**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Определения и сравнение понятий идея-новшество-инновация
2. Инновационный процесс. Характеристики линейного и интерактивного инновационного процесса.
3. Концепция подрывных инноваций: продукты и рынки.
4. Основные элементы национальной инновационной системы.
5. Бизнес-модель Джонсона-Кристенсена-Кагерманна.
6. Бизнес-модель А.Остервальдера: блоки и их характеристика.
7. Подход Л.Швайцера к построению бизнес-модели, предложенная им типология бизнес-моделей.
8. Понятие интеллектуальной собственности и ее виды в соответствии с российским законодательством.
9. Интеллектуальные права и их характеристики.
10. Значение интеллектуальной собственности для развития процессов коммерциализации нововведений. Что такое патентный маркетинг.
11. Понятие «целостный продукт» на рынке инновационных товаров и услуг.
12. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов, согласно модели Джеффри Мура. Жизненный цикл принятия технологий на рынке инноваций.
13. Особенности рынка инновационных продуктов.
14. Принципы формирования команды инновационного проекта.
15. Развитие команды инновационного проекта: особенности управления командой хайтек-проекта на разных стадиях.
16. Основные компетенции и роли команды инновационного проекта.
17. Источники финансирования инновационной деятельности на разных этапах жизненного цикла инновационной компании.
18. Общие и различные черты между бизнес-ангельским и венчурным финансированием инновационной деятельности.
19. Основные источники конфликтов между венчурным инвестором и предпринимателем в процессе структурирования инвестиционной сделки.
20. Основные риски инновационного проекта, включая риски, выделяемые Дж. Эндрю (концепция 4S факторов).
21. Основные подходы по оценке эффективности на разных этапах развития инновационной компании.
22. Нефинансовые показатели, влияющие на инвестиционную привлекательность инновационной компании.
23. Какие виды инноваций ИТ-отрасли, включая сферу искусственного интеллекта, нейротехнологий, больших данных могут быть наиболее перспективными для России?
24. Какие виды инноваций в биоэкономике могут быть наиболее перспективными для России и мира?
25. В чем особенность инновационных проектов в отрасли нанотехнологий, новых материалов, новых производственных технологий.