**Основные вопросы для подготовки к зачету по межфакультетскому курсу «Международный бизнес»**

1. Понятие и особенности международного бизнеса

2. Основные тренды международного бизнеса

3. Международная торговля и международное разделение труда

4. Этапы становление мирового хозяйства

5. Меркантилизм, фритредерство, основные теории международной торговли

6. Классификация стран в мировой экономике

7. Международная конкуренция

8. Признаки международной компании

9. Способы выхода компании на внешний рынок

10. Международный бизнес и его внешняя среда

11. Культурные различия и международный маркетинг

12. Интеграционные процессы, межгосударственные объединения и их формы

13. Тарифное и нетарифное регулирование международной торговли, воздействие на бизнес

14. Причины выхода и риски при выходе на внешний рынок

15. Пять сил конкуренции по Портеру в международном бизнеса

16. SWOT анализ в международном бизнесе

17. Цепочка создания ценности в международном бизнесе

18. Базовые стратегии по Портеру в международном бизнесе

19. Формулирование стратегий международного бизнеса

20. Организационная структура международной компании

21. Маркетинг-микс «4Р» и международный бизнес

22. Международный операционный менеджмент

23. Цели построения глобальных логистических цепочек

24. Логистика во внешнеторговой деятельности

25. Трудовые ресурсы (HR) в международном бизнесе