обучать совместной работе роботов и людей? Кого не заменит искусственный интеллект при дальнейшей цифровой трансформации бизнеса – ключевые вопросы, на которые дает ответ данный МФК.

МФК «Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса» - новый авторский курс проф. Л.В.Лapidус. Он специально разработан на основе практики бизнес-консультирования, результатов научных исследований и опыта взаимодействия с руководителями компаний в корпоративных университетах, на стратегических и форсайт-сессиях. Курс является продолжением МФК «Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией», который в 2018 году стал победителем конкурса «Выдающиеся лекционные курсы» МГУ имени М.В. Ломоносова. За предыдущие восемь осенних семестров курс выбрали более 2800 студентов с 32 факультетов МГУ. [http://larisalapidus.ru/dt\\_galleries/konferentsii-po-elektronnomu-biznesu-v-dekabre-2017/](http://larisalapidus.ru/dt_galleries/konferentsii-po-elektronnomu-biznesu-v-dekabre-2017/)

Занятия по курсу проводятся в интерактивном режиме по авторской методике. Работает правило 20 минут для разбора кейсов с приглашенными практиками. Последнее занятие проводится в формате научно-практической конференции. По желанию каждый слушатель может написать статью и опубликовать ее в сборнике конференции [https://vk.com/club76268050?w=wall-76268050\\_496%2Fall](https://vk.com/club76268050?w=wall-76268050_496%2Fall) Материалы курса и задания для получения дополнительных баллов размещаются в группе <https://vk.com/club76268050>

Общий объем курса - 24 часа.

Периодичность - 1 раз в неделю.

Формат проведения - практико-ориентированный.

Образовательные технологии: интерактивные лекции с элементами тренинг-сессий, мастер-классов, разбора видеокейсов, творческих заданий и пр.

Аудитория: любой курс обучения.

## План занятий по курсу

### «Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса»

Раздел курса	Вопросы:
<b>Тема 1.</b> <b>ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА</b> (2 ак.ч.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Цифровая трансформация бизнеса как мировой тренд.</li><li>2. Зоны прикладных задач для искусственного интеллекта.</li><li>3. Прикладной искусственный интеллект как инструмент роста бизнеса.</li></ol>
<b>Тема 2.</b> <b>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ИИ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ</b> (2 ак.ч.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Цифровая трансформация бизнеса и ИИ в разных отраслях экономики: Что общего?</li><li>2. Цифровая трансформация бизнеса и ИИ в разных отраслях экономики: В чем различия?</li><li>3. Экосистемный подход к цифровой трансформации бизнеса.</li></ol>
<b>Тема 3.</b> <b>РАЗНЫЕ КЛАССЫ РЕШЕНИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ</b> (4 ак.ч.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Зрелость технологий искусственного интеллекта.</li><li>2. Принципы выявления зон прикладных задач для искусственного интеллекта.</li><li>3. Решение прикладных задач с помощью технологий разных классов решений искусственного интеллекта.</li></ol>
<b>Тема 4.</b> <b>ПРИКЛАДНОЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: КЕЙСЫ ИЗ ПРАКТИКИ</b> (6 ак.ч.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разбор кейсов прикладного искусственного интеллекта из разных отраслей: транспорт; городское хозяйство; строительство; сектор ИКТ; здравоохранение; образование; добывающая промышленность; энергетика и др.</li></ol>
<b>Тема 6.</b> <b>ПРИКЛАДНОЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Прикладной искусственный интеллект и достижение KPI.</li><li>2. Стратегии цифровой трансформации традиционного/онлайн бизнеса.</li><li>3. Инновационные стратегии цифровой трансформации бизнеса в VUCA-мире.</li></ol>

(4 ак.ч.)	
<b>Тема 7.</b> <b>ПРИКЛАДНОЙ</b> <b>ИСКУССТВЕННЫЙ</b> <b>ИНТЕЛЛЕКТ И</b> <b>ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО</b> (2 ак.ч.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровая трансформация бизнеса и изменения на рынке труда.</li> <li>2. Гигномика как новая социально-экономическая модель цифровой экономики.</li> <li>3. Прикладной ИИ и профессии будущего в разных отраслях экономики.</li> </ol>
<b>Тема 8.</b> <b>КОНФЕРЕНЦИЯ:</b> <b>«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:</b> <b>ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> <b>ТРАНСФОРМАЦИИ</b> <b>БИЗНЕСА»</b> (4 ак.ч.)	<i>Обмен мнениями.</i> <i>Презентация лучших работ, выполненных студентами в процессе изучения курса.</i>

*«Глагол «знать» когда-то использовался для обозначения полученной информации, хранящейся в чьей-либо памяти.*

*Сегодня он означает процесс получения доступа к информации и знание, как ее использовать».*

*Герберт Саймон (Herbert Simon),  
Нобелевский лауреат*

**Успехов в изучении курса**

**«Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса»!**