МФК – осень, 2021

«Построение личного бренда: теория и практика»

Кандидат культурологии, доцент факультета мировой политики И.Н.Дубовская, амбассадор Института культурной дипломатии (Берлин)

Личный брендинг – область теоретических и практических знаний на стыке традиционного брендинга, маркетинга, PR, социологии, психологии и искусства коммуникации.

Понять себя, определить ключевую идею, наметить маршрут развития, осознать, какими ресурсами обладаем, какие возможности существуют уже сейчас, чем мы можем быть друг другу полезны – ключевые задачи курса «Личный брендинг» для студентов МГУ.

В копилке курса множество стартап-проектов: от онлайн-школы подготовки к ЕГЭ, агентства политического консалтинга до инновационного центра химических технологий. Есть и проекты развития личных брендов аналитика, специалиста по нейронным сетям, консультанта по улучшению качества сна и даже художника-кондитера.

Программа курса состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть дает алгоритм разработки личного бренда «с нуля», помогает понять с чего начать, как найти ключевую идею, как ее развить и трансформировать в сценарий, какие инструменты служат продвижению бренда. В рамках курса студенты познакомятся с подходами построения личных брендов в сферах бизнеса, политики, культуры, искусства и спорта, проанализируют успешные международные и российские кейсы.

Практическая часть включает самостоятельную разработку проекта личного бренда и защиту в формате питча. Большое внимание уделяется развитию критического мышления, умению работать с информацией, навыкам эффективной коммуникации, публичного выступления и самопрезентации.

Курс одинаково будет полезен студентам бакалавриата и магистратуры.

Цели курса:

* Освоить алгоритм создания личного бренда
* Изучить различные форматы
* Научиться анализировать эффективность личного бренда
* Познакомиться с успешными практиками в сфере бизнеса, политики, искусства.
* Разработать личный бренд «под ключ», включая концепцию, бюджет и продвижение.

Теоретический модуль:

Тема 1. Тренды и актуальные тенденции управления личным брендом.

Тема 2. Идея. Ключевая идея бренда. Методики генерации идей. Развитие творческого мышления. Сторителлинг.

Тема 3. Рынок. Проблема. Решение. Определение целевой аудитории, целей и задач. Разработка стратегии.

Тема 4. Управление личным брендом. Стратегический и коммуникационный планы. Риск-менеджмент.

Тема 5. Бюджетирование. Fundrising. Crowdfunding.

Тема 6. Анализ эффективности бренда.

Практический модуль:

Тема 7. Разработка проекта личного бренда.

Тема 8. Защита проекта личного бренда в формате питча.

Ирина Николаевна Дубовская

mfkbranding@gmail.com

+79264376150